

## New Yorks Nachtigall

Vom Schriftstück zum Schauspiel: Als Meisterwerk der amerikanischen Literatur startet *To Kill a Mockingbird* mit deutscher Beteiligung am Broadway

München / New York, 2. November 2018. Wenn New York die Nachtigall stört: Basierend auf der Buchvorlage von Harper Lee bringen der mit dem Oscar® ausgezeichnete Produzent Aaron Sorkin und der mit dem Tony® prämierte Regisseur Bartlett Sher die berühmte Geschichte *To Kill a Mockingbird* (dt. Titel: Wer die Nachtigall stört) erstmals als Bühnenversion an den Great White Way. Noch arbeitet die deutsche Bühnenbildnerin Miriam Buether, die an der Akademie für Kostümdesign in Hamburg studierte, fleißig am Set Design und fiebert der Premiere am 13. Dezember 2018 im Shubert Theatre entgegen.

Von Thüringen nach Alabama: Mit der Ausarbeitung der Kulisse der fiktiven Kleinstadt Maycomb inmitten der amerikanischen Depression zwischen 1933 und 1935 steht Bühnenbildnerin Miriam Buether vor ihrer ersten Broadway Herausforderung. 1969 in Weimar als Tochter zweier Architekten geboren, wuchs Buether in Ostberlin auf. Drei Jahre vor dem Mauerfall zog ihre Familie in den Westen. „Meine Mutter wollte, dass ich studieren kann, was immer ich möchte. Und dass ich reisen kann. Als wir umzogen, haben wir nicht geahnt, dass die Mauer irgendwann fallen könnte, somit war es ein ziemlich mutiger Schritt. Wären wir geblieben, könnte ich nicht das machen, was ich heute mache“, so Buether. Bereits im Alter von 30 Jahren gewann sie den in dieser Branche so begehrten Linbury Prize. Nach Arbeiten an zahlreichen englischen Theaterstücken sowie an der Komischen Oper Berlin und für die Salzburger Festspiele steht die mehrfach ausgezeichnete Designerin nun vor ihrer persönlichen Premiere in New Yorks berühmtem Theaterviertel.

Über Vorverurteilung, Toleranz und Rassismus: 1960 veröffentlicht, war das Buch *To Kill A Mockingbird* von Harper Lee ein plötzlicher und überraschender Erfolg. Erst kam der Pulitzer Preis, dann der schnelle Aufstieg zu einem weltweiten Phänomen – 50 Millionen Exemplare wurden bis heute gedruckt. Als einer der großen Klassiker amerikanischer Literatur wurde das Buch seit der Erstauflage vor 57 Jahren bis heute ständig nachproduziert. Mit dem Charakter Atticus Finch schuf Lee, inspiriert von seiner eigenen Kindheit in Alabama, ein bleibendes Symbol von Integrität und Gerechtigkeit. In einer Umfrage der Library of Congress schaffte es *To Kill a Mockingbird* auf Rang Zwei der Bücher, die das Leben der Menschen nachhaltig beeinflusst haben – direkt hinter der Bibel. Im Jahr 1999 kürten Bibliothekare das Werk zum besten Roman des 20. Jahrhunderts. Nun, zum allerersten Mal, erwacht Harper Lees offenerherzige Darlegung von Recht und Toleranz in Südamerika am Broadway zum Leben.

Als Mitglied der The Broadway Collection gehört *To Kill A Mockingbird* ab sofort zu New York Citys hoch angesehenen Musicals und Shows, die anhand ihrer unvergleichlichen Beliebtheit bei einem internationalen Publikum ausgewählt und von Broadway Inbound zusammengestellt werden. Die Tickets sind in Deutschland, Österreich und der Schweiz bei Veranstalterpartnern von Broadway Inbound und The Broadway Collection erhältlich.

# PRESSEINFO



## **Über The Broadway Collection und Broadway Inbound**

The Broadway Collection ist eine Marketing und Sales Initiative von Broadway Inbound, einer zuverlässigen Ticketquelle für Reiseveranstalter, Gruppeneinkäufer und andere Partner in der Reiseindustrie innerhalb der Vereinigten Staaten. Als Unternehmen der Theater Produktionsfirma Shubert Organization, die durch Jahrzehnte lange Erfahrung im Theater- und Reisebereich sowie im Ticketverkauf überzeugt, hat sich Broadway Inbound auf FIT-Geschäfte und Komplettpakete spezialisiert. The Broadway Collection wurde als Reaktion auf die immer stärker werdende Nachfrage der globalen Reiseindustrie nach dem Broadway gegründet. Neben der The Metropolitan Opera, dem Lincoln Center for the Performing Arts und der Roundabout Theatre Company begeistert The Broadway Collection derzeit mit rund 30 umwerfenden Shows ein weltweites Publikum. Die unvergleichliche Erfahrung in den Bereichen Ticketverbreitung, Marketing und Vertrieb macht Broadway Inbound zum perfekten Partner von Vertreibern vor allem im Reise- und Theatermarkt.

Weitere Infos über alle Musicals & Shows unter [www.broadwaycollection.com](http://www.broadwaycollection.com)

Bild- und Infomaterial unter: [www.broadwaycollection.com/press](http://www.broadwaycollection.com/press)

### **Pressekontakt:**

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Alexandra Amling

Bavariaring 38

80336 München

Tel.: +49 89 6890 638-52

Fax: +49 89 6890 638-39

E-Mail: [alex@lieb-management.de](mailto:alex@lieb-management.de)

[www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)



### **Kontakt für Veranstalter und Reisebüros:**

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Jessica Rebstock

E-Mail: [jessica@lieb-management.de](mailto:jessica@lieb-management.de)

