



VISIT FLORIDA

Nachhaltigkeit

SeaWorld

Das Rettungsprogramm von SeaWorld in der Nähe Orlandos hat in den über 50 Jahren seines Bestehens mehr als 38.000 kranken, verletzten, verwaisten und verlassenen Tieren geholfen. Ein Team von Experten ist rund um die Uhr und an 365 Tagen im Jahr im Einsatz, um Tieren in Not beizustehen. Die SeaWorld Rescue Teams arbeiten mit Regierungsstellen und anderen Partnern, beispielsweise der National Fish and Wildlife Foundation (NFWF). Oftmals sind die Teams die erste Anlaufstelle, die im Notfall von der Öffentlichkeit kontaktiert wird. Dies war beispielsweise der Fall bei den 19 Manatis, die in Abwasserkanälen im Osten Floridas steckengeblieben waren.

ÜBER VISIT FLORIDA

Als privat-öffentliche Gesellschaft fördert VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro für den US-Bundesstaat Florida, den Florida-Tourismus durch nationale und internationale Maßnahmen in den Bereichen Werbung, Verkauf, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit. Florida konnte 2019 über 131,4 Millionen Besucher willkommen heißen, die 96,5 Milliarden US-Dollar ausgaben. Über 1,6 Millionen Floridians konnten somit durch den Tourismus beschäftigt werden. Nach Angaben des Amtes für Wirtschafts- und demografische Forschung wurden pro 1 US-Dollar, den der Staat in VISIT FLORIDA investierte, 3,27 US-Dollar an Steuereinnahmen generiert. VISIT FLORIDA kooperiert mit über 13.000 Unternehmen aus der Tourismusindustrie. Strategische Allianzen unterhält das Tourismusbüro mit Busch Gardens Tampa Bay, Disney Destinations, Hilton, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando und Universal Orlando Resort. Weitere Informationen unter VISITFLORIDA.com/de oder über die Social Media Kanäle auf Facebook, Instagram und Twitter.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Manuel Kalleder

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-18

E-Mail: manuel@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

