



VISIT FLORIDA

Essen & Trinken

Firefly Restaurant – Panama City Beach

Fangfrischer Fisch, jeden Tag, das ganze Jahr über! Die Mehrzahl der Restaurants in Panama City Beach hat sich auf die Zubereitung von Fisch und Meeresfrüchten spezialisiert, nicht umsonst trägt die Stadt den Titel „Seafood Capital of the World“: Von Oyster Bars über Fish Tacos bis Fine Dining sind der kulinarischen Fantasie kaum Grenzen gesetzt. Es vermischt sich dabei nicht nur der Way of Life Floridas mit dem entspannten Lifestyle der nahen Südstaaten, sondern auch die Küche ist von beiden Regionen inspiriert: So finden sich hier Cajun-Restaurants, die deftige Spezialitäten aus der Küche der Nachfahren französischer Siedler in Louisiana anbieten. Feinschmeckerherzen schlagen auch in Anderson’s Seafood Market höher: Dort wird der selbst gefangene Fisch gleich frisch zubereitet.

Auch im Restaurant Firefly werden feinste Meeresspezialitäten angeboten, auch wenn es auf dem ersten Blick nicht wie ein typisch floridianischen Lokale wirkt: Die Lobby, die Library Lounge, mutet eher britisch an und das Restaurant selbst erinnert an eine italienische Piazza mit einer Eiche, deren Baumkrone über die Tische ragt. Des Abends erhellen unzählige Lichter den knorrigen Baum und schaffen eine äußerst romantische Atmosphäre. Schon die Präsidenten Barack Obama und George Bush ließen sich hier die Fischgerichte schmecken, der Küchenchef versorgte zudem als einer von acht Köchen das USA-Team im Rahmen der Olympischen Sommerspiele in London mit den besten Gerichten der Golfküste.

ÜBER VISIT FLORIDA

Als privat-öffentliche Gesellschaft fördert VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro für den US-Bundesstaat Florida, den Florida-Tourismus durch nationale und internationale Maßnahmen in den Bereichen Werbung, Verkauf, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit. Florida konnte 2019 über 131,4 Millionen Besucher willkommen heißen, die 96,5 Milliarden US-Dollar ausgaben. Über 1,6 Millionen Floridians konnten somit durch den Tourismus beschäftigt werden. Nach Angaben des Amtes für Wirtschafts- und demografische Forschung wurden pro 1 US-Dollar, den der Staat in VISIT FLORIDA investierte, 3,27 US-Dollar an Steuereinnahmen generiert. VISIT FLORIDA kooperiert mit über 13.000 Unternehmen aus der Tourismusindustrie. Strategische Allianzen unterhält das Tourismusbüro mit Busch Gardens Tampa Bay, Disney Destinations, Hilton, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando und Universal Orlando Resort. Weitere Informationen unter VISITFLORIDA.com/de oder über die Social Media Kanäle auf Facebook, Instagram und Twitter.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Manuel Kalleder

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-18

E-Mail: manuel@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

