



---

## VISIT FLORIDA

## Outdoor Aktivitäten

---

### Paddle Glow – Florida Keys

Im Licht des aufgehenden Mondes beginnt die Stand Up Paddling-Tour durch flache Seegrasswiesen des Bahia Honda State Park. Im Kegel der Stirn- und Unterwasserlampen ziehen Schildkröten, Rochen und Tarpune vorbei. Eine Gelassenheitsmeditation auf dem Board rundet das Erlebnis ab. „Serenity Eco Therapy“ Gründerin Sarah Sullivan kombiniert in ihren verschiedenen Kursen Meditation, Yoga, Pilates, Cardio und Paddleboards, um den Besuchern ein therapeutisches Wassererlebnis zu bieten.

---

### ÜBER VISIT FLORIDA

Als privat-öffentliche Gesellschaft fördert VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro für den US-Bundesstaat Florida, den Florida-Tourismus durch nationale und internationale Maßnahmen in den Bereichen Werbung, Verkauf, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit. Florida konnte 2019 über 131,4 Millionen Besucher willkommen heißen, die 96,5 Milliarden US-Dollar ausgaben. Über 1,6 Millionen Floridians konnten somit durch den Tourismus beschäftigt werden. Nach Angaben des Amtes für Wirtschafts- und demografische Forschung wurden pro 1 US-Dollar, den der Staat in VISIT FLORIDA investierte, 3,27 US-Dollar an Steuereinnahmen generiert. VISIT FLORIDA kooperiert mit über 13.000 Unternehmen aus der Tourismusindustrie. Strategische Allianzen unterhält das Tourismusbüro mit Busch Gardens Tampa Bay, Disney Destinations, Hilton, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando und Universal Orlando Resort. Weitere Informationen unter [VISITFLORIDA.com/de](http://VISITFLORIDA.com/de) oder über die Social Media Kanäle auf Facebook, Instagram und Twitter.

---

### PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Manuel Kalleder

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-18

E-Mail: [manuel@lieb-management.de](mailto:manuel@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)

---

