



PRESSEINFORMATION

März 2022

Atmosphäre beginnt das Jahr mit vier wichtigen Personalien in der Führungsetage

Die Atmosphäre Hotels & Resorts machen sich bereit für die Expansion und begrüßen ein hochkarätiges Team erfahrener Branchenexperten in ihren Reihen

München – 3. März 2022. Die Atmosphäre Hotels & Resorts, eine dynamische Hotelgruppe im Indischen Ozean, besetzt vier Führungspositionen neu, um ihre ambitionierten Wachstumspläne weiter voran zu treiben. Zu den neuen Spitzenkräften im strategischen Team gehören Michel Politano als VP Revenue & Distribution, Sarah Walker Kerr als VP Communications, Ashley Goddard als Corporate Culinary Director und Silvia Collepardi als VP Sales & Marketing für die Marken COLOURS OF OBLU sowie By Atmosphere. Sie blicken auf umfassende Erfahrungen bei weltweit führenden Hotelmarken zurück und werden maßgeblich zur Wachstumsdynamik der Atmosphäre Hotels & Resorts beitragen. Ihre Aufgabe wird darin bestehen, die drei Marken THE OZEN COLLECTION, COLOURS OF OBLU und By Atmosphere in attraktiven Urlaubszielen in Indien, Bhutan, Nepal und Sri Lanka zu etablieren.



v.l.n.r.: Sarah Walker Kerr, Michel Politano, Silvia Collepardi, Ashley Goddard © Atmosphäre Hotels & Resorts

Salil Panigrahi, Managing Director der Atmosphäre Hotels & Resorts: „Während wir uns auf unsere nächste Expansionsphase vorbereiten, freuen wir uns sehr, solch herausragende Talente in unserem Führungsteam begrüßen zu dürfen. Ich bin gespannt darauf, wie die Bandbreite ihrer umfassenden Erfahrung uns dabei helfen wird, die Differenzierung unserer Marken zu profilieren, kulinarische Spitzenleistungen zu fördern,

unsere Reputation auf eine neue Stufe zu heben, neue Märkte zu erreichen und unser immenses Wachstumspotenzial auszuschöpfen.“

Ashley Goddard - Corporate Culinary Director

In der neu geschaffenen Position des Corporate Culinary Director wird Ashley Goddard aktiv an der Differenzierung und der Reputation der einzelnen Marken mitwirken, indem er die gastronomischen Erlebnisse in den Resorts der Atmosphere-Gruppe weiterentwickelt. Zu seinen Aufgaben zählt die Betreuung und Aufstellung der kulinarischen Teams, die Optimierung des bestehenden Speise- und Getränkeangebotes sowie die Unterstützung bei Neueröffnungen und geplanten Projekten. Während seiner erfolgreichen über 30-jährigen Karriere arbeitete der australische Chefkoch und kulinarische Entrepreneur mit führenden internationalen Hotelunternehmen und tauchte dabei in verschiedenste Kulturen ein. Diese interkulturellen Erlebnisse bereicherten Ashleys Geschmackswelt und ermöglichten es ihm, in zahlreichen Ländern, renommierten Hotels und Resorts kulinarische Teams der Extraklasse zu etablieren. „Ich glaube, dass wir sowohl die Wahrnehmung unserer Gäste, als auch deren Erwartungen an ein wirklich unvergessliches kulinarisches Erlebnis steigern können. Wir haben das Glück, so viele Menschen zu berühren und so unsere Philosophie The Joy of Giving vermitteln zu können,“ sagt Ashley Goddard.

Silvia Collepari – Vice President Sales & Marketing für COLOURS OF OBLU & By Atmosphere

Silvia Collepari wurde zum VP Sales & Marketing für die kürzlich eingeführte Marke COLOURS OF OBLU sowie die bestehende Marke By Atmosphere befördert. In ihrer neuen Rolle wird sie sich auf die Stärkung der Markenpositionierung in den wichtigsten Zubringermärkten weltweit und auf die Erschließung neuer Märkte konzentrieren. Die gebürtige Italienerin kam 2018 als Regional Director of Sales Europe zu den Atmosphere Hotels & Resorts. Ihre umfangreiche Expertise erwarb sie in 16 Jahren Vertriebs- und Marketingerfahrung, darunter in leitenden Positionen bei internationalen Marken wie Centara Hotels & Resorts. Ihre Liebe zum Ozean hat Silvia dazu veranlasst, sich auf das Marketing von Traumdestinationen und Resorts auf den Malediven, Thailand und Bali zu fokussieren, mit einer Vorliebe für Pre-Openings und Business Development.

