



**MM  
GY** Lieb

## PRESSEINFORMATION

### Wie Atmosphere Core mit Agilität seine kühne Reise im Gastgewerbe vorantreibt

Stéphane Laguette, Chief Commercial Officer bei Atmosphere Core, gibt Einblicke in die Erfolge des Jahres 2024, neue Trends im Gastgewerbe und den Plan des Unternehmens für 2025

**München/Malediven – 7. April 2025.** Atmosphere Core, ein führendes Hotelunternehmen im Indischen Ozean, feierte im Jahr 2024 mit der Eröffnung seines neunten Resorts RAYYA by Atmosphere einen Meilenstein und erzielte trotz geopolitischer Herausforderungen bemerkenswerte Ergebnisse. Chief Commercial Officer Stéphane Laguette führt diesen Erfolg auf Agilität zurück: „Agilität ist bei Atmosphere Core eine Denkweise. Sie ermöglicht es uns, uns schnell anzupassen, Gästepräferenzen zu antizipieren und Innovationen auch unter komplexen Marktbedingungen voranzutreiben.“ Nach einer starken Entwicklung auf den europäischen Märkten und der Green Globe-Zertifizierung aller Resorts, freut sich das Unternehmen auf neue Errungenschaften für 2025. Dazu zählt vor allem die Expansion nach Indien mit der kürzlichen Eröffnung des ersten Resorts Sadar Manzil Heritage by Atmosphere sowie drei weiteren Resorts, die dieses Jahr dort an den Start gehen werden. Mit Borgo Monchiero Heritage by Atmosphere im italienischen Piemont wird die Gruppe zudem erstmals den Schritt nach Europa wagen.



V.l.n.r.: Stéphane Laguette, Chief Commercial Officer Atmosphere Core, RAYYA by Atmosphere, OBLU SELECT Sangeli © Atmosphere Hotels & Resorts

## **Errungenschaften in 2024**

Ein herausragender Erfolg war der schnelle Launch des RAAYA by Atmosphere, in dessen Zuge innerhalb von nur drei Monaten ein Rebranding, die Betriebsbereitschaft und der Markteintritt erreicht werden konnten. „Die bürokratiefreie Boutique-Größe verschaffte uns einen Wettbewerbsvorteil, da sie uns eine schnelle Entscheidungsfindung, eine nahtlose Zusammenarbeit und eine starke kommerzielle Umsetzung ermöglicht. Die erfolgreiche Durchführung dieses Projekts war das Ergebnis schneller Unternehmensentscheidungen, der Zusammenarbeit, eines starken globalen PR- und Vertriebsnetzes und unseres umfangreichen Vertriebssystems,“ erklärt Stéphane Laguette.

Im vergangenen Jahr konnte Atmosphere Core außerdem eine starke Leistung auf den europäischen Märkten verzeichnen, seine Präsenz in Asien ausbauen und neue Märkte wie Spanien erschließen, was die Wirksamkeit seiner anpassungsfähigen Geschäftsstrategien widerspiegelt.

Das Unternehmen hat sich ebenfalls der Nachhaltigkeit verschrieben, die für Reisende einen wichtigen Entscheidungsfaktor darstellt. Alle Resorts sind Green Globe-zertifiziert; vier davon mit dem Status *Gold Member*. In acht Resorts reduzieren mehr als 8.900 Solarpaneele den CO<sup>2</sup>-Abdruck, während der Schutz der Korallen weiterhin eine Priorität ist. Sechs der neun Resorts auf den Malediven führen aktiv Korallenschutzprogramme durch und bis dato wurden 290 Korallenrahmen gepflanzt. Ein gutes Beispiel ist der farbenprächtige Korallengarten in OBLU SELECT Sangeli, der seit 2019 von der hauseigenen Meeresbiologin gepflegt wird. Für 2025 sind zahlreiche weitere Initiativen in Planung.

## **Reisetrends für 2025**

Laut Stéphane Laguette entwickelt sich das Konzept der Luxusreise immer weiter: „Es geht nicht nur um opulente Unterkünfte, sondern vielmehr um personalisierte, einzigartige Erlebnisse wie beispielsweise unser innovatives Atmosphere Core Wine Program. In Zusammenarbeit mit fünf Weingütern – darunter in diesem Jahr die weltweite Prosecco-Ikone Bottega SpA – bringen wir exklusive Jahrgänge und von Sommeliers geleitete Meisterkurse in unsere Resorts. So können sich etwa die Gäste des OZEN RESERVE BOLIFUSHI und des OZEN LIFE MAADHOO auf inspirierende Veranstaltungen mit Bodegas Viñátigo und Guy Charbaut Champagne freuen. Wir sind auch der einzige Hotelier, der diese Erlebnisse über unsere Resorts hinaus anbietet, indem wir in Städten auf der ganzen Welt immersive Weindinner für Reisepartner veranstalten.“

