



**MM  
GY** Lieb

---

## PRESSEINFORMATION

---

### Visit Seattle präsentiert KI-Reiseassistenten

„Emerald“ unterstützt Besucher der Smaragdstadt bei der Reiseplanung in Echtzeit

**München/Seattle – 15. Juli 2025.** In Kooperation mit dem renommierten KI-Anbieter GuideGeek von Matador Network hat Visit Seattle, die offizielle Tourismusorganisation von Seattle und King County, den smarten Reiseassistenten Emerald entwickelt. Das KI-Tool agiert als persönlicher Concierge, ist über die Website von Visit Seattle oder via WhatsApp erreichbar und liefert in Sekundenschnelle maßgeschneiderte Empfehlungen für Unternehmungen, Restaurants, Events oder Sightseeing. Egal ob Tagesplanung, Insidertipps oder spontane Fragen: Emerald unterstützt Reisende in Echtzeit und geht dabei individuell auf Wünsche und Interessen ein.



V.l.n.r.: Ein Abendessen im Restaurant Haerfest im kreativen Stadtteil Fremont, ein Eis bei Hellenika Cultured Creamery gegenüber des Pike Place Market oder ein Streifzug durch das trendbewusste Capitol Hill: Emerald, der neue KI-basierte Reiseassistent von Visit Seattle hält die besten Tipps parat. © Loren Bedeli/Edelweiss

Emerald, der neue KI-basierte Reiseassistent von Visit Seattle, schöpft aus einem umfassenden Wissensfundus: von den Wahrzeichen der Stadt über aktuelle Festivals und Events bis hin zu kulinarischen Hotspots, Geheimtipps und den vielfältigen Stadtvierteln. Alle Inhalte stammen direkt aus den verlässlichen Quellen von Visit Seattle. Ergänzt durch über 1.000 Datensätze von GuideGeek, erstellt Emerald auf Wunsch individuelle Tagesprogramme, beantwortet sofort spontane Fragen und wird so zum digitalen Reisebegleiter.

Die Anwendung ist so benutzerfreundlich wie vielseitig: Ein Klick auf das Chatfenster unten rechts auf [visitseattle.org](https://visitseattle.org) genügt, um Emerald zu aktivieren. Alternativ steht der smarte Assistent auch über [WhatsApp](https://www.whatsapp.com) zur Verfügung. „Emerald

vereint das Beste aus Technologie und Tourismus – ganz im Geist des technikaffinen Seattles“, erklärt Tammy Canavan, Präsidentin und CEO von Visit Seattle. „Von der Innenstadt über Natur, Kulinarik und Kunst: Emerald hilft Besuchern genau das zu entdecken, was zu ihnen passt“.

Auch aktuelle Entwicklungen in der Stadt wie die Erweiterung des Seattle Aquariums oder der neue Overlook Walk, der die Waterfront mit dem Pike Place Market verbindet, sind bereits integriert. Mit der Verfügbarkeit in über 45 Sprachen ist Emerald besonders für internationale Gäste ein wertvolles Tool – etwa im Hinblick auf den FIFA Club World Cup 2025™ und den FIFA World Cup 2026™, wenn Seattle als Gastgeberstadt im globalen Rampenlicht steht. „Emerald ist ein idealer Begleiter für Besucher und Einheimische in Seattle, einer Stadt, die Innovation lebt“ ergänzt Ross Borden, CEO von Matador Network.

## **BILDMATERIAL & DISCLAIMER**

Bildmaterial zu dieser Meldung ist [hier](#) verfügbar (Copyright, wie angegeben).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

## **ÜBER VISIT SEATTLE**

Eingebettet zwischen Puget Sound und Lake Washington, unweit der Pazifikküste, entfaltet sich Seattle als faszinierende Metropole. Die Stadt mit dem Beinamen „The Emerald City“ verbindet Urbanität und Natur in einzigartiger Weise. Ikonen wie die Space Needle, der lebendige Pike Place Market und die maritime Waterfront stehen für Seattles moderne, kreative Seele. Gleichzeitig laden charmante Cafés, innovative Restaurants und trendige Stadtviertel zum Erkunden ein. Nur wenige Kilometer außerhalb der Stadtgrenzen beginnt die ursprüngliche Wildnis des Washington State – mit Vulkanlandschaften, glasklaren Seen, Inselarchipelen, majestätischen Flüssen und gleich mehreren Nationalparks, die Outdoor-Enthusiasten und Ruhesuchende gleichermaßen begeistern.

## **PRESSEKONTAKT**

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Annika Walther

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 1512 69 51 581

E-Mail: [awalther@lieb-management.de](mailto:awalther@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)