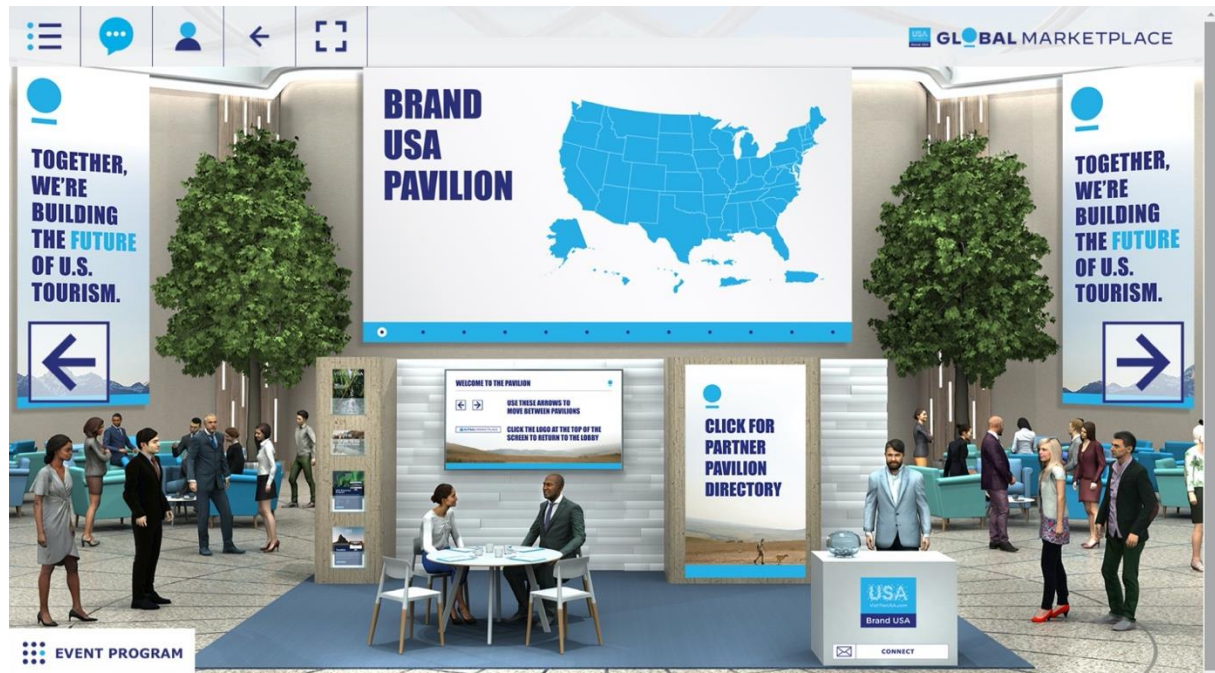


**Mit zwei Events richtet Brand USA den Fokus auf die deutsche Reiseindustrie:
Focus On Germany (23. Februar) und One-to-One Business Meetings (15. bis 18. März)**

Auf den eintägigen Marktüberblick für U.S. Partner und die deutsche Reisebranche folgt ein viertägiges Event mit vorab festgelegten Terminen zwischen internationalen Reiseveranstaltern und U.S. Partner



Beide Veranstaltungen, Focus On Germany und One-to-One Business Meetings, finden auf dem Brand USA Global Marketplace statt, eine speziell kreierte Plattform, auf die die internationale Reiseindustrie jederzeit Zugriff hat

MÜNCHEN (18. Februar 2021)—Brand USA, die Destinationsmarketingorganisation der Vereinigten Staaten, gibt zwei Veranstaltungen bekannt, während der sich die deutsche Reisebranche auf dem Brand USA Global Marketplace – eine maßgefertigte Plattform, auf die das internationale Fachpublikum jederzeit Zugriff hat – mit U.S. Partnern in Verbindung setzen kann. Am Dienstag, 23. Februar 2021, werden Vertreter der deutschen Reisebranche eingeladen, gemeinsam mit den U.S. Partnern am Event [Focus On Germany](#) teilzunehmen. Diese eintägige Veranstaltung bietet eine Anzahl an Markt-Updates – von den größten Herausforderungen, denen sich die Reiseindustrie stellen muss, über Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit Medien basierend auf der sich stetig verändernden Reiselandschaft bis hin zu Trends hinsichtlich der Endverbraucherstimmung. Während der **One-to-One Business Meetings** (Montag, 15. März bis Donnerstag, 18. März 2021 von 17:30 bis 20:30 Uhr) treten U.S. Partner mit internationalen Veranstaltern, die ein großes Interesse daran haben, Möglichkeiten zur Steigerung internationaler Besucherzahlen in die USA wahrzunehmen, in Form von vorab vereinbarten Terminen in Kontakt.

