



DISCOVER
Puerto Rico

 **Lieb**
Management

PRESSEINFORMATION

April 2022

International LGBTQ+ Travel Association Congress 2023 in Puerto Rico

IGLTA feiert 40 Jahre Förderung des LGBTQ+-Tourismus

München – 8. April 2022. Im Jahr 2023 feiert die International LGBTQ+ Travel Association, kurz IGLTA, ihr 40-jähriges Bestehen. Der seit 1985 erstmals wieder in der Karibik stattfindende globale Kongress dazu wird im September kommenden Jahres in San Juan abgehalten. Die Hauptstadt Puerto Ricos ist für ihre lebendige LGBTQ+-Szene und ihr Engagement für Vielfalt und Inklusion bekannt.



© Discover Puerto Rico

IGLTA-Vorstandsvorsitzender Felipe Cardenas: „Puerto Rico bietet eine einzigartige Mischung aus spanischem, tainischem und afrikanischem Erbe, das sich in der lebendigen Kunst, Musik und Küche widerspiegelt. Die Durchführung unserer wichtigsten Bildungs- und Networking-Veranstaltung in Puerto Rico hat das Potenzial, einen starken, positiven Einfluss auf den lokalen und auch auf den LGBTQ+-Tourismus in der gesamten Karibik auszuüben.“

Zeitgleich mit der neuen Destinationsmarketingorganisation Discover Puerto Rico, begann im Jahr 2018 die Arbeit im LGBTQ+-Segment. Ein Jahr später zeigte eine umfassende Studie, dass 19 Prozent der Community zugehörigen Reisenden Puerto Rico als ein LGBTQ+-freundliches Reiseziel bezeichneten. 2020 stieg diese Zahl auf 41 Prozent an. Die Insel erreichte diesen Erfolg durch eine strategische Zusammenlegung von Best Practices und der LGBTQ+-Gemeinschaft in Zusammenarbeit mit der LGBTQ+-Agentur HospitableMe. Da Bildung der erste Schritt zur Veränderung ist, hat die DMO ihre Teams in den Bereichen LGBTQ+-Sprache,

Bildsprache, Markt, Geschichte, Biologie und sich entwickelnde Industriestandards geschult, damit sich queere Personen willkommen und inkludiert fühlen.

„Puerto Rico ist bestrebt, ein inklusives Umfeld zu schaffen, in dem alle Reisenden ihre Urlaubsträume ausleben können“, sagte Leah Chandler, CMO von Discover Puerto Rico. „Mit den Kernwerten der Zusammenarbeit und Repräsentation möchte unsere DMO die globale LGBTQ+-Reisegemeinschaft einladen, an einer lehrreichen und transformativen Erfahrung zusammen mit unseren Partnern auf der Insel teilzunehmen.“

Der IGLTA-Vorstand bestimmt jedes Jahr die Gastgeberstadt durch ein umfangreiches Bewerbungsverfahren. In der Karibik wurde ihre Hauptveranstaltung bisher nur einmal abgehalten – ebenfalls in Puerto Rico im Jahr 1985.

Das Video zur Verkündung des Gastgeberlandes ist auf dem [YouTube-Kanal der IGLTA](#) zu sehen.

###

Weitere Informationen unter www.DiscoverPuertoRico.com auf [Twitter](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).

Die neuesten Reisehinweise für Puerto Rico unter: www.discoverpuertorico.com/info/travel-advisory.

BILDMATERIAL

Bilder zum Download in unserem Pressebereich unter <https://www.lieb-management.de/presse/discover-puerto-rico/>. Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

ÜBER DISCOVER PUERTO RICO

Discover Puerto Rico ist eine neu gegründete private, nicht gewinnorientierte Destination Marketing Organisation (DMO), deren Aufgabe es ist, Puerto Rico weltweit als erstklassiges Reiseziel bekannt zu machen. Die DMO trägt zum Wohlstand der Puerto-Ricaner bei, indem sie gemeinsam die Vielfalt und Einzigartigkeit der Insel für Freizeit- und Geschäftsreisen sowie für Veranstaltungen bewirbt. Discover Puerto Rico ist für das gesamte globale Marketing, den Verkauf und die Werbung für die Destination verantwortlich und arbeitet mit den wichtigsten lokalen staatlichen und nichtstaatlichen Akteuren der puerto-ricanischen Besucherwirtschaft und der Gemeinschaft insgesamt zusammen, um das Wirtschaftswachstum zu fördern. Infos zu allen Schönheiten der Insel auf www.discoverpuertorico.com.

Über IGLTA

Die International LGBTQ+ Travel Association ist weltweit führend in der Förderung von LGBTQ+ Reisen und ein stolzes Mitglied der Welttourismusorganisation der Vereinten Nationen. Die Aufgabe der IGLTA ist es, Informationen und Ressourcen für LGBTQ+ Reisende zur Verfügung zu stellen und den LGBTQ+ Tourismus weltweit zu fördern, indem sie dessen bedeutende soziale und wirtschaftliche Auswirkungen aufzeigt. Das professionelle Netzwerk des Verbandes umfasst mehr als 10.000 LGBTQ+-freundliche Unterkünfte, Destinationen, Dienstleister, Reisebüros, Reiseveranstalter, Veranstaltungen und Reisemedien, und seine Mitglieder sind in 80 Ländern zu finden. Die philanthropische IGLTA-Stiftung unterstützt LGBTQ+-freundliche Reiseunternehmen auf der ganzen Welt durch Führung, Forschung und Bildung. Weitere Informationen: iglta.org.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Roja Delarami / Sophia Rossmanith

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 176 218 411 41

E-Mail: roja@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de



Sollten Sie zu diesem Kunden, diesem Thema oder generell keine Presseinformationen mehr von uns erhalten wollen, geben Sie uns bitte Rückmeldung unter info@lieb-management.de. Wir danken Ihnen für die Information und unterstützen Sie gerne mit für Sie relevanten Themen.
