



PRESSEINFORMATION

Februar 2022

Shopping in Florida abseits der Malls

Einzigartige Einkaufserlebnisse fernab der großen Zentren

München – 28. Februar 2022. Abseits der großen Metropolen Floridas gibt es kuriose und zeitgleich faszinierende Shoppingmöglichkeiten, die sich als wahre Insidertipps herausstellen. Egal ob ein Bauernmarkt mit heimischen Spezialitäten, ein Streifzug durch den größten Containerpark der Welt oder „flüssiges Glück“ als Souvenir– geht nicht, gibt’s nicht.



© Visit Jacksonville / Ocala & Marion County Visitors and Convention Bureau / MGold Properties

Fruchtiges Vergnügen im Zentrum Floridas

Retrofeeling pur. Wer einmal in der kleinen historischen Stadt Ocala in der Mitte des Sonnenstaates verweilt, der kommt um einen Besuch bei The Orange Shop nicht drum herum. Das weiße Häuschen mit seiner rot-weiß gestreiften Markise und dem großen Schild mit seinen einladenden, bunten Lettern sowie der riesigen Orange sind auch aus weiter Ferne nicht zu übersehen. Der Laden ist ganz im Stil der 1950er Jahre gehalten. Wie der Name schon verrät, dreht sich alles um die süßlich sauren Früchte, die hier bereits seit 1936 verkauft werden. Von den Citra Navel Orangen über die Honey Tangerines bis hin zu den Ruby Red Grapefruits – die Fülle der Zitrusfrüchte Floridas ist vielfältig. In diesem Traditionsladen werden aber auch Honig, Marmelade und andere Spezialitäten aus der Region wie Pekannüsse verkauft. Wer einmal einen Blick hineinwagen möchte, kann dem Shop von Oktober bis Juni zwischen 8 und 17 Uhr einen fruchtigen Besuch abstatten.

Old but Gold

Im Nordosten Floridas, wo der St. John's River auf den Atlantik trifft, befindet sich der älteste Freiluft-Bauernmarkt des Sunshine States. Mitten in der größten Stadt Floridas, was zur Überraschung vieler Jacksonville ist. Nur wenige Gehminuten vom Stadtrubel entfernt, können Besucher des Marktes über die insgesamt 200 Stände flanieren und mit ihren Einkäufen die örtlichen Landwirte und Künstler und ihre frischen, regionalen sowie handgefertigten Produkten unterstützen. Mit über einer Million Besucher pro Jahr, erfreut sich der Markt großer Beliebtheit – nicht nur aufgrund der festlichen Atmosphäre, sondern auch wegen der teilweise skurrilen aber einzigartigen Waren, die dort angeboten werden. Der Markt ist Montag bis Samstag von 7 bis 17 Uhr geöffnet. An Sonntagen von 9 bis 16 Uhr. Besonders Fans von Meeresfrüchten werden hier wahre Schmankerl geboten: Die bei den Einheimischen berühmten Mayport Shrimps.

Nasse Hunde als Getränk?

Das Wet Dogs Brewing befindet sich in der Stadt Sebring im Herzen Floridas und ist zwei Autostunden von Tampa entfernt. Der Betrieb bringt aber nicht nur dank seines ungewöhnlichen Namens die Menschen zum Schmunzeln. Selbst gebrautes Bier mit ungewöhnlichen Geschmacksrichtungen wie südländische Kokosnuss mit feinsten Vanille oder auch mit fruchtiger Mango lassen sich auf dem Menü finden. Aber auch verschiedenste Weine, ein erfrischender Cider oder die typisch amerikanische Limonade sowie Kaffee wird in der kleinen Brauerei angeboten. Die Getränke können als kleines Souvenir mit nach Hause gebracht werden, um etwas von Floridas Leichtigkeit mitzubringen.

Schiffscontainer als Shopping-Paradies

In Wesley Chapel, gerade einmal 20 Minuten vom Stadtzentrum Tampas entfernt, bietet die Stadt eine ungewöhnliche Einkaufslocation: The Krate, der größte Containerpark der Welt. Dieser entstand durch rund 90 wiederverwendeten und teils vor Ort hergestellten Schiffscontainern. Hier erfreuen sich Besucher in den 50 Containerboutiquen über unterschiedlichste Aktivitäten wie z. B. Axtwerfen und der regionalen Kulinarik sowie familiengeführte Boutiquen. Auch Konzerte und Open-Air Events werden bei The Krate veranstaltet und die Kids kommen ebenfalls nicht zu kurz. Ein interaktiver Spielplatz sorgt für Abenteuerstimmung in der Freiluft-Mall.

Bildmaterial zu dieser Meldung steht [hier](#) zur Verfügung. Die Bilder können unter der Angabe des jeweiligen Copyrights verwendet werden.

ÜBER VISIT FLORIDA

Als privat-öffentliche Gesellschaft fördert VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro für den US-Bundesstaat Florida, den Florida-Tourismus durch nationale und internationale Maßnahmen in den Bereichen Werbung, Verkauf, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit. Florida konnte im vergangenen Jahr über 124,7 Millionen Besucher willkommen heißen, die 85,9 Milliarden US-Dollar ausgaben. Über 1,5 Millionen Floridians konnten somit durch den Tourismus beschäftigt werden. Nach Angaben des Amtes für Wirtschafts- und demografische Forschung wurden pro 1 US-Dollar, den der Staat in VISIT FLORIDA investierte, 2,15 US-Dollar an Steuereinnahmen generiert. VISIT FLORIDA kooperiert mit über 13.000 Unternehmen aus der Tourismusindustrie. Strategische Allianzen unterhält das Tourismusbüro mit Busch Gardens Tampa, Disney Destinations, The Hertz Corporation, Hilton, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando, Simon Shopping Destinations und Universal Orlando Resort. Weitere

Informationen unter VISITFLORIDA.com/de oder über die Social Media Kanäle auf Facebook, Instagram und Twitter.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Manuel Kalleder

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-18

E-Mail: manuel@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

