



## PRESSEINFORMATION

Oktober 2019

### Vier verrückte Traumjobs am Broadway – hinter der Kulisse!

Auch das Ungewöhnliche verdient eine Bühne: Skurrile Berufe an New Yorks Great White Way

**München – 1. Oktober 2019.** Es gibt Schauspieler. Es gibt Tänzer. Bühnenbildner sind jedem ein Begriff. Regisseur? Natürlich! Und was wäre eine Broadway Show nur ohne Musiker! Aber schon mal etwas von Eingipsern, Tortenberatern, Maskenmännern oder Experten mit Grünspan gehört? Für das Publikum unsichtbar, aber für den Erfolg des Stückes unverzichtbar: Die außergewöhnlichsten Jobs am Broadway!



© Matthew Murphy (links); Joan Marcus

#### Der Knochenretter

Hals- und Armbruch! „Dear Evan Hansen“ – eine Anrede, drei Worte, die ein ganzes Leben verändern, und ein Plot, der der heutigen Gesellschaft schonungslos den Spiegel vorhält. Das erschreckend reale Broadway-Drama erzählt die Geschichte des High School Schülers Evan, der für eine wahre Identität und zwischenmenschliche Beziehungen inmitten der unpersönlichen, unendlichen Social Media Welt kämpft. Markantestes Bühnenutensil ist der echte Gips Arm des Evan Hansen Darstellers. „Wenn mir früher jemand gesagt hätte, ich würde mal Gipse für den Broadway herstellen, hätte ich ihn für verrückt erklärt“, so Daniel Scott Mortensen, der bis heute über 400 Stück jener Requisiten hergestellt hat. Da der Gips in jeder Show live beschriftet wird, muss er für den nächsten Auftritt wieder neu gemacht werden – acht Mal pro Woche. Ausgewählte Verbände werden hinterher auf Auktionen für die gemeinnützige Organisation Broadway Cares/Equity Fights AIDS, die Spenden für die AIDS Hilfe sammelt, versteigert.

#### Der Maskenmann

Er macht nur halbe Sachen: Rodney Gordon fertigte gemeinsam mit seinem Team bereits 200 Stück der berühmten weißen Maske, welche eine Gesichtshälfte des Hauptdarstellers aus „Phantom of the Opera“

verdeckt – dem bis heute mit 31 Jahren am längsten spielenden Stück am Broadway. Wann immer ein neuer Schauspieler in die Rolle des Phantoms schlüpft, muss Gordon die ikonische Requisite neu anfertigen – passgenau nach einem Abdruck des Gesichts. 90 Minuten dauert es dann, bis sich der Darsteller in das Wesen aus den Katakomben der Pariser Oper verwandelt.

### **Die Kuchenberaterin**

Irgendwo sollte mal ihr Name in einem Broadway Programmheft – den sogenannten Playbills – stehen. Eine Karriere als Tänzerin sollte es sein – erfolglos. Also sattelte Stacy Donnelly um, gründete ihre eigene Bäckerei und: bekam ihren Eintrag ins Broadwaybuch. Als Kuchenberaterin. „Waitress“ ist die wohl süßeste Verführung seit es den Great White Way gibt. Die Füllung locker aufgeschlagen aus Romantik und Herz, das Topping fein drapiert aus Freundschaft, und voilà, das ofenfrische Ergebnis des Brooks Atkinson Theatre ist die anrührende Geschichte über die Kuchenbäckerin Jenna, die sich nach einem Neuanfang und einem Weg raus aus ihrer lieblosen Ehe sehnt. Und hier kommt Donnelly ins Spiel: Zusammen mit ihrem achtköpfigen Team backt sie sämtliche Leckereien für die Bühne sowie die kleinen Küchlein im Marmeladenglas, die im Theater für 12 US-Dollar das Stück verkauft werden. Insgesamt sind das jede Woche rund 30 ganze Kuchen und 2.000 Desserts im Gläschen. Zudem brachte sie den Darstellern das Teigneten und das einhändige Eier Aufschlagen bei.

### **Der Grünifizierer**

Grün ist das neue Schwarz! Die Broadway Sensation „Wicked“ betrachtet, was im Land Oz passierte – allerdings aus einem anderen Blickwinkel. Lange bevor von Dorothy die Rede war, gab es ein anderes Mädchen, eines, das mit grüner Hautfarbe geboren wurde und das schlau, engagiert, aber gleichzeitig missverstanden und mit einem ganz besonderen Talent gesegnet ist. Craig Jessup ist der Herr über den grünen Farbtopf: als Make-up Designer der Show verwandelt er die Darstellerin der Elphaba Show für Show innerhalb von 30 Minuten in die böse Hexe des Ostens – ein Wunder, dass er bis heute dafür noch nicht verhext wurde. Durchaus möglich, dass er durch den Zauber von MAC Cosmetics geschützt wird – die renommierte Kosmetikmarke ist offizieller Farblieferant für Wicked und hat eigens für das Musical bereits eine Make-up Serie in die Läden gebracht.

Weitere Informationen zur Broadway Collection unter [www.broadwaycollection.com](http://www.broadwaycollection.com).

## **ÜBER THE BROADWAY COLLECTION**

---

The Broadway Collection ist eine Marketing und Sales Initiative von Broadway Inbound, einer zuverlässigen Ticketquelle für Reiseveranstalter, Gruppeneinkäufer und andere Partner in der Reiseindustrie innerhalb der Vereinigten Staaten. Als Unternehmen der Theater Produktionsfirma Shubert Organization, die durch Jahrzehnte lange Erfahrung im Theater- und Reisebereich sowie im Ticketverkauf überzeugt, hat sich Broadway Inbound auf FIT-Geschäfte und Komplettpakete spezialisiert. The Broadway Collection wurde als Reaktion auf die immer stärker werdende Nachfrage der globalen Reiseindustrie nach dem Broadway gegründet. Neben der The Metropolitan Opera, dem Lincoln Center for the Performing Arts und der Roundabout Theatre Company begeistert The Broadway Collection derzeit mit rund 30 umwerfenden Shows ein weltweites Publikum. Die unvergleichliche Erfahrung in den Bereichen Ticketverbreitung, Marketing und Vertrieb macht Broadway Inbound zum perfekten Partner von Vertreibern vor allem im Reise- und Theatermarkt.

---

---

## **PRESSEKONTAKT**

---

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Alexandra Amling

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 6890 638-52

E-Mail: [alex@lieb-management.de](mailto:alex@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)

