



18/09/19

Neukaledonien stellt die sechs Gewinner des Caledonian Dream vor

Daniela aus Braunschweig tritt Roadtrip der Extraklasse an

Für sechs Kandidaten aus sechs Ländern wird der Traum von Neukaledonien im Oktober diesen Jahres Realität. Daniela aus Deutschland, Sarah aus Frankreich, Dylan aus Australien, Hirokaze aus Japan, Iris aus China und Alexander aus Neuseeland brechen am 29. Oktober 2019 gemeinsam zu einem zehntägigen Roadtrip nach Neukaledonien auf. Ihre Erlebnisse – auf dem zu Frankreich gehörenden Archipel in der Südsee – werden Anfang 2020 in Video-Episoden online sowie in den sozialen Netzwerken ausgestrahlt.

Die zweite Staffel des Caledonian Dream – erstmalig mit einer Teilnehmerin aus Deutschland – startete bereits im Juli 2019 mit dem Appell an die Öffentlichkeit, sich für dieses einzigartige Abenteuer zu bewerben. Aus einer Vielzahl an Einsendungen gingen pro Land fünf Kandidaten hervor, die sich in der zweiten Runde in einem öffentlichen Voting gegen die Konkurrenz behaupten mussten. Das Ergebnis: Rund 10.000 Stimmen aus Europa, Asien und Ozeanien sowie sechs Finalisten der zweiten Staffel des Caledonian Dream!



Daniela BRUNNER – Deutschland

Daniela ist 27 Jahre alt, gebürtige Österreicherin, lebt in Braunschweig und hat sich dem Biotechnologie-Studium verschrieben. Auf Instagram begeistert sie ihre Followers mit exzentrischen Outfits, verrückten Posen und ihrer Liebe zum japanischen Fankult Cosplay.



Sarah DIAWARA – Frankreich

Sarah ist im Süden Frankreichs aufgewachsen und lebt momentan in Marseille. Die gelernte Wirtschaftsprüferin liebt es zu reisen, ist sportlich, ein Shopaholic und verbringt ihre Zeit gerne gemeinsam mit ihren Freunden, ihren zwei Katzen Rouquette und Greygoose und ihrem Verlobten Anthony. Ihre süße Sünde: Schokolade!



Hirokaze NAKAO – Japan

Hirokaze liebt den Outdoorsport seit seiner Kindheit; Surfen, Laufen oder Snowboardfahren sind nur einige Beispiele. Die Natur spielt eine wichtige Rolle in seinem Leben, sie inspiriert und motiviert ihn, sich für den Schutz der Umwelt einzusetzen. Außerdem liebt er es, verschiedene Kulturen zu erleben und gibt stets sein Bestes, wenn er ein Ziel vor Augen hat.



Iris (Yun) KAI – China

Iris ist weit gereist und eine sehr positive und fröhliche Person. Sie interessiert sich für alles Einzigartige und Spezielle. Sie liebt es, im Kontakt mit Einheimischen zu stehen, sich mit ihnen auszutauschen und zu unterhalten.



Dylan HARE – Australien

Dylan ist 30 Jahre alt und kommt aus Sydney. Ursprünglich stammt er aus dem Outback Australiens. Er lacht viel, ist abenteuerlustig und nimmt gerne Herausforderungen an. Er begeistert sich für das Theater, für Filme und den Kampfsport.



Alexander MCALPINE – Neuseeland

Alexander ist 28 Jahr alt und stammt aus Auckland. Er liebt es, auf Reisen zu gehen, ist gesellig, unkompliziert und macht gerne neue Bekanntschaften – am liebsten mit Menschen aus der ganzen Welt. Alexander ist Sportanimateur und gerne draußen unterwegs. Er kann es kaum abwarten, Neukaledonien zu entdecken.

Der Caledonian Dream ist Teil der internationalen Marketingkampagne von Neukaledonien Tourismus und hat zum Ziel, die Vielfalt des Reiseziels hervorzuheben sowie einzigartige Abenteuer aufzuzeigen. Weitere Informationen zum Caledonian Dream und den sechs Kandidaten auf www.caledoniandream.com/de.

Pressekontakt:

Neukaledonien Tourismus c/o Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Annika Walther

Bavariaring 38 – D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 452 186-14

E-Mail: neukaledonien@nctps.com

Internet: de.newcaledonia.travel

Über Neukaledonien Tourismus

New Caledonia Tourism Point Sud (NCTS) ist eine wirtschaftliche Interessensvereinigung, die Institutionen sowie Partner aus der Tourismusindustrie miteinander in Kontakt bringt, um Neukaledonien als touristische Destination zu bewerben. Im Ausland wird mit der Marke „Neukaledonien, das Herz des Pazifiks“ das Reiseziel als Destination für Urlaub- und Geschäftsreisen vermarktet. In der Region selbst übernimmt die Marke „Destination Province Sud“ diese Aufgabe. Zur Zielerreichung arbeitet NCTS in enger Partnerschaft mit öffentlichen und privaten Partnern aus der Tourismusbranche. 2001 in der Hauptstadt Nouméa gegründet, befindet sich hier der Hauptsitz von NCTPS mit zahlreichen Vertretungen weltweit.