Michel Politano - Vice President Revenue & Distribution

In seiner Rolle als VP Revenue & Distribution besteht die Aufgabe des Franzosen Michel Politano darin, den Umsatz des Unternehmens zu steigern, die Konnektivität und Profitabilität der Vertriebskanäle zu verbessern sowie den Fokus auf die Optimierung der Online-Präsenz, der Traffic-Akquisition und der Konversionsrate zu richten. Mit 15-jähriger praktischer Erfahrung zeichnet sich Michel Politano durch die Umsetzung einzigartiger und äußerst effektiver Marktstrategien, die erfolgreiche Erschließung neuer Märkte und seine werteorientierte Führung aus. Zuletzt hatte er leitende Positionen bei der Emaar Hospitality Group inne, wo er das gesamte Vertriebsnetzwerk (über 20 Hotels von vier Marken) aufbaute und zum Wachstum der Organisation durch die Steuerung des Veränderungsprozesses der Clusterstrukturen beitrug.

Sarah Walker Kerr - Vice President Communications

Als neuester Zugang im Team übernahm Sarah Walker Kerr sofort die Steuerung der Kommunikationsstrategie des Unternehmens mit einem Fokus auf die Differenzierung der einzelnen Marken. Mit mehr als 20 Jahren internationaler Erfahrung ist die gebürtige Britin versiert im Aufbau und in der Umsetzung global integrierter Kommunikationsprogramme, die die Gästebindung fördern, die Unternehmensidentität

stärken und somit den Markenwert steigern. Sarah Walker Kerr war zuletzt drei Jahre als VP Communications bei Marriott International tätig, wo sie für einen positiven Bekanntheitsgrad (extern und intern) sowie für die Differenzierung der Marke verantwortlich zeichnete. In dieser Funktion war sie für den Aufbau einer effizienten Kommunikationsstruktur in 30 verschiedenen Ländern zuständig. PR Week UK kürte sie unter die „25 einflussreichsten Kommunikationsexperten im Nahen Osten“.

Diese Neubesetzungen knüpfen an die Einstellungen des letzten Jahres von Ashwin Handa als Senior Vice President Operations und Abhijit Ghosh als Senior Vice President - Creative & Quality Assurance an.

Weitere Informationen zu den Atmosphere Hotels & Resorts unter www.atmospherehotelsandresorts.com.

ÜBER ATMOSPHERE HOTELS & RESORTS

Atmosphere Hotels & Resorts ist eine dynamische und schnell wachsende Hotelgruppe im Indischen Ozean, die derzeit sechs Resorts auf den Malediven betreibt und weitere Expansionspläne für Indien, Sri Lanka, Nepal und Bhutan hegt. Atmosphere verfügt über ein Portfolio von drei angesehenen Marken – THE OZEN COLLECTION, COLOURS OF OBLU und By Atmosphere – von denen jede eine große Vielfalt an Erlebnissen bietet. Im März 2022 eröffnen zwei neue COLOURS OF OBLU-Resorts: OBLU SELECT Lobigili und OBLU XPERIENCE Ailafushi.

Die Atmosphere Hotels & Resorts sind bekannt für ihren tadellosen Service und Kulinarik auf höchstem Niveau. Sie bieten gästeorientierte Urlaubserlebnisse durch einzigartige Resort-Pläne, die von der Kernphilosophie der Marke, „Joy of Giving“, inspiriert sind. Von elegant gestalteten Strand- und Overwater-Villen bis hin zu einer Reihe von vielfältigen Erlebnissen genießen Gäste in jedem Resort einen wahrhaft entspannenden und unbeschwerten Urlaub, der durch herzliche und persönliche Gastfreundschaft noch gesteigert wird.

Links zum Foto-Download: [OBLU SELECT at Sangeli](#) | [OBLU NATURE Helengeli](#) | [VARU by Atmosphere](#) | [Atmosphere Kanifushi Maldives](#)

Bildrechte: © Atmosphere Hotels & Resorts

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-15

E-Mail: anjah@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

