



PRESSEINFORMATION

JANUAR 2021

Skåne – kleine Provinz, großes (Outdoor-)Paradies

Die südlichste Region Schwedens ernennt Lieb Management zur PR-Agentur

München – 19. Januar 2021. Lieb Management gewinnt „Tourism in Skåne“ als neuen Kunden und übernimmt ab sofort die PR-Arbeit für die Genuss- und Aktivregion in Südschweden. Die Repräsentanz mit Sitz in München und Schwedisch sprechendem Team verantwortet dabei die Medien- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland. Skåne verfügt auf rund 11.000 Quadratkilometern über historische Kultur- und beeindruckende Naturschätze.



v.l.n.r. © Cathrine Yde © Apeloga © Apeloga

Mit seinen nur 1,2 Millionen Einwohnern ist Skåne von jeglicher Alltagshektik weit entfernt. Zu der Provinz zählen die Städte Lund und Malmö, das von Dänemarks Hauptstadt Kopenhagen über die bekannte Öresundbrücke erreichbar ist, und die Regionen Mittel-, Nordost-, Nordwest-, Südwest- und Südost-Skåne. Das Landschaftsbild der Provinz zeichnet sich durch seine Vielfalt aus: Von Küsten mit kilometerlangen Sandstränden über Seen und Flüsse bis hin zu Nationalparks mit Urwäldern und imposanten Schluchten ist sowohl etwas fürs Auge als auch für den Abenteuergeist geboten.

Outdoorfans haben unter anderem die Wahl aus Kanu- und Kajakfahren, Surfen, Kalt- und Sonnenbaden, Golfen und Vogelbeobachten. Für Radfahrer bietet die Provinz ein über 1000 Kilometer langes Radwegenetz – darunter die beliebten Routen Kattegattleden, Sydkustleden och Sydostleden. Der 1300 Kilometer lange Fernwanderweg Skåneleden führt Besucher zu Fuß durch vielfältige Natur und zu reichen Kulturangeboten.

In Museen und Schlössern, an (prä-)historischen Stätten und in Form von traditionellem Kunsthandwerk bekommen Besucher zudem einen Einblick in die Kultur und Geschichte der Provinz, die bis in die Steinzeit zurückgeht.

Skåne hat sich außerdem in der skandinavischen Designszene etabliert – Möbel, Textildesign, Architektur und Mode haben im Alltag einen hohen Stellenwert. Auch die Auswahl der Unterkünfte reicht von historisch bis modern – ob im Schloss, im pittoresk gelegenen B&B, auf einem Bauernhof, unter freiem Himmel oder im Wellnesshotel: Für beste Nachtruhe ist in jeder Region der Provinz gesorgt.

Untermalt wird die Bandbreite an Wohnmöglichkeiten von der kulinarischen Vielseitigkeit. Foodies von nah und fern verkosten außergewöhnliche regionale und saisonale Gerichte in Cafés, Restaurants und Hofläden. Begleitet werden die Speisen zum Beispiel von lokalen Spirituosen und einheimischem Wein, denn Skånes mildes Klima bietet ideale Voraussetzungen für den Weinanbau. Heute gibt es mehr als 20 Weingüter in der kleinen Provinz. Skåne bietet sich optimal auch als Urlaubsziel für die gesamte Familie an – speziell für junge Reisende gibt es zahlreiche Aktivitäten, die Abenteuer und Lernen kindgerecht verbinden.

Lieb Management verfügt über eine große touristische Expertise. Zum Portfolio gehören Destinationen wie Ontario, Oregon, die Atlantikküste Frankreich und die Philippinen sowie internationale Hotelkunden und Attraktionen. Das Team von Lieb Management freut sich, mit Skåne einen weiteren europäischen Destinationskunden zu repräsentieren.

Weitere Informationen gibt es unter: [www. https://visitskane.com/de](https://visitskane.com/de).

BILDMATERIAL

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Maria Kirchner

Bavariaring 38; D-80336 München

Tel.: +49 (0) 174 9 20 46 33

E-Mail: maria@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de



tourism in skåne
part of business region skåne