



PRESSEINFORMATION

März 2021

Südkorea erobert mit Werbespot den deutschen MICE-Markt Mit neuen MICE-Attraktionen und Kongresszentren in die Zukunft

München – 16. März 2021. Südkorea belegte laut ICCP-Statistik 2019 den vierten Platz gemessen an den meisten Meetings im Asiatisch-Pazifischen Raum und auch weltweit zählt das vielfältige Land zu den aufstrebenden MICE-Destinationen. Dennoch fanden vor Covid-19 rund 70 bis 80 Prozent der internationalen Konferenzen jährlich in Europa und Nordamerika statt. Um seine Marktpräsenz international zu steigern und sich innerhalb der Branche stärker zu positionieren, veröffentlicht Korea diesen Monat eine dokumentarische Werbung, die auf den Fernsehkanälen CNN und Discovery in den USA sowie in Europa, darunter auch in Deutschland, zu sehen ist. Darüber hinaus kam die koreanische MICE-Industrie auch während den vergangenen Monaten nicht zum Stillstand. Zahlreiche neue MICE-Attraktionen, wie das Aqua Planet Gwanggyo im Suwon MICE-Komplex oder Pläne für neue Kongresszentren, wie die des ersten Kongresszentrums in der Provinz Gangwon, erweitern das Angebot für Planer in der Zukunft.



Copyright: Korea Tourism Organization

Südkoreas MICE-Angebot im Fernsehen

Seoul, Gyeonggi und Busan sind die drei wichtigsten Regionen für die meisten jährlichen MICE-Veranstaltungen in Korea. Um das breite Angebot und die vielfältigen Möglichkeiten zur Ausrichtung von Events und Incentivereisen auf dem internationalen Markt zu positionieren, startete Südkorea im März mit der Schaltung von Werbespots in zwei der weltweit namhaftesten Fernsehkanäle. Sowohl zu Hauptsendezeiten am Tag als auch zur Primetime sind die Werbespots fortan zum Beispiel im US-amerikanischen Fernsehsender CNN zu sehen. Innerhalb der Fernsehsenderfamilie Discovery werden die 30 Sekunden langen Beiträge neben der USA auch in Deutschland sowie in Spanien, Frankreich, Italien, UK und in Südostasien ausgestrahlt. „Auf dem europäischen und US-Amerikanischen Markt gibt es nicht viele Teilnehmer, die Korea für Incentivereisen und Kongresse bereisen, aber wir glauben, dass diese Märkte ein großes Potenzial darstellen“, so Moon Sang Ho, Marketing Director der Korea Tourism Organization. Dieses Potential möchte Südkorea fortan ausschöpfen und MICE-Planer mit seiner beeindruckenden Geschichte, der modernen und doch traditionsreichen Kultur, der vielfältigen Naturlandschaft sowie mit den modernsten Technologien und Innovationen weltweit überzeugen.

Tagen zwischen Haifisch und Qualle: neues Aqua Planet Gwanggyo im Suwon MICE-Komplex

Der Suwon MICE-Komplex in der Provinz Gyeonggi öffnete Anfang 2019 seine Pforten mit der Eröffnung des Suwon Convention Center, gefolgt von dem Courtyard Marriott Suwon Hotel und einem Kaufhaus. Der Aqua Planet Gwanggyo ist die vierte und letzte Erweiterung des Komplexes und komplementiert diesen mit einer Gesamtfläche von 6.500 Quadratmetern und 2.000 Tonnen Aquariumfläche. Von Haien über Mantarochen bis zur „Jellyfish Lab“ können Besucher in neun Zonen 210 verschiedene Arten von Meerestieren erleben. Die neue Attraktion soll maßgeblich dazu beitragen den Suwon MICE-Komplex als repräsentativen Veranstaltungsort der südlichen Region Gyeonggi zu etablieren. Der Veranstaltungskomplex liegt eine Autostunde vom internationalen Flughafen Incheon entfernt und verfügt über eine direkte U-Bahnlinie, die in 30 Minuten nach Gangnam führt. Unter weitreichenden Sicherheits- und Hygienestandards sollen MICE-Gruppen dort schon bald neue Eventerlebnisse erfahren.

Erstes Kongresszentrum auf der Insel Chuncheon, Provinz Gangwon

Das COEX in Seoul, das KINTEX in Gyeonggi und das BEXCO in Busan – an die derzeit größten Kongresszentren Koreas möchte zukünftig auch die Provinz Gangwon anknüpfen. Auf der Insel Hajungdo in Chuncheon soll der Bau des ersten internationalen Kongresszentrums der Provinz entstehen. Dort wird derzeit auch der neue und erste Lego Land-Themenpark der Nation gebaut, dessen vorläufiger Eröffnungstermin für 2022 festgelegt ist. Die große Nachfrage nach einem solchen Veranstaltungsort in der Region stieg vor allem seit der erfolgreichen Ausrichtung der Olympischen Winterspiele und dem landesweit vierten Platz für MICE-Veranstaltungen im Jahr 2018 stetig an. Nach den vorläufigen Plänen wird das neue Kongresszentrum voraussichtlich eine Grundstücksfläche von 54.200 Quadratmetern, sowie eine Gesamtfläche von 36.900 Quadratmetern aufweisen. Die Provinz Gangwon umfasst die nordöstliche Region der koreanischen Halbinsel und ist für ihre reichen, natürlichen Rückzugsorte bekannt, sowie für Outdoor-Sport und Erholung beliebt. Dazu gehören die großen Städte Gangneung, Chuncheon und Pyeongchang. Die KTX-Linie verbindet diese Städte der Provinz in weniger als zwei Stunden mit Seoul.

ÜBER SÜDKOREA

Traditioneller Charme und visionäre Trendsetter – eine unschlagbare Kombination, die Korea auszeichnet. Die Destination war in der Vergangenheit Gastgeber beachtlicher Veranstaltungen, von groß angelegten Konferenzen wie der Rotary International Convention mit mehr als 44.000 Delegierten bis hin zu hochrangigen Meetings. Darüber hinaus gilt das Land als besonders innovativ und punktet mit renommierten Branchenexperten und Pionieren, die MICE-Gruppen für inspirierende Keynotes auf ihrer Veranstaltung hinzuziehen können. Über eine gute Fluganbindung in rund elf Stunden aus westeuropäischen Großstädten erreichbar, bietet Korea vor Ort eine exzellente Infrastruktur, darunter kostenloses Wi-Fi in öffentlichen Bereichen mit einer der schnellsten Internetverbindungen weltweit. Veranstaltungsplaner auf Locationsuche wählen aus einer Vielfalt an Konferenzzentren sowie modernen oder traditionellen Veranstaltungsorten aus. Ein sicheres und auf Nachhaltigkeit fokussiertes Umfeld sowie abwechslungsreiche Sehenswürdigkeiten und Erlebnisse für attraktive Rahmenprogramme ergänzen das MICE-Angebot der Destination Korea.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Katja Broschart
Bavariaring 38, D-80336 München
Tel.: +49 (0) 89 5526 7890
E-Mail: katjab@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

