



VISIT FLORIDA

Fun Facts

Der Penny im Hemingway Haus – Key West

Ernest Hemingway erlangte Berühmtheit als einer der begnadetsten Schriftsteller des 20. Jahrhunderts, Frauenheld und Katzennarr. Was viele nicht wissen ist der Fakt, dass er in den 1930ern auch den ersten Swimming Pool auf Key West bauen ließ – und dass dessen Fertigstellung ihn seinen letzten Penny kostete. Zu der Zeit lebte Hemingway mit seiner zweiten Ehefrau Pauline Pfeiffer in einem beeindruckenden Haus, das Besucher heute noch besichtigen können. Hemingway selbst hatte den Pool geplant, den Bau überwachte allerdings Pauline. Hemingway soll über die unerwartet hohen Kosten für das Schwimmbekken alles andere als erfreut gewesen sein, so dass er vor Wut einen Penny aus seinem Portemonnaie nahm, ihn in den noch feuchten Beton der Poolumrandung drückte und seiner Frau erklärte, dass der Poolbau so viel Geld verschlungen habe, dass sie nun auch seinen letzten Penny haben könnte. Besucher können den Penny an der nördlichen Seite des Pools direkt am Haus begutachten.

ÜBER VISIT FLORIDA

Als privat-öffentliche Gesellschaft fördert VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro für den US-Bundesstaat Florida, den Florida-Tourismus durch nationale und internationale Maßnahmen in den Bereichen Werbung, Verkauf, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit. Florida konnte 2019 über 131,4 Millionen Besucher willkommen heißen, die 96,5 Milliarden US-Dollar ausgaben. Über 1,6 Millionen Floridians konnten somit durch den Tourismus beschäftigt werden. Nach Angaben des Amtes für Wirtschafts- und demografische Forschung wurden pro 1 US-Dollar, den der Staat in VISIT FLORIDA investierte, 3,27 US-Dollar an Steuereinnahmen generiert. VISIT FLORIDA kooperiert mit über 13.000 Unternehmen aus der Tourismusindustrie. Strategische Allianzen unterhält das Tourismusbüro mit Busch Gardens Tampa Bay, Disney Destinations, Hilton, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando und Universal Orlando Resort. Weitere Informationen unter VISITFLORIDA.com/de oder über die Social Media Kanäle auf Facebook, Instagram und Twitter.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Manuel Kalleder
Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-18

E-Mail: manuel@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

