



FÜR WEITERE INFORMATIONEN KONTAKTIEREN SIE BITTE:

Manuel Kalleder
Lieb Management & Beteiligungs GmbH
+49 (0) 89 45 21 86 18
manuel@lieb-management.de

**ZUR SOFORTIGEN
VERÖFFENTLICHUNG:**
23. März 2018

Florida bleibt Top-Reiseziel für deutsche Urlauber

~ 472.000 Besucher reisten 2017 in den Sunshine State ~

TALLAHASSEE, Fla., 23. März 2018 – VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro des US-Bundesstaates Florida, vermeldet einen neuen internationalen Besucherrekord. 2017 verbrachten insgesamt 116,5 Millionen Reisende ihren Urlaub im Sunshine State, ein Anstieg von 3,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Verglichen mit den Rekordzahlen aus dem Jahr 2016 blieben die Zahlen aus Deutschland stabil, mit einem leichten Rückgang von einem Prozent auf 472.000 Besucher. Im europäischen Ranking konnte Deutschland seinen zweiten Platz hinter Großbritannien verteidigen.

Gouverneur Rick Scott freut sich über den Erfolg: „Dank VISIT FLORIDA wussten Familien auf der ganzen Welt, dass Florida auch nach Hurrikan Irma für Besucher offenstand. Wir feiern ein weiteres Rekordjahr für den Tourismus – das sind besonders gute Neuigkeiten für die 1,4 Millionen Arbeitsplätze im Tourismussektor.“

Details und weitere Florida-Besucherzahlen sind [hier](#) erhältlich.

Über VISIT FLORIDA:

Als privat-öffentliche Gesellschaft fördert VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro für den US-Bundesstaat Florida, den Florida-Tourismus durch nationale und internationale Maßnahmen in den Bereichen Werbung, Verkauf, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit. Florida konnte im vergangenen Jahr über 112 Millionen Besucher willkommen heißen, die 108,8 Milliarden US Dollar ausgaben. Über 1,4 Millionen Floridians konnten somit durch den Tourismus beschäftigt werden. Nach Angaben des Amtes für Wirtschafts- und demografische Forschung wurden pro 1 US Dollar, den der Staat in VISIT FLORIDA investierte, 3,20 US Dollar an Steuereinnahmen generiert. VISIT FLORIDA kooperiert mit über 12.000 Unternehmen aus der Tourismusindustrie. Strategische Allianzen unterhält das Tourismusbüro mit Busch Gardens Tampa, Disney Destinations, The Hertz Corporation, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando, Simon Shopping Destinations und Universal Orlando Resort. Weitere Informationen unter VISITFLORIDA.com sowie auf dem Blog SunshineMatters.org oder über die Social Media Kanäle: [Facebook](#) und [Twitter](#).