

Visit Seattle verzeichnet Besucherrekord

40,9 Millionen Besucher reisten 2018 in die Smaragdstadt

Seattle, Washington State/ München – 28. Juni 2019. Visit Seattle hat seinen Tourismus-Report für 2018 veröffentlicht und freut sich über einen erneuten Besucherrekord: Zum neunten Mal in Folge verzeichneten die Smaragdstadt und das umliegende King County ein rekordverdächtiges Tourismuswachstum. Neben den mehr als 40,9 Millionen Besuchern – einem Plus von 2,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr – profitierte die Metropole von einem beachtlichen Kapazitätsausbau durch neue Hotels sowie Flugverbindungen.

Von den 40,9 Millionen Besuchern in 2018 kamen 38 Millionen aus anderen Teilen der USA, die restlichen 2,9 Millionen aus internationalen Märkten. Mit etwa 44.800 Besuchern (+3,2 Prozent) liegt Deutschland hinter Kanada, Asien und Großbritannien. Für 2019 wird ein weiteres Wachstum an deutschen Besuchern von zwei Prozent auf 45.700 erwartet. Als Gateway in den Pazifischen Nordwesten belegt der Sea-Tac International Airport mit mehr als 49 Millionen Reisenden – davon 12,2 Prozent internationale Ankünfte – in 2018 Platz acht unter den US-Flughäfen in Hinblick auf das Passagieraufkommen. Für weiteres Wachstum sorgen unter anderem bewährte und neue Nonstop-Verbindungen mit Air France (Paris), Condor (Frankfurt), Lufthansa (Frankfurt) und Aer Lingus (Dublin).

Die lokale Wirtschaft profitierte ebenfalls von den steigenden Besucherzahlen: So gaben die mehr als 40 Millionen Urlauber 7,9 Milliarden US-Dollar aus, was einem Plus von 5,8 Prozent entspricht. Besonderes Potenzial haben dabei die internationalen Märkte: Obwohl sie nur 7,1 Prozent des gesamten Besucheraufkommens ausmachen, stehen sie für 16 Prozent der gesamten Besucherausgaben. Grund hierfür sind längere Aufenthalte und ein hohes Reisebudget.

Auch im Hotelsektor verzeichnete Seattle ein großes Wachstum: 14 neue Häuser erhöhten vergangenes Jahr die Kapazitäten um 3.325 Zimmer – davon entfallen alleine 1.260 Zimmer auf das im Dezember eröffnete Hyatt Regency, das aktuell das größte Hotel der Stadt ist.

„Die Metropolregion Seattle ist ein inspirierendes Reiseziel und es ist uns eine Ehre, diese besondere Destination mit den Millionen von Besuchern aus aller Welt zu teilen“, sagt Tom Norwalk, Präsident und CEO von Visit Seattle. „Neun Jahre rekordverdächtiges Wachstum sind kein Zufall – es ist das Ergebnis engagierter Menschen, die im Tourismussektor arbeiten. Die Leidenschaft für diese Stadt liegt in der DNA jeder Person hier – vom Kellner bis zum Hotelier, vom Marktverkäufer über den Geschäftsinhaber bis zum Einwohner Seattles, der eine Empfehlung für sein Lieblings-Bistro ausspricht. Die Einwohner von Seattle zeichnen diese Stadt aus und inspirieren weiterhin alle, die sie besuchen.“

Mehr Informationen zu Seattle unter www.visitseattle.de.



Über Visit Seattle

Seattle, die sogenannte „The Emerald City“ (Smaragdstadt), wurde bereits mehrfach zur lebenswertesten Stadt der USA gekürt. Zwischen Puget Sound und Lake Washington gelegen, in unmittelbarer Nähe zum Pazifik, bietet die Metropole eine bunte Mischung aus moderner, urbaner Atmosphäre und zahlreichen Ausflugsmöglichkeiten in die Natur. Die Space Needle, der Pike Place Market, die schöne Waterfront und die trendige Restaurant- und Cafe-Szene prägen die größte Stadt im Nordwesten der USA ebenso wie der umliegende Washington State von Seen und Flüssen, Vulkanen, Insellandschaften und Nationalparks charakterisiert wird. Mehr Informationen unter www.visitseattle.de.

Pressekontakt:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Stefanie Mehlhorn
Bavariaring 38, 80336 München
Telefon: +49 (0)89 4521 86-21
Email: seattle@lieb-management.de
www.lieb-management.de

Kontakt für Endverbraucher:

Lieb Management und Beteiligungs GmbH
Nadine Skopp
Bavariaring 38, 80336 München
Telefon: +49 (0)89 689 0638-47
Email: info@visitseattle.de
www.visitseattle.de

VISIT
seattle