

Tokyo im Zeichen der Nudelsuppe

Japans größtes Ramen-Festival feiert 10-jähriges Jubiläum



München, 20. September 2018. Sie ist heiß, üppig und Schlürfen gehört beim Essen dieses Gerichts zum guten Ton: die Rede ist von Japans meist servierter Suppe – den sogenannten *Ramen*. In unzähligen Varianten erhältlich, erfreut sich die Nudelsuppe auch bei Urlaubern immer größerer Beliebtheit. Umso weniger verwundert es, dass dem Gericht ein ganzes Festival gewidmet wurde. Vom 25. Oktober bis 4. November lockt die jährliche *Tokyo Ramen Show* wieder tausende Besucher in die Hauptstadt. Diese dürfen sich auf spannende Wettkämpfe und Auftritte freuen und sich durch die zahlreichen Suppenkreationen der 36 Aussteller schlemmen.

Einst 2009 ins Leben gerufen, hat sich die Tokyo Ramen Show zu Japans größtem Event rund um das Nudelgericht entwickelt. Die Besonderheit: Besucher erwarten kulinarische Leckereien aus der ganzen Welt, denn die Veranstaltung zieht mittlerweile auch Teilnehmer außerhalb Japans an. Im Rahmen der Show werden neben den wohlschmeckenden Suppen auch neue Konzepte vorgestellt, die Denkanstöße zu Themen wie Ernährung und Esskultur geben. Der Eintritt ist kostenlos und die Preise pro Gericht liegen bei umgerechnet 6,50 Euro (850 JPY).

In Japan ist die Vielfalt an Ramen groß: Von Nord nach Süd, von Präfekturen bis hin zu Kleinstädten finden Urlauber im Land der aufgehenden Sonne mehr als 100 verschiedene *Gotochi Ramen* – ursprüngliche, regionale Suppen – vor. Neben Ramensorten, die in den jeweiligen Regionen seit jeher geliebt und geschätzt werden, sind in den vergangenen Jahren immer mehr Variationen entstanden, für die ausschließlich lokale Zutaten verwendet werden, um so zur Förderung der hiesigen Wirtschaft beizutragen.

Zeitraum:	25. Oktober – 4. November 2018
Ort:	Komazawa Olympic Park, Tokyo
Eintritt:	kostenlos

Mehr Informationen zur Tokyo Ramen Show unter www.ramenshow.com und zu Tokyo unter www.gotokyo.org und www.tokyotokyo.jp.



Über das Tokyo Convention & Visitors Bureau (TCVB)

Das Tokyo Convention & Visitors Bureau ist die offizielle Tourismusorganisation der Stadt Tokyo. In der Hauptstadt des Lands der aufgehenden Sonne an der Südküste der Hauptinsel Honshu trifft Tradition auf Moderne. Dank einer gut ausgebauten touristischen Infrastruktur entdecken Besucher die Stadt und ihre Sehenswürdigkeiten, darunter der Kaiserpalast mit seinen beeindruckenden Gärten, traditionelle Tempel und Museen sowie unzählige Sterne-Restaurants mühelos. Neben dem urbanen Flair verfügt Tokyo auch über unberührte Natur, so zum Beispiel auf den mehr als 60 zu Tokyo gehörenden Inseln im Pazifik.

Pressekontakt:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Stefanie Mehlhorn
Bavariaring 38, 80336 München
Telefon: +49 (0)89 4521 86-21
Email: tokyo@lieb-management.de
www.gotokyo.org

Kontakt für Endverbraucher:

Lieb Management und Beteiligungs GmbH
Jenny Bergold
Bavariaring 38, 80336 München
Telefon: +49 (0)89 689 0638-57
Email: tokyo@lieb-management.de
www.gotokyo.org