Focus On Germany

“Als zweitgrößter Markt für Reisen von Europa in die Vereinigten Staaten ist Deutschland einer unserer wichtigsten Märkte im Recovery-Prozess“, so Christopher L. Thompson, Brand USA Präsident und CEO. “Focus On Germany wird die U.S. Partner mit den neuesten Marketing-Informationen versorgen und den deutschen Reiseveranstaltern die Möglichkeit geben, erneut auf dem Brand USA Global

Marketplace aktiv zu werden. Die Plattform ist eine wertvolle Ressource, die Zugang zu einer vielfältigen Auswahl an U.S. Destinationen, Attraktionen und Sehenswürdigkeiten bereitstellt. Das Event wird die Bedeutung der deutschen Reisebranche und der deutschen Medien für die U.S. Reiseindustrie hervorheben und zeigen, welchen Einfluss sie auf deutsche Reisende in jeder Phase ihres Entscheidungsprozesses haben.“

Die Veranstaltung Focus On Germany wird zur Begrüßung mit einer Ansprache von Thompson eröffnet. Anschließend folgt eine Keynote-Rede von **Ulf Sonntag**, Projektleiter der Reiseanalyse der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (FUR) – Verleger von Deutschlands renommiertester Analyse zum Reiseverhalten. Sonntag wird sich im Detail mit der Endverbraucherstimmung auseinandersetzen und dabei sowohl die Chancen als auch Herausforderungen für Reisen aus Deutschland in die USA beleuchten. Seine Ausführungen basieren auf Studien aus über 10,000 Interviews, die Urlaubsreisen und -verhalten sowie Reisemotive und -interessen der Deutschen untersuchen.

Im Anschluss an die Rede geht das Event für die Teilnehmer mit einer Reihe an Diskussionen und Informationsveranstaltungen weiter. Zu den Programmhöhepunkten zählen:

- Ein tiefgründiger Blick in die Reiseindustrie, auf die Endverbraucherstimmung und die aktuelle Lage hinsichtlich Reisen in die USA mit **Philipp Detmer**, Direktor für Nordamerika bei DER Touristik, **Tilo Krause-Dünow**, Präsident und CEO von CANUSA Touristik und **Pia Hambrock**, Head of Product and Operations bei CRD Touristik. Die Experten werden sich über die Endverbraucherstimmung, die derzeitigen Herausforderungen in der Branche sowie über die Pläne zur Wiederherstellung austauschen. Die Diskussionsrunde wird von **Holger Jacobs**, Chefredakteur bei **FVW**, Deutschlands führender Reisefachpublikation, moderiert.
- Eine Unterhaltung zum Thema zielgerichteter Inhalte und Möglichkeiten für U.S. Destinationen, in deutschen Reisereportagen dargestellt zu werden. Mit dabei sind **Jennifer Latuperisa-Andresen**, Chefredakteurin von reisen EXCLUSIV, **Nadine Sieger**, U.S. Korrespondentin von ELLE/ELLE Decoration und **Dr. Elfi Vomberg**, freie Reisejournalistin. Die Diskussionsrunde wird von **Henry Barchet**, Radiojournalist beim SWR und Produzent von Audiotravels, moderiert.
- Ein Überblick zur deutschen Reiselandschaft sowie zu digitalen Medientrends mit **Sandra Vondereck**, Director Media Consulting auf internationaler Ebene und **Florian Ritt**, Director Media Consulting für Mediacom Deutschland.
- Abschließende Networking Sessions, bei der U.S. Partner in Gegenwart von Brand USA Vertretern den Rednern Fragen stellen können.

One-to-One Business Meetings

“Die One-to-One Business Meetings knüpfen an den Erfolg unserer “Focus On“-Eventreihe an und geben U.S. Partnern eine zusätzliche Gelegenheit, sich mit internationalen Reiseveranstaltern zu treffen und die Gespräche über Kunden, die U.S. Destinationen, Hotels und Attraktionen buchen, fortzuführen“, sagt Tom Garzilli, Chief Marketing Officer von Brand USA.

