



PRESSEINFORMATION

März 2020

Manneskraft in Frauengestalt

Scheidungskrieg auf der Showbühne: Mrs. Doubtfire startet am New Yorker Broadway

München – 11. März 2020. Witzig, warmherzig, weckt Kindheitserinnerungen: Einst spielte sich Robin Williams in seiner Paraderolle als Mrs. Doubtfire im gleichnamigen, mehrfach in Hollywood ausgezeichneten Film in die Herzen von Familien auf der ganzen Welt. Heute lässt New York den Filmklassiker mit viel Charme auf der Bühne wiederaufleben.



© Tracy Martin

Doppelte Rolle

„Kannst du mich zur Frau machen?“ Das Zitat, mit dem Robin Williams vor über 26 Jahren eine urkomische Verwechslungskomödie auf der Kinoleinwand in Gang setzte, bekommt eine Hintergrundmelodie. Das neue Musical erzählt die Geschichte des verzweiferten Schauspielers Daniel Hillard, der in einem wüsten Scheidungskrieg das Sorgerecht für seine Kinder verliert und sich prompt als das schottische Kindermädchen Euphegenia Doubtfire ausgibt, um weiterhin seinem Nachwuchs nah zu sein. Letztendlich lernt Daniel durch seine äußere Verwandlung zu Mrs. Doubtfire, wie man im Herzen zu einem guten Vater wird.

Auftakt im April

Unter der Regie des vierfachen Tony Award Gewinners Jerry Zaks und mit Musik und Texten der Tony nominierten Wayne Kirkpatrick und Karey Kirkpatrick wird ab dem **5. April 2020** im Stephen Sondheim Theatre mal so richtig aufgeräumt – dass dabei die Lachmuskeln aus der Reihe tanzen, beweist die Auszeichnung des Films 1984 mit einem Golden Globe Award als Beste Filmkomödie.

Weitere Informationen zur Broadway Collection unter www.broadwaycollection.com.

ÜBER THE BROADWAY COLLECTION

The Broadway Collection ist eine Marketing und Sales Initiative von Broadway Inbound, einer zuverlässigen Ticketquelle für Reiseveranstalter, Gruppeneinkäufer und andere Partner in der Reiseindustrie innerhalb der Vereinigten Staaten. Als Unternehmen der Theater Produktionsfirma Shubert Organization, die durch Jahrzehnte lange Erfahrung im Theater- und Reisebereich sowie im Ticketverkauf überzeugt, hat sich Broadway Inbound auf FIT-Geschäfte und Komplettpakete spezialisiert. The Broadway Collection wurde als Reaktion auf die immer stärker werdende Nachfrage der globalen Reiseindustrie nach dem Broadway gegründet. Neben der The Metropolitan Opera, dem Lincoln Center for the Performing Arts und der Roundabout Theatre Company begeistert The Broadway Collection derzeit mit rund 30 umwerfenden Shows ein weltweites Publikum. Die unvergleichliche Erfahrung in den Bereichen Ticketverbreitung, Marketing und Vertrieb macht Broadway Inbound zum perfekten Partner von Vertreibern vor allem im Reise- und Theatermarkt.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Alexandra Amling
Bavariaring 38
D-80336 München
Tel.: +49 (0)89 6890 638-52
E-Mail: alex@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

