



PRESSEINFORMATION

Juni 2024

Atmosphere Core stellt zwei neue General Manager:innen vor

Philippe Claverotte leitet künftig das RAAVA By Atmosphere und Jenni Hartatik übernimmt das Ruder im OBLU SELECT Sangeli

München/Malediven – 17. Juni 2024. Das internationale Hotelunternehmen Atmosphere Core gibt zwei wichtige Personalien bekannt. Philippe Claverotte, ein erfahrener Hotelier und eine der führenden Persönlichkeiten des Unternehmens, wurde zum Vice President of Operations und General Manager des RAAVA By Atmosphere ernannt, das am 4. Juli 2024 eröffnet werden soll. In Fortsetzung der langjährigen Tradition, Frauen in Führungspositionen zu fördern, ernannte das Resort OBLU SELECT Sangeli Jenni Hartatik zur General Managerin.



V.l.n.r.: Jenni Hartatik, General Manager im OBLU SELECT Sangeli, Philippe Claverotte, Vice President of Operations und General Manager im RAAVA by Atmosphere © Atmosphere Hotels & Resorts

Philippe Claverotte leitet das neue RAAVA by Atmosphere

Seine fast 30-jährige Karriere führte Philippe Claverotte zu renommierten Luxushotelgruppen und Resorts in zwölf Ländern und nun tritt er seine siebte Führungsrolle in einem Luxushotel an. Der gebürtige Franzose kam 2019 als General Manager des Atmosphere Kanifushi zu Atmosphere Core und wechselte im Februar 2021 als General Manager ins VARU by Atmosphere, wo er das Team drei Jahre lang leitete. Claverotte weist eine starke Erfolgsbilanz innerhalb des Unternehmens vor, die ebenfalls das jüngste Rebranding und den Relaunch des SENTIDO OBLU Helengeli einschließt. Über seine neue Rolle und das Inselkonzept sagt Philippe Claverotte: „RAAVA by Atmosphere bietet Gästen ein einzigartiges Erlebnis, ein Gleichgewicht aus Eskapismus und Energie. Unsere Insel ist tief im persönlichen Ausdruck verwurzelt, und wir wollen in allen Ecken Glücksmomente für den Gast schaffen. Während des Rebrandings konzentriere ich mich darauf, den Betrieb sowie die Strategie voranzutreiben und gleichzeitig das Team zu schulen und zu motivieren, jede

Interaktion mit dem Gast vorzusehen, zu gestalten und zu verbessern, um unser Markenversprechen ‚A New Experience Awaits‘ in die Realität umzusetzen.“

Claverotte spricht fließend Französisch, Englisch und Spanisch und verleiht der Rolle als Gastgeber eine besondere Note, indem er mühelos ein Team mit verschiedenen Charakteren inspiriert und leitet, um eine Kultur der Exzellenz zu fördern. Mit seiner umfassenden Erfahrung und seinem tiefen Verständnis der Unternehmensphilosophie ‚Joy of Giving‘ ist er der perfekte Gastgeber für RAAYA by Atmosphere, das am 4. Juli 2024 eröffnet wird.

Jenni Hartatik hebt Gästelerlebnis im OBLU SELECT Sangeli auf eine neue Stufe

Die zweite wichtige Personalie ist die der erfahrenen Hotelierin Jenni Hartatik, die zur General Managerin des OBLU SELECT Sangeli, einer ruhigen Privatinsel innerhalb der Marke COLOURS OF OBLU, ernannt wurde. Hartatik vereint eine Fülle von Erfahrungen aus über 25 Jahren im Bereich der Luxushotellerie sowie den Willen, das Unmögliche möglich zu machen. „Die Einstellung bestimmt die Höhe“, so Jenni Hartatik. Zu dieser Philosophie sagt sie weiter: „Da ich ebenfalls aus einem Inselstaat – Indonesien – komme, kann ich mich leicht mit der tief empfundenen Gastfreundschaft der Malediver identifizieren. Es geht darum, die Bedürfnisse unserer Gäste zu erkennen und die Extrameile zu gehen, um deren Wünsche zu verwirklichen. Das pulsierende Inselleben und die umfassenden Inklusivleistungen machen OBLU SELECT Sangeli zu einem beliebten Urlaubsziel bei Reisenden aus aller Welt. Ich möchte sicherstellen, dass wir die Tradition des exzellenten Service fortsetzen, die Geschäftsziele nicht nur erfüllen, sondern übertreffen, und gleichzeitig das Urlaubserlebnis der Gäste auf ein neues Niveau heben.“

Die Indonesierin Jenni Hartatik hatte bereits leitende Positionen in renommierten Hotels auf der ganzen Welt inne, unter anderem als General Managerin in internationalen Hotels in Indonesien und China sowie als Director of Sales & Marketing. Nachdem sie die Karriereleiter erklimmt hat, leitet sie nahtlos verschiedene Aspekte des Resortbetriebs und ist in der Lage, das Team als Mentorin anzuleiten und aufzubauen, um das Beste aus ihnen herauszukitzeln. Jenni verfeinerte kontinuierlich ihre Fähigkeiten durch Fachschulungen und Erfahrungen in internationalen, umsatzstarken Märkten in Asien, Afrika, Europa und Nordamerika. Sie spricht fließend Englisch, Mandarin und Indonesisch und hat außerdem Japanisch, Kambodschanisch und Deutsch gelernt.

Weitere Informationen zu Atmosphere Core unter www.atmospherecore.com.

ÜBER ATMOSPHERE CORE

Atmosphere Core ist ein dynamisches Hotelunternehmen mit drei unverwechselbaren Lifestyle-Marken: THE OZEN COLLECTION, COLOURS OF OBLU und Atmosphere Hotels & Resorts. Es betreibt acht Resorts auf den Malediven und plant innerhalb der nächsten drei Jahre ein weiteres Resort auf den Malediven, ein Resort in Sri Lanka sowie neun Hotels und Resorts in ganz Indien zu eröffnen. Ein authentisches Gefühl für den Ort, inspirierender Service und frische feinste Küche verleihen jedem Atmosphere Core-Haus eine einzigartige Note.

[Link](#) zum Foto-Download

Bildrechte: © Atmosphere Hotels & Resorts

PRESSEKONTAKT

Für Atmosphere Core sowie die Marken Atmosphere Hotels & Resorts und COLOURS OF OBLU:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-15

E-Mail: anjah@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de



ATMOSPHERECORE
A HOSPITALITY COMPANY