



VISIT FLORIDA

Essen & Trinken

Austern in Apalachicola

Franklin County liegt an Floridas Nordwestküste, in einer Region, die allgemein als „vergessene Küste“ bezeichnet wird und vor allem für die Austern aus der Bucht von Apalachicola bekannt ist. Hier findet der alljährliche „Apalachicola Oyster Cook-off“ statt. Bei diesem Feinschmecker-Event für Meeresfrüchteliebhaber präsentieren etablierte Köche und kommende Küchensterne ihre besten Austern-Rezepte. John Solomon und Donna Duncan gewannen vier Jahre in Folge mit ihrem Rezept für mit Speck und Spinat umhüllte, in Jalapeño gegrillte Austern mit Aioli. Viel Spaß beim Nachkochen und guten Appetit!

ÜBER VISIT FLORIDA

Als privat-öffentliche Gesellschaft fördert VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro für den US-Bundesstaat Florida, den Florida-Tourismus durch nationale und internationale Maßnahmen in den Bereichen Werbung, Verkauf, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit. Florida konnte 2019 über 131,4 Millionen Besucher willkommen heißen, die 96,5 Milliarden US-Dollar ausgaben. Über 1,6 Millionen Floridians konnten somit durch den Tourismus beschäftigt werden. Nach Angaben des Amtes für Wirtschafts- und demografische Forschung wurden pro 1 US-Dollar, den der Staat in VISIT FLORIDA investierte, 3,27 US-Dollar an Steuereinnahmen generiert. VISIT FLORIDA kooperiert mit über 13.000 Unternehmen aus der Tourismusindustrie. Strategische Allianzen unterhält das Tourismusbüro mit Busch Gardens Tampa Bay, Disney Destinations, Hilton, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando und Universal Orlando Resort. Weitere Informationen unter VISITFLORIDA.com/de oder über die Social Media Kanäle auf Facebook, Instagram und Twitter.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Manuel Kalleder
Bavariaring 38
D-80336 München
Tel.: +49 (0)89 45 21 86-18
E-Mail: manuel@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

