



PRESSEINFORMATION

Oktober 2023

Vielfach prämiert und voller Möglichkeiten: Das sind die besten M.I.C.E.-Regionen in Korea

Seoul, Daegu oder Jeju locken mit hohen Kapazitäten für Veranstaltungen und Top-Platzierungen in internationalen Rankings

München – 13. Oktober 2023. Zwischen futuristischen Kongresshallen, einer hochmodernen Infrastruktur und historischen wie nachhaltigen Locations: Das vielfältige Korea bietet mit Geschichtsdenkmälern, fortschrittlichen Technologien und einer in den vergangenen Jahren stark gewachsenen M.I.C.E.-Infrastruktur hervorragende Voraussetzungen für erfolgreiche Events. Das belegt auch eine Langzeitanalyse der Union of International Associations (UIA), nach der Korea in den vergangenen zwanzig Jahren ständiger Vertreter unter den Top Ten der beliebtesten Tagungsziele weltweit war. Welche Regionen und Städte die größten Kapazitäten haben, das beste Meetingumfeld bieten und in Rankings ganz oben rangieren, wird im Folgenden dargestellt:



v. l.: Seoul © Korea Tourism Organization, KINTEX Convention Center © Korea Tourism Organization, Busan – Haeundae Dongbaekseom Island © Korea Tourism Organization

Nummer eins in Asien: Die Hauptstadtregion Seoul und Gyeonggi-do

Koreas Hauptstadt Seoul ist seit vielen Jahren das beliebteste Ziel für Kongresse in Asien. Geschäftsreisende erleben in der Zehn-Millionen-Einwohner-Metropole eine Mischung aus koreanischer Geschichte, Kultur, moderner Stadtkulisse und starker Tagungsinfrastruktur. Hier finden regelmäßig große Branchenveranstaltungen statt, darunter hochrangige Treffen wie der G20-Gipfel und Kongresse wie die Rotary International Convention, an der über 44.000 Delegierte teilnahmen. Insgesamt stehen in der Stadt, die mit ihrem internationalen Flughafen Incheon exzellent angebunden ist, mehr als 43.000 Unterkünfte bereit und Tagungsmöglichkeiten mit Kapazitäten für bis zu 7.000 Teilnehmer. Rund um Seoul lockt die Region Gyeonggi-do, wo weltweit führende Unternehmen wie Samsung, LG oder Kia ansässig sind, die zu einem Fünftel des

Bruttoinlandsprodukts des Landes beitragen. Planer aus dem deutschsprachigen Raum können dieses Umfeld gut nutzen, um Incentives oder Tagungen durchzuführen – zum Beispiel im Kintex Convention Center, das 35.000 Delegierte empfangen kann. Eine kontrastreiche Kulisse bildet das Korean Folk Village, ein Unique Venue, der auch den kulturell bedeutenden Status der Region unterstreicht.

Innovativ und touristisch attraktiv: Daejeon und die Region Chungcheong-do

Das mittelmoreanische Daejeon, umgeben von der Region Chungcheong-do, ist ein ehemaliger Expo-Standort und das größte Wissenschaftszentrum des Landes, was der Stadt auch den Beinamen „Silicon Valley Asiens“ eingebracht hat. Mehr als 30 staatliche Forschungsinstitute und über 400 private Entwicklungszentren sind in Daejeon ansässig und schaffen insbesondere für Mitarbeiter innovativer Start-ups und hochtechnisierter Betriebe ein interessantes Umfeld für Tagungen und Incentivereisen. Teilnehmer profitieren dabei auch von der starken Belegung des Tourismus in der Region in den letzten Jahren. In Rahmenprogrammen können sie zahlreiche Attraktionen wie 1.500 Jahre alte Königsgräber, Festungen des UNESCO-Weltkulturerbes, traditionelle koreanische Dörfer und buddhistische Tempel erleben.

Hier ist die Spitzentechnologie zu Hause: Daegu und die Region Gyeongsangbuk-do

Daegu ist das kulturelle Zentrum im Südosten von Korea, eingebettet in die Region Gyeongsangbuk-do. Hier laufen Tradition und Technologie Hand in Hand. Neben einer jahrtausendealten Geschichte ist dieser Teil des Landes auch für seine Textil-, Maschinen-, Metall- und Automobilindustrie bekannt. Daegu hat sich in der Vergangenheit besonders als M.I.C.E.-Destination für Unternehmen hervorgetan, die Veranstaltungen im Zusammenhang mit Spitzen- und IT-Technologien realisieren. Auch Fachpublikum aus den Bereichen Medizintechnik, Wasserwirtschaft und Energie trifft sich regelmäßig in der viertgrößten Stadt Koreas zu Tagungen, Incentives und Teambuilding-Aktivitäten.

