



PRESSEINFORMATION

Visit Seattle präsentiert neue internationale Kampagne „Mother Nature’s City“

Seattle, die Stadt zwischen Urbanität und Natur, startet mit neuer Imagekampagne auch in Deutschland

München/Seattle – 16. September 2025. Seattle zeigt sich von seiner natürlichen Seite: Mit der neuen Kampagne „Mother Nature’s City“ stellt Visit Seattle, die offizielle Tourismusorganisation der Stadt im Pazifischen Nordwesten, die einzigartige Verbindung von pulsierendem Stadtleben und unmittelbarem Zugang zur Natur in den Mittelpunkt.

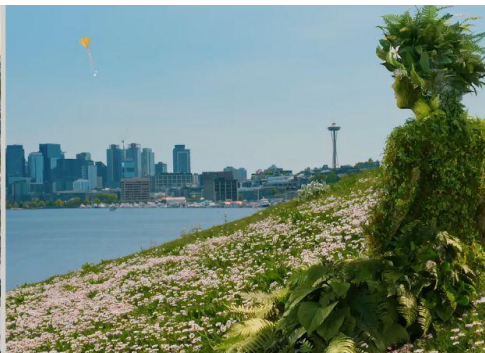


Bild rechts: Blick auf den Lake Union, die Skyline von Seattle und die Space Needle. Bild Mitte: "Mutter Natur" als animierte Figur in Seattle. Bild links: Die Farbe Grün ist in Seattle sehr präsent, wie hier im Viertel Montlake – deshalb wird die Metropole auch Smaragdstadt genannt. © Visit Seattle/Rachael Jones

Die Kampagne bringt „Mutter Natur“ als animierte Figur zum Leben und kombiniert sie mit realen Filmaufnahmen aus Seattle. So wird die Stadt als Reiseziel positioniert, das gleichermaßen urbane Kultur, Kulinarik und Lifestyle bietet wie auch unmittelbare Nähe zu Wäldern, Wasser und Bergen.

„Mother Nature’s City“ wird international ausgespielt – unter anderem in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Irland, Australien, Neuseeland, Japan und Korea – und spricht damit gezielt Reisende an, die Naturerlebnisse mit urbanem Flair verbinden möchten.

Seattle selbst bietet hierfür ideale Voraussetzungen: über 6.000 Hektar Parkflächen, mehr als 321 Kilometer Küstenlinie, eine Baumkronenabdeckung von 28 Prozent und eine ausgezeichnete Platzierung unter den US-Top-Städten für Outdoor-Aktivitäten und fußgängerfreundliche Mobilität. Gleich drei Nationalparks im US-Bundesstaat Washington sind von Seattle aus erreichbar, der Olympic National Park, der Mount Rainier National Park sowie der North Cascades National Park, aber auch zahlreiche State Parks, die zu weiteren Ausflügen in die Natur locken. Eine erst kürzlich von Visit Seattle durchgeführte Studie zeigt, dass die Natur Seattles einen wichtigen Grund für die Auswahl des Reisezieles darstellt.

Einen Einblick in die Kampagne bieten verschiedene Kampagnenvideos, die auf YouTube zu sehen sind: [30-Sekunden-Clip](#) sowie [15-Sekunden Clip](#). Weitere Informationen zu Visit Seattle, der Kampagne sowie zahlreiche Reisetipps auf visitseattle.org/mother-natures-city/ sowie visitseattle.de.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Bildmaterial zu dieser Meldung ist [hier](#) verfügbar (Copyright, wie angegeben).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER VISIT SEATTLE

Eingebettet zwischen Puget Sound und Lake Washington, unweit der Pazifikküste, entfaltet sich Seattle als faszinierende Metropole. Die Stadt mit dem Beinamen „The Emerald City“ verbindet Urbanität und Natur in einzigartiger Weise. Ikonen wie die Space Needle, der lebendige Pike Place Market und die maritime Waterfront stehen für Seattles moderne, kreative Seele. Gleichzeitig laden charmante Cafés, innovative Restaurants und trendige Stadtviertel zum Erkunden ein. Nur wenige Kilometer außerhalb der Stadtgrenzen beginnt die ursprüngliche Wildnis des Washington State – mit Vulkanlandschaften, glasklaren Seen, Inselarchipelen, majestätischen Flüssen und gleich mehreren Nationalparks, die Outdoor-Enthusiasten und Ruhesuchende gleichermaßen begeistern.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Annika Walther

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 1512 69 51 581

E-Mail: awalther@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

VISIT
seattle