



---

## VISIT FLORIDA

---

## Nachhaltigkeit

---

### Der Delfinprothesenentwickler – Clearwater

Es ist eine Geschichte wie aus dem Film: Ein Babydelfin verliert seine Schwanzflosse in den Netzen einer Krabbenfalle und wird von zwei Prothesenexperten aus Florida gerettet, die für das Jungtier die weltweit erste Schwanzprothese entwickeln und seinem Leben damit eine zweite Chance geben. Einer der Retter ist der renommierte Prothetiker Kevin Carroll. Eigentlich ist Kevin nur auf menschliche Prothesen spezialisiert, der kritische Zustand, der auf den Namen Winter getauften Delfindame erregte aber umgehend sein Mitgefühl. Gemeinsam mit seinem Kollegen Dan Strzempka nahm er sich ihrem Schicksal an und verbrachte ganze 18 Monate damit, für Winter eine individuelle Delfinschwanzprothese zu erfinden. Mit Hilfe eines speziellen Gels, mit der die Prothese an Winters Haut festhielt, ohne sie in ihrer Bewegungsfreiheit zu behindern, gelang das eigentlich Unmögliche. Das sogenannte „WintersGel“ findet seitdem auch in menschlichen Prothesen Verwendung. Die Geschichte schaffte es 2011 in „Mein Freund, der Delfin“ übrigens auf die Leinwände internationaler Kinos und ist heute auf diversen Streamingdiensten zu finden. Winter selbst zieht nun im Clearwater Marine Aquarium unter professioneller Aufsicht seine Bahnen.

---

### ÜBER VISIT FLORIDA

---

Als privat-öffentliche Gesellschaft fördert VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro für den US-Bundesstaat Florida, den Florida-Tourismus durch nationale und internationale Maßnahmen in den Bereichen Werbung, Verkauf, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit. Florida konnte 2019 über 131,4 Millionen Besucher willkommen heißen, die 96,5 Milliarden US-Dollar ausgaben. Über 1,6 Millionen Floridians konnten somit durch den Tourismus beschäftigt werden. Nach Angaben des Amtes für Wirtschafts- und demografische Forschung wurden pro 1 US-Dollar, den der Staat in VISIT FLORIDA investierte, 3,27 US-Dollar an Steuereinnahmen generiert. VISIT FLORIDA kooperiert mit über 13.000 Unternehmen aus der Tourismusindustrie. Strategische Allianzen unterhält das Tourismusbüro mit Busch Gardens Tampa Bay, Disney Destinations, Hilton, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando und Universal Orlando Resort. Weitere Informationen unter [VISITFLORIDA.com/de](https://www.visitflorida.com/de) oder über die Social Media Kanäle auf Facebook, Instagram und Twitter.

---

### PRESSEKONTAKT

---

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

---

---

Manuel Kalleder

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-18

E-Mail: [manuel@lieb-management.de](mailto:manuel@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)