Kongressregion der Superlative: Gyeongsangnam-do mit Busan und Ulsan

Die UIA-Statistiken der vergangenen Jahre weisen Busan, die zweitgrößte Stadt Koreas, regelmäßig unter den besten Kongressstädten des Kontinents aus. Zwischen Bergen und Stränden gelegen wartet die Metropole in der Region Gyeongsangnam-do mit einem der wichtigsten Häfen des Landes auf, was sie zu einem internationalen Logistikzentrum sowie maritimen Wirtschaftsstandort macht. Im Jahr 2016 war Busan Gastgeber des Internationalen Fischereikongresses, an dem rund 3.000 Fachbesucher teilnahmen. Zudem ist Busan Anziehungspunkt für Tagungsgäste aus Branchen, die mit Offshore-Anlagen und Meerestourismus zusammenhängen. Nur wenige Kilometer weiter nordöstlich liegt die M.I.C.E.-Destination Ulsan, in der 2021 das Ulsan Exhibition and Convention Center (UECO) eröffnet und mit der Durchführung des Asia Pacific MICE Business Festivals Premiere gefeiert hat. Der Komplex in der stark von der Automobilindustrie geprägten Großstadt verfügt über eine Gesamtfläche von 43.000 Quadratmetern und wurde in seiner Architektur der walförmigen Schnitzerei auf der Bangudae-Petroglyphe nachempfunden.

Schmelztiegel der asiatischen Kultur: Gwangju und die Region Jeolla-do

Die 1,5-Millionen-Einwohner-Stadt Gwangju, umgeben von Jeolla-do, gilt als Wirtschafts- und Bildungszentrum und wurde 2007 mit dem Start des „Gwangju Convention and Visitors Bureau“ zur internationalen Kongressstadt ernannt. Seit der Fertigstellung des sogenannten Asia Culture Complex (ACC) hat sich die Metropole auch als „Hub City of Asia Culture“ einen Namen gemacht und seine Ausrichtung auf die Themen Kultur, Kunst und Küche forciert. Zugleich konnte damit der kreative Spirit der Region unterstrichen werden. Das ACC bietet zahlreiche Veranstaltungsmöglichkeiten für Forscher, Lehrende und Bildungsreisende – das größte Convention Center bietet 3.000 Kongress- und Meetingteilnehmern Platz.

Nachhaltigste M.I.C.E-Region Asiens: Die Insel Jeju

Die Insel Jeju, die von der UNESCO sowohl als Biosphärenreservat, als Weltnaturerbe als auch als Geopark zertifiziert wurde, hat sich auf den Weg gemacht, Asiens nachhaltigste M.I.C.E.-Region zu werden. In der naturschönen Ferienregion, die mit milden Temperaturen, einer subtropischen Vulkankulisse, aber auch mit einer hervorragenden Kongressinfrastruktur aufwartet, lautet das Motto „We green Jeju“. Ein grüner Leitfaden soll die Umwelt schützen und dazu beitragen, dass Ressourcen nachhaltig eingespart werden. Das Konzept wird bereits umfangreich gelebt – Eventteilnehmer nutzen auf der Insel inzwischen weitestgehend E-Autos zur An- und Rundreise, Broschüren sind via QR-Codes abrufbar und es werden gänzlich plastikfreie Namensschilder vergeben. Dazu wartet die Inselregion Jeju-do mit einer hervorragenden Zufriedenheitsrate von 4,63 (von 5) in einer Wettbewerbsumfrage der Korea Tourism Organization auf.

Weitere Informationen: www.koreaconvention.org

ÜBER SÜDKOREA

Traditioneller Charme und visionäre Trendsetter – eine unschlagbare Kombination, die Korea auszeichnet. Die Destination war in der Vergangenheit Gastgeber beachtlicher Veranstaltungen, von groß angelegten Konferenzen wie der Rotary International Convention mit mehr als 44.000 Delegierten bis hin zu hochrangigen Meetings. Darüber hinaus gilt das Land als besonders innovativ und punktet mit renommierten Branchenexperten und Pionieren, die M.I.C.E.-Gruppen für inspirierende Keynotes auf ihrer Veranstaltung hinzuziehen können. Über eine gute Fluganbindung in rund elf Stunden aus westeuropäischen Großstädten erreichbar, bietet Korea vor Ort eine exzellente Infrastruktur, darunter kostenloses Wi-Fi in öffentlichen Bereichen mit einer der schnellsten Internetverbindungen weltweit. Veranstaltungsplaner auf Locationsuche wählen aus einer Vielfalt an Konferenzzentren sowie modernen oder traditionellen Veranstaltungsorten aus. Ein sicheres und auf Nachhaltigkeit fokussiertes Umfeld sowie abwechslungsreiche Sehenswürdigkeiten und Erlebnisse für attraktive Rahmenprogramme ergänzen das M.I.C.E.-Angebot der Destination Korea.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Mathias Christmann
Bavariaring 38, D-80336 München
Tel.: +49 (0) 170 3645650
E-Mail: mathias@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

