

Save the Date: Pressekonferenzen und Gespräche auf der CMT

Von Albstadt über La Palma bis nach Ras Al Khaimah: Reiseziele aus Nah und Fern treten in Austausch auf der Urlaubsmesse in Stuttgart

München – 8. Dezember 2022. Vom 14. bis zum 22. Januar 2023 lockt die CMT, die weltweit größte Publikumsmesse für Freizeit und Reisen, auf das Stuttgarter Messegelände. Neben Austausch an den Ständen, lädt die Destination La Palma zu einer Pressekonferenz und Albstadt zu einem Pressegespräch ein. Hausbootspezialist Le Boat und das Emirat Ras Al Khaimah bieten individuelle Gespräche und Interview-Optionen an. Informationen zu Veranstaltungen und Terminen im Folgenden.



Bildrechte v.l.n.r. La Palma © David Rosario / © Holger Leue für Le Boat / © Albstadt Tourismus

Pressekonferenz: Vulkaninsel La Palma – Gegenwart und Zukunft

Am Mittwoch, den 18. Januar 2023 informiert das Cabildo Insular de La Palma im Rahmen einer Pressekonferenz zum Thema „Vulkaninsel La Palma – Gegenwart und Zukunft“ über die aktuelle Situation auf der Kanareninsel nach Corona-Pandemie und Vulkanausbruch, Neuigkeiten aus der Destination sowie anstehende Projekte. Medienvertreter erhalten Informationen aus erster Hand. Mögliche Themenideen für Pressereisen stehen ebenso auf der Agenda wie ein Ausblick auf das neue Jahr. Die Pressekonferenz findet von 10.30 bis 11.30 Uhr im Seminarraum des Presse zentrums der Messe Stuttgart statt. Informationen und Auskünfte gibt es zudem am Stand der Kanareninsel La Palma in Halle 4 Stand D55.

Um vorherige Anmeldung zur Pressekonferenz wird gebeten: Annika Walther, Tel.: +49 (0)1512 69 51 581, E-Mail: annika@lieb-management.de

Pressegespräch: Rezertifizierung der Premium-Wanderregion Traufgänge Albstadt

Erneut wurden die Traufgänge rund um Albstadt vom Deutschen Wanderinstitut als Premium-Wanderregion zertifiziert. Albstadt ist eine von nur zwei Regionen in Baden-Württemberg und eine von nur sieben in Deutschland, die sich in den kommenden zwei Jahren mit dem Titel schmücken dürfen. Am Samstag, den 14. Januar 2023 von 13 bis 14 Uhr behandelt ein Pressegespräch in Halle 6 auf der Fläche zwischen Stand 6A71 und 6A91 dieses Thema. Auch die Kampagne „Fair am Trauf“, die für ein respektvolles Miteinander in Albstadts Natur wirbt, wird vorgestellt. Medien und Journalisten dürfen sich auf verschiedene Redner freuen: Neben dem Oberbürgermeister der Stadt Albstadt ergreifen auch die baden-württembergische Wirtschaftsministerin, der Leiter von Albstadt Tourismus, die Traufgänge-Botschafterin sowie das Deutsche Wanderinstitut das Wort. Weitere Informationen zu Albstadt gibt es während der

gesamten Messe am Stand von Schwäbische Alb Tourismus in Halle 6 Stand 6B81 - und am ersten Messewoche auf der Sondermesse Fahrrad- und Wanderreisen an Stand 9B13 in Halle 9.

Um vorherige Anmeldung zum Pressegespräch wird gebeten: Sophia Rossmannith, Tel.: +49 (0)170 655 42 74, E-Mail: sr@piroth-kommunikation.com

Individuelle Gespräche mit Le Boat: Marktführer für führerscheinfreien Hausbooturlaub

Urlaub auf dem Hausboot erwächst von einer Nische zu einer immer stärker gefragten Reiseform unter sämtlichen Zielgruppen – ob für den Jahresurlaub oder für „kurz mal raus“. Die vielseitigen Möglichkeiten dieses individuellen Abenteuers zeigt der Hausbootspezialist Le Boat in Halle 4 am Stand C30 auf. Für Mediengespräche steht das Marketing-Team vom 14. bis zum 18. Januar zur Verfügung. O-Töne geben nach Terminabsprache am Samstag, den 14. Januar Stefanie Knöß, Marketing Manager Northern Europe & Global Project Lead und Andy Le Duc, Global Sales & Marketing Director. Im persönlichen Gespräch können sich interessierte Journalisten darüber informieren, wie Le Boat das Angebot für die Saison 2023 optimiert und seinen Kunden mit einem neuen Service bei der Planung ihrer Reise und der Kostenkontrolle hilft. Daneben können individuelle Recherchen in einer der 17 Regionen in Europa und Kanada besprochen werden.

Terminvereinbarung bei Anett Wiegand, Tel.: +49 (0)175 925 523 9, E-Mail: awiegand@noblekom.de.

Akkreditierung und Teilnahme an den Veranstaltungen der CMT in Stuttgart

Informationen zur Akkreditierung, um an den Presseveranstaltungen der CMT 2023 teilzunehmen, auf www.messe-stuttgart.de/cmt/journalisten/akkreditierung.

Lieb Management & Beteiligungs GmbH/piroth.kommunikation GmbH/noble kommunikation GmbH
Annika Walther/Sophia Rossmannith/Anett Wiegand

E-Mail: annika@lieb-management.de / sr@piroth-kommunikation.com / awiegand@noblekom.de

Tel.: +49 (0)1512 69 51 581 / +49 (0)170 655 42 74 / +49 (0)175 925 523 9