Auf dem Brand USA Global Marketplace haben alle U.S. Partner sowie sämtliche führende Unternehmen, die in allen Märkten USA-Programme anbieten, zu den One-to-One Business Meetings Zugang. Nur Termine, die auf gegenseitiger Auswahl zwischen U.S. Partnern und internationalen Reiseveranstaltern beruhen, werden bestätigt. Reiseveranstalter können jeden Tag bis zu acht jeweils 16 Minuten lange Treffen terminieren. Sowohl die U.S. Partner als auch die Veranstalter können auswählen, an wie vielen Tagen und wie vielen Sessions sie während des Events teilnehmen möchten.

“Die Veranstaltung wird maßgeschneiderte, direkte Verbindungen für U.S. Partner herstellen und zusätzliche Ressourcen anbieten, um ein Fundament für die Reiseindustrie zu schaffen. Unsere Priorität liegt darin, die Termine in dieser unsicheren Zeit und während der Erholungsphase so

produktiv wie möglich zu gestalten. Die enge Zusammenarbeit wird dazu beitragen, dass wir gemeinsam noch stärker zurückkommen werden“, sagt Garzilli.

Registrierung

Mitarbeiter der deutschen Reiseindustrie werden darin bestärkt, sich für beide Veranstaltungen zu registrieren und somit die Gelegenheit zu nutzen, mit mehr als 125 U.S. Destinationen, Attraktionen und Sehenswürdigkeiten in allen 50 Staaten, fünf Territorien und dem District of Columbia in Kontakt zu treten. Wie bisher können sich Reisebüroangestellte und Reiseveranstalter kostenfrei für den Brand USA Global Marketplace anmelden, um Zugang zu Reiserouten, Unterlagen fürs Destinationsmarketing und vieles mehr zu erhalten. Für die One-to-One Business Meetings sind eine Vorabanmeldung* und eine bevorzugte Auswahl im Voraus erforderlich - diese müssen bis Freitag, 5. März 2021 abgeschlossen sein. Gäste können sich hier <https://brandusaglobalmarketplace.com/portal/register?event=focus-on-germany> für die Plattform registrieren.

**Bereits für die Plattform angemeldete Nutzer müssen sich nicht erneut registrieren.*

Weitere Informationen zur Veranstaltung, inklusive des vollständigen Eventprogramms, finden Sie hier: www.brandusaglobalmarketplace.com.

###

About Brand USA

Brand USA, die offizielle touristische Marketingorganisation der Vereinigten Staaten von Amerika, wurde gegründet, um die USA weltweit als erstklassiges Reiseziel zu vermarkten. Die Aufgabe von Brand USA ist es, internationale Reisen in die USA zu fördern, um so den touristischen Beitrag an der Wirtschaftsleistung zu erhöhen. Eine weitere Aufgabe der Public-Private-Partnership-Organisation ist es, das Image der Vereinigten Staaten weltweit zu verbessern. Gegründet als Corporation for Travel Promotion im Jahre 2010, begann die Organisation Brand USA ihre Arbeit im Mai 2011. Laut Studien von Oxford Economics konnten durch die Marketinginitiativen von Brand USA in den letzten sieben Jahren mehr als 7,5 Millionen zusätzliche Besucher in den USA begrüßt werden, woraus eine wirtschaftliche Auswirkung von 54,5 Milliarden US-Dollar und durchschnittlich jährlich 50.000 zusätzliche Arbeitsstellen resultieren.

Brand USA Branchen- und Partnerinformationen finden Sie unter TheBrandUSA.com. Um mehr über die USA und die zahlreichen und vielfältigen Reiseerlebnisse sowie die authentische, reiche Kultur Amerikas zu erfahren, besuchen Sie bitte Brand USAs Website für Endverbraucher VisitTheUSA.de und folgen Sie Visit The USA auf [Facebook](https://www.facebook.com/visittheusa), [Twitter](https://twitter.com/visittheusa) und [Instagram](https://www.instagram.com/visittheusa).

Medienkontakt:

Brand USA
Anjelica Magee
Manager, Consumer & Trade Public Relations
AMagee@TheBrandUSA.com

Brand USA Repräsentanz in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Lieb Management
Sabrina Hasenbein
Manager, Public Relations
SHasenbein@TheBrandUSA.de
+49 89 6890 638-11