



KROATIEN BELEGT DEN 1. PLATZ BEI DER STEIGENDEN BELIEBTHEIT AUF TRIPADVISOR IN 2019 *Dubrovnik und Split verbuchen das größte Wachstum*

München, 14. Juni 2019: Laut der statistischen Auswertung über das Verhalten und die Besuche von TripAdvisor-Nutzern, einer der weltweit größten spezialisierten Reiseplattformen, führt Kroatien die Liste der Länder mit dem höchsten Wachstum bei der Suche und Beliebtheit in den ersten vier Monaten dieses Jahres an. Somit kann die Destination in diesen Kategorien einen Anstieg um 27 Prozent auf TripAdvisor verbuchen. Zwei kroatische Städte standen ebenfalls ganz oben auf der Liste in der Städte-Kategorie. Dubrovnik verzeichnet bei der Beliebtheit ein Wachstum von 46 Prozent und landet somit auf Platz eins. Split belegt den zweiten Platz mit einem Wachstum von 41 Prozent in der Beliebtheitsliste.

„Dies sind ausgezeichnete Indikatoren für den kroatischen Tourismus, da wir wissen, dass beispielsweise im April mehr als 280 Millionen Reisende aus aller Welt bei TripAdvisor wichtige touristische Informationen suchten,“ kommentierte Kristjan Staničić, Direktor des Kroatischen Tourismusverbandes. Hinter Kroatien, und an zweiter Stelle des Wachstums bei der Suche und Beliebtheit, lag Slowenien mit einem Anstieg von 22 Prozent. Montenegro verzeichnete ein Wachstum um 18 Prozent, Griechenland um zwölf Prozent und Zypern um elf Prozent. Bei den Städten lagen hinter Dubrovnik und Split Salou in Spanien mit 39 Prozent, Ayia Napa in Zypern und Marmaris in der Türkei mit 31 Prozent beziehungsweise 29 Prozent Wachstum.

TripAdvisor ist in 49 Märkten auf der ganzen Welt in 28 Sprachen verfügbar. Seine Plattformen umfassen mehr als 760 Millionen Kommentare und Bewertungen von Reisenden und Touristen sowie hilfreiche Tipps zu mehr als acht Millionen Unterkünften, Restaurants, Erlebnissen, Flugtickets und mehr.

ÜBER KROATIEN:

Kroatien erstreckt sich entlang der Adria, nur einen Steinwurf von Mitteleuropa entfernt, und ist ein Land, das von reichem kulturellem Erbe geprägt ist. Die Destination verbindet ihre Geschichte perfekt mit jugendlichem Geist und lebendiger Energie, was sich für alle die Vielfalt suchen, als unwiderstehlich erweist. Atemberaubende Naturschönheiten, endlose Küsten, vielfältige Gastronomie, Abenteuer, Sport und Wellness können das ganze Jahr über genossen werden.

Ob in der Altstadt von Dubrovnik, die zum UNESCO-Weltkulturerbe gehört, Insel-Hopping um den Split-Archipel, Trüffelsuche in Istrien, Paragleiten über die Plitvicer Seen, Eintauchen in die Straßen und versteckten Gässchen von Zagreb, Vogelbeobachtung im Naturpark Kopacki rit, Feiern am Zrce-Strand in Novalja oder Auszeit mit der Familie am Strand von Zlatni Rat - es ist wirklich für jeden etwas dabei in Kroatien. Weitere Informationen finden Sie unter: <https://croatia.hr/de-DE>.

ÜBER CNTB:

Die Kroatische Zentrale für Tourismus (CNTB) ist eine nationale Tourismusorganisation, die mit dem Ziel gegründet wurde, die kroatische Identität sowie den kroatischen Tourismus zu fördern. Die Mission umfasst auch die Konzeption und Umsetzung einer gemeinsamen Strategie sowie die Durchführung von Werbemaßnahmen von gemeinsamem Interesse für alle Bereiche des Tourismus im In- und Ausland sowie die umfassende Steigerung der Qualität der gesamten Palette der in der Republik Kroatien angebotenen touristischen Dienstleistungen.

KONTAKT FÜR DIE PRESSE:

Anja Kloss
Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Bavariaring 38
D-80336 München
Tel: +49(0)89-6890 6387-18
Email: anjak@lieb-management.de

KROATISCHE ZENTRALE FÜR TOURISMUS:

Deutschland

Romeo Draghicchio
Kroatische Zentrale für Tourismus – Frankfurt
Stephanstraße 13
60313 Frankfurt am Main
Tel: +49(0)69-238 5350
Email: info@visitkroatien.de

Deutschland

Nera Milicic
Kroatische Zentrale für Tourismus – München
Hesselohrerstraße 9
80802 München
Tel: +49(0)89-22 33 44
Email: office@visitkroatien.de

Österreich/Schweiz

Branimir Toncic
Kroatische Zentrale für Tourismus – Wien
Liechtensteinstraße 22a, 1/1/7
A-1090 Wien
Tel: +43(0)1-585 3884
Email: Branimir.Toncic@kroatien.at