



DISCOVER PUERTO RICO ernennt Lieb Management zur Repräsentanz in Deutschland

München / 1. Juli 2019 – Discover Puerto Rico ernennt zum 1. Juli 2019 Lieb Management zur Repräsentanz in Deutschland. Die Full-Service-Agentur mit Sitz in München ist ab sofort für die Sales- und Marketingaktivitäten sowie für die Pressearbeit des Inselstaats zuständig. Die Beauftragung erfolgt in Zusammenarbeit mit der britischen Partneragentur Hills Balfour, die den weltweiten Lead, der über Deutschland hinaus auch Kanada, Kolumbien, Spanien und das Vereinigte Königreich umfasst, verantwortet.

Discover Puerto Rico wurde im vergangenen Jahr als erste private, gemeinnützige Destination Management Organization (DMO) der Insel ins Leben gerufen. Ziel ist es, die internationalen Besucherzahlen zu steigern und unter anderem die Destination mit der Kampagne „Have we met yet?“ (<https://www.youtube.com/watch?v=h2LFTUH839E>) als ideale Kombination mit verschiedenen US-Städten bekannt zu machen. Als Spezialist für US-amerikanische Zielgebiete fiel die Wahl zur Vermarktung von Discover Puerto Rico auf Lieb Management, eine Partneragentur des internationalen Netzwerks Travel Consul.

Gemeinsam mit dem Discover Puerto Rico Team rund um Brad Dean (CEO) und Leah Chandler (CMO) soll das Bewusstsein für die Destination über San Juan hinaus mit ihrer reichen Kultur, den beeindruckenden Naturwundern und der Lebensart, die sich in Kunst, Musik und Tanz sowie den afrikanischen und spanischen Einflüssen auch in der Kulinarik ausdrückt, global erweitert werden. „Mit erstklassigen touristischen Einrichtungen sowie zahlreichen Neuentwicklungen und -projekten im Bereich Infrastruktur, darunter Hotels, Restaurants und Attraktionen, sowie erhöhten internationalen Flugoptionen, ist genau jetzt der perfekte Zeitpunkt, um Puerto Rico zu vermarkten und zu besuchen“, so Brad Dean. Ein besonderer Höhepunkt werden im nächsten Jahr die Feierlichkeiten zum 500-jährigen Stadtjubiläum von San Juan sein. Lieb Management wird die Vermarktungsstrategie in Form von Kampagnen, Trainings, Fam Trips und Pressereisen umsetzen.

In Puerto Rico beschäftigt die Tourismusindustrie rund 77,000 Menschen und beeinflusst 17 weitere Wirtschaftssektoren. Der Tourismus trägt mit 6,5% zu Puerto Ricos Bruttosozialprodukt bei. Dank der wachsenden Beliebtheit der Insel ist die Tendenz steigend. Aus Deutschland wird San Juan direkt von Frankfurt wöchentlich immer Samstag mit Condor angefliegen.

-ENDE-

ÜBER DISCOVER PUERTO RICO:

Discover Puerto Rico ist eine neu gegründete, private, gemeinnützige Destination Marketing Organisation (DMO), deren Aufgabe es ist, den Bekanntheitsgrad von Puerto Rico weltweit zu steigern. Die DMO wird zum Wohlstand der Einwohner Puerto Ricos beitragen, in dem sie gemeinschaftlich die Vielfalt und Einzigartigkeit der Insel für Freizeit- und Geschäftsreisen und Events positioniert. Discover Puerto Rico verantwortet sämtliche globale Marketing-, Sales- und Marketingaktivitäten der Destination und arbeitet mit den Hauptleistungsträgern der Lokalregierung sowie regierungsunabhängigen Partnern in der gesamten Besucherwirtschaft und Gemeinde zusammen, um Wirtschaftswachstum zu generieren. Einen umfänglichen Eindruck zu den Besonderheiten dieser Destinationen finden Sie auf DiscoverPuertoRico.com.

ÜBER HILLS BALFOUR:

Hills Balfour ist eine führende integrierte Public Relations Beratungs- und Repräsentanzagentur, die umfangreiche Serviceleistungen, von Media Relations über Consumer Marketing bis hin zu Social Media, anbietet. Zum aktuellen Kundenportfolio zählen unter anderem Brand USA, NYC & Company, Las Vegas Convention and Visitors Authority, Nashville Convention & Visitors Corp und Hawai'i Tourism Authority. Weitere Informationen zu Hills Balfour unter HillsBalfour.com.

ÜBER MMGY GLOBAL:

MMGY Global ist weltweit die größte integrierte Marketingorganisation im Reisesektor. Mit über 35 Jahren Erfahrung im Bereich Reise, Gastgewerbe und der Unterhaltungsindustrie weist die preisgekrönte Agentur Expertise in sämtlichen Marketingkanälen auf und arbeitet mit den weltbesten Reise- und Tourismusmarken zusammen. MMGY Global verwaltet die vollständigste Datenbank zu Reiseinformationen von U.S. Einwohnern und veröffentlicht seit 28 Jahren in Folge das Portrait of American Travelers®, die umfassendste Studie zum Reiseverhalten, zu Reisevorlieben und zu Reiseabsichten der Amerikaner. Aktuell repräsentiert die Organisation sechs Büros über den Globus verteilt und vier Agenturmarken, darunter MMGY, DK Shifflet, Hills Balfour, Grifco PR, Myriad International Marketing und NJF. Weitere Informationen unter mmgyglobal.com.

ÜBER TRAVEL CONSUL:

Travel Consul ist eine internationale Reisemarketingallianz bestehend aus führenden Public Relations- und Marketingunternehmen, die sich über fünf verschiedene Kontinente verteilen – alle Partner spezialisieren sich ausschließlich auf Reise und Tourismus. Travel Consul wurde gegründet, um in einer globalen Industrie nahtlose Marketinglösungen, die die Besonderheiten lokaler Märkte berücksichtigen, anzubieten. Details zu Travel Consul unter travelconsul.com.

ÜBER LIEB MANAGEMENT:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH ist eine Full-Service-Agentur mit Sitz im Herzen Münchens, die für touristische Kunden maßgeschneiderte Kampagnen in den drei Bereichen Marketing, PR und MICE bietet. Zum Portfolio gehören Destinationen wie Texas, Hawai'i, Florida und Ontario, aber auch Hotelkunden wie Wilderness Safaris oder touristische Angebote wie die Broadway Collection. Weitere Informationen zu Lieb Management unter Lieb-Management.de.

PRESSEKONTAKT:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Sabrina Hasenbein - Public Relations
+49 (0)89 689 06 38 11 Büro / +49 (0)160 22 81 461 Mobil
sabrina@lieb-management.de

Hills Balfour

Mark McCulloch - Senior PR Director
+44 (0)207 593 1715 Büro / +44 (0)7872 970 320 Mobil
MarkM@hillsbalfour.com

TRADE-KONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Katharina Duchmann - Sales & Marketing
+49 (0)89 689 06 38 723 Büro / +49 (0)160 498 00 90 Mobil
katharinad@lieb-management.de