Die Malediven entwickeln sich zudem immer mehr zu einem familienfreundlichen Reiseziel und die Resorts tragen dieser Nachfrage mit ausgezeichneten Familieneinrichtungen, Kinderclubs, abwechslungsreicher Gastronomie und maßgeschneiderten Urlaubsplänen Rechnung. Das Atmosphere Kanifushi wurde mehrfach für seine familienfreundliches Angebot ausgezeichnet. Im OZEN LIFE MAADHOO können Familien und Paare im Unterwasserrestaurant M6m außergewöhnliche Gastronomie unter der Meeresoberfläche erleben.

## **Pläne für 2025: Erweiterung des Horizonts**

„In diesem Jahr sind wir mit dem Sadar Manzil Heritage by Atmosphere Bhopal, einer sorgfältig restaurierten Audienzhalle aus dem 19. Jahrhundert, in den Bereich der historischen Hotellerie in Indien eingestiegen,“ so Laguette. Das im März eröffnete Boutique-Luxushotel ist ausschließlich für Paare konzipiert und bietet Live-Musik sowie ein rein vegetarisches Menü, das die reichen kulinarischen Traditionen der Region zelebriert.

2025 wagt Atmosphere Core mit dem Borgo Monchiero Heritage by Atmosphere im italienischen Piemont erstmals den Schritt nach Europa. Dieses sorgfältig restaurierte Kloster aus dem Jahr 1773 bietet ein authentisches Erlebnis des künstlerischen und kulinarischen Erbes Norditaliens. Stéphane Laguette erklärt das Konzept: „Mit unserer Untermarke

*Heritage by Atmosphere*, die zu Atmosphere Hotels & Resorts gehört, verbinden wir Geschichte, Kultur und Genuss nahtlos miteinander und lösen damit unser Markenversprechen *A New Experience Awaits* ein.“

In diesem Jahr wird Atmosphere Core sein Engagement in Indien fortsetzen und das OZEN MANSION KOLKATA mit 235 opulenten Zimmern, erstklassigen Wellness-Einrichtungen und großzügigen Veranstaltungsräumen sowie das STILLWOOD RETREAT A SIGNATURE ATMOSPHERE COORG und die OZEN VILLAS JAIPUR eröffnen. „Auf unserem Weg nach vorne bleibt Agilität der Kern unserer Reise, um sicherzustellen, dass wir den Branchentrends voraus sind, während wir weiterhin unvergessliche Erlebnisse für unsere Gäste schaffen.“

## **BILDMATERIAL & DISCLAIMER**

Bildmaterial zu dieser Meldung ist [hier](#) verfügbar (Copyright, wie angegeben).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

## **ÜBER ATMOSPHERE CORE**

Atmosphere Core ist ein führender Name im Gastgewerbe in Südasien mit starken globalen Partnerschaften und einem soliden Expansionsplan in Asien und Europa. Der Ethos *Joy of Giving* sorgt für eine tiefe und echte Verbindung mit dem Reiseziel und den Menschen. Globale Partner finden in THE OZEN COLLECTION, COLOURS OF OBLU und Atmosphere Hotels & Resorts eine reiche Vielfalt an unverwechselbaren Erlebnissen. Diese definieren die einzelnen Marken und werden durch bereichernde, nachhaltige Aufenthalte, einfache, flexible Lösungen und innovative, intuitive Dienstleistungen aufgewertet. Die durchdachte Zusammenstellung von Reisezielen weckt alle Sinne und schafft unvergessliche Erinnerungen für Gäste, die sie schätzen und zum erneuten Besuch anregen.

**Portfolio:** Neun private Inselresorts auf den Malediven und ein Heritage-Hotel in Indien.

**Pipeline:** Hotels und Resorts in Bengaluru, Bhubaneswar, Coorg, Darjeeling, Goa, Gurugram, Guwahati, Jaipur, Kannur, Kolkata, Kurseong, Mirik, Nandi Hills und Shirdi in Indien; im Piedmont in Italien; im Süd Malé Atoll der Malediven und in Tangalle in Sri Lanka.

**Atmosphere Core Webseite:** [ATMOSPHERE](#)

**Brand Webseiten:** [THE OZEN COLLECTION](#) / [COLOURS OF OBLU](#) / [Atmosphere Hotels & Resorts](#)

## **PRESSEKONTAKT**

Für Atmosphere Core sowie die Marken Atmosphere Hotels & Resorts und COLOURS OF OBLU:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH  
Anja Höbler  
Bavariaring 38  
D-80336 München

Tel.: +49 175 59 833 19

E-Mail: [ahoebler@lieb-management.de](mailto:ahoebler@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)