



## So schmeckt Seattle

Gourmetfestivals, Food-Touren und lokale Köstlichkeiten locken Kulinariker in den pazifischen Nordwesten

**Seattle, Washington State/ München – 20. Februar 2018.** Lebensmittel vom nahegelegenen Bauern und Meeresfrüchte fangfrisch aus dem Pazifik, Bier vor Ort gebraut und Wein im Staat gekeltert: In Seattle gehört es mittlerweile zur Lebensart, sich regional zu ernähren. Köche beziehen ihre hochwertigen Zutaten von den Bauernhöfen und -märkten der Region und vereinen darin die Aromen des Nordwestens, die Besucher aus aller Welt anlocken. Ob bei einem Spaziergang über einen der ältesten Bauernmärkte der USA, bei einer geführten Food-Tour durch die kulinarischen Welten der Smaragdstadt oder beim größten Wein- und Gourmetfestival des Staates – niemand verlässt Seattle hungrig.

### **Pike Place Market – historische Erweiterung nach vierzig Jahren**

Einst 1907 eröffnet, ist der [Pike Place Market](#) seit über einem Jahrhundert fester Bestandteil Seattles und einer der ältesten Bauernmärkte der USA. Besucher können bei einem Spaziergang die bunte Vielfalt frischer Lebensmittel genießen, Fische fliegen sehen, einen bunten Strauß Blumen zusammenstellen oder Kunsthandwerk bestaunen. Wer möchte, kann sich in die Warteschlange vor der Ur-Starbucks-Filiale einreihen, sich mit Sparschwein Rachel fotografieren lassen oder einheimischen Musikern lauschen. Der Pike Place Market beherbergt auf seinen rund 36.500 Quadratmetern mittlerweile mehr als 500 kleine, unabhängige Läden. Neuestes Highlight ist die *MarketFront*, die im Rahmen einer 74 Millionen US-Dollar umfassenden Erweiterung im Juni 2017 eröffnete. Sie bietet Platz für noch mehr Händler – darunter Brauereien, Restaurants und ein Gemeinschaftszentrum mit einem Angebot aus Bildung, Kunst und sozialen Aktivitäten. Hinzu kommt die mehr als 2.700 Quadratmeter große Freiluft-Plaza mit Ausblick auf die Elliott Bay.

### **Washingtons Kulinarik-Elite an einem Ort versammelt – Taste Washington**

Vom 22. bis 25. März 2018 erwartet Besucher des beliebten Wein- und Gourmetfestivals *Taste Washington* ein El Dorado des guten Geschmacks. Mehr als 225 Weingüter und 65 Restaurants sorgen an diesen Tagen im Herzen der Smaragdstadt für kulinarische Genüsse. Den Auftakt gibt am 22. März die exklusive [Red & White Party](#) im angesagten AQUA by El Gaucho Restaurant mit Blick auf die Seattle Waterfront. Bei der Soiree [The New Vintage](#) (23. März) erwartet die zukünftige Generation von Weinliebhabern exklusive Tropfen namhafter Winzer, Gourmet-Leckerbissen und jede Menge Musik. Wer mehr darüber erfahren möchte, wie die hochwertigen, regionalen Zutaten in den Töpfen und Pfannen der preisgekrönten Restaurants landen, für den ist [Taste Washington on the Farm](#) (23. März) genau das Richtige. In Begleitung eines Chefkochs und eines Winzers geht es für die Teilnehmer auf die umliegenden Farmen. Teilnehmer dürfen einen Blick hinter die Kulissen werfen und sich auf kulinarische Highlights freuen, die aus den Produkten der Farm zubereitet werden – begleitet von exzellenten Weinen. Neben den [Weinseminaren](#) (24. und 25. März) verspricht das [Grand Tasting](#) am 24. und 25. März eine Weindegustation, die zu außergewöhnlichen Geschmackserlebnissen verschiedener Rebsorten und Fachgesprächen mit anwesenden Winzern einlädt. Neu ist in diesem Jahr der Brunch im Quality Athletics (25. März) – Köche der besten Restaurants der Region verwöhnen mit ausgefallenen Kreationen zu Live Musik des Singer-Songwriters



Kris Orłowski. Details zu teilnehmenden Weingütern, anwesenden Chefköchen, Seminarinhalten, Hotelangeboten und Eintrittskarten unter [www.tastewashington.org](http://www.tastewashington.org).

## Kulinarische Entdeckertouren

Für diejenigen, die noch mehr in die Geschmacksvielfalt der Smaragdstadt eintauchen und kulinarische Perlen entdecken möchten, für die ist eine Food-Tour genau das Richtige. Interessierte können in Seattle aus einer Fülle von Angeboten für jeden Geschmack wählen: So bietet **Savor Seattle Food Tours** eine zahlreiche Spaziergänge an, darunter die süße Variante, die die Teilnehmer zu den Chocolatiers der Stadt führt und eine Tour durch die angesagten Bars und Restaurants in Capitol Hill. Wer den Pike Place Market vor dem Ansturm der zahlreichen Besucher erleben möchte, sollte eine der Touren in den frühen Morgenstunden buchen. **Seattle Bites Food Tours** paart das schmackhafte Lebensmittelangebot des Pike Place Market mit einer lehrreichen Geschichtsstunde, während **Ethnic Seattle** gastronomische Führungen mit kulturellem Einschlag anbietet und seine Gruppen in den Chinatown-International District mitnimmt. Bei **Eat Seattle** trifft Kochunterricht auf kulinarische Rundgänge: Bei der zweistündigen Tour führt ein Koch die Teilnehmer über den Pike Place Market. Gemeinsam kauft die Gruppe die Zutaten für die anschließende Kochvorführung in der Atrium Küche des Marktes. [www.savorseattletours.com](http://www.savorseattletours.com), [www.seattlebitesfoodtours.com](http://www.seattlebitesfoodtours.com), [www.ethnicseattle.com](http://www.ethnicseattle.com), [www.eatseattletours.com](http://www.eatseattletours.com)

## Über Visit Seattle

Seattle, die sogenannte „The Emerald City“ (Smaragdstadt), wurde bereits mehrfach zur lebenswertesten Stadt der USA gekürt. Zwischen Puget Sound und Lake Washington gelegen, in unmittelbarer Nähe zum Pazifik, bietet die Metropole eine bunte Mischung aus moderner, urbaner Atmosphäre und zahlreichen Ausflugsmöglichkeiten in die Natur. Die Space Needle, der Pike Place Market, die schöne Waterfront und die trendige Restaurant- und Cafe-Szene prägen die größte Stadt im Nordwesten der USA ebenso wie der umliegende Washington State von Seen und Flüssen, Vulkanen, Insellandschaften und Nationalparks charakterisiert wird. Mehr Informationen unter [www.visitseattle.de](http://www.visitseattle.de).

### Pressekontakt:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH  
Stefanie Mehlhorn  
Bavariaring 38, 80336 München  
Telefon: +49 (0)89 4521 86-21  
Email: [seattle@lieb-management.de](mailto:seattle@lieb-management.de)  
[www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)

### Kontakt für Endverbraucher:

Lieb Management und Beteiligungs GmbH  
Nadine Skopp  
Bavariaring 38, 80336 München  
Telefon: +49 (0)89 689 0638-47  
Email: [info@visitseattle.de](mailto:info@visitseattle.de)  
[www.visitseattle.de](http://www.visitseattle.de)