

60 Jahr Glitzer-Haar

Sie kam, sie sang, sie glänzte: Ab dem 3. Dezember funkelt New Yorks neues Musical *The Cher Show* am Broadway-Himmel

München / New York, 22. Oktober 2018. In New York werden die Pailletten knapp. Wer sich zu Weihnachten in ein glänzendes Glamour-Kleid werfen möchte, sollte also ganz schnell einkaufen gehen, bevor US-Modedesigner Bob Mackie sämtliche Bestände aufkauft. Jener gestaltet nämlich gerade die glitzernden Kostüme für die neue Broadway-Show über eine Stilikone schlechthin: Am 3. Dezember fällt der Vorhang zur Premiere von *The Cher Show* im Neil Simon Theatre.

60 Jahre Ruhm, 35 Hits, zwei Rockstar Ehemänner, ein Grammy®, ein Oscar® und ein Emmy®: Sechs Jahrzehnte lang dominierte eine schier unbesiegbare Kraft die Popkultur. Sie durchbrach Barrieren, überschritt Grenzen – nichts und niemand konnte sich ihr in den Weg stellen. *The Cher Show* ist ihre Geschichte – eine Geschichte so vollgepackt mit Cher, dass es gleich drei Frauen braucht, welche die Legende in den verschiedenen Etappen ihres Lebens auf die Bühne bringen: vom Kind zum glamourösen Popstar hin zur Ikone. Übrigens: Die [Duet Karaoke Bar](#) am Times Square führt eine lange Liste an Songs der Künstlerin – für alle, die nach der Show noch selbst glänzen wollen.

Als Mitglied der The Broadway Collection gehört *The Cher Show* ab sofort zu New York Citys hoch angesehenen Musicals und Shows, die anhand ihrer unvergleichlichen Beliebtheit bei einem internationalen Publikum ausgewählt und von Broadway Inbound zusammengestellt werden. Die Tickets sind in Deutschland, Österreich und der Schweiz bei Veranstalterpartnern von Broadway Inbound und The Broadway Collection erhältlich.

Über The Broadway Collection und Broadway Inbound

The Broadway Collection ist eine Marketing und Sales Initiative von Broadway Inbound, einer zuverlässigen Ticketquelle für Reiseveranstalter, Gruppeneinkäufer und andere Partner in der Reiseindustrie innerhalb der Vereinigten Staaten. Als Unternehmen der Theater Produktionsfirma Shubert Organization, die durch Jahrzehnte lange Erfahrung im Theater- und Reisebereich sowie im Ticketverkauf überzeugt, hat sich Broadway Inbound auf FIT-Geschäfte und Komplettpakete spezialisiert. The Broadway Collection wurde als Reaktion auf die immer stärker werdende Nachfrage der globalen Reiseindustrie nach dem Broadway gegründet. Neben der The Metropolitan Opera, dem Lincoln Center for the Performing Arts und der Roundabout Theatre Company begeistert The Broadway Collection derzeit mit rund 30 umwerfenden Shows ein weltweites Publikum. Die unvergleichliche Erfahrung in den Bereichen Ticketverbreitung, Marketing und Vertrieb macht Broadway Inbound zum perfekten Partner von Vertreibern vor allem im Reise- und Theatermarkt.

Weitere Infos über alle Musicals & Shows unter www.broadwaycollection.com

Bild- und Infomaterial unter: www.broadwaycollection.com/press

Pressekontakt:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

PRESSEINFO



Alexandra Amling
Bavariaring 38
80336 München
Tel.: +49 89 6890 638-52
Fax: +49 89 6890 638-39
E-Mail: alex@lieb-management.de
www.lieb-management.de



Kontakt für Veranstalter und Reisebüros:
Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Jessica Rebstock
E-Mail: jessica@lieb-management.de

