



 **Lieb**
Management

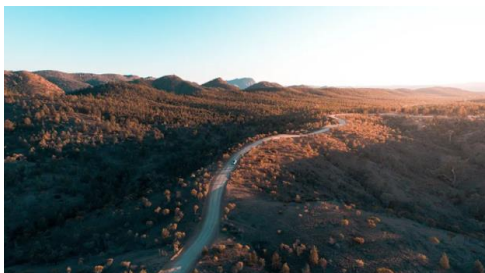
PRESSEINFORMATION

April 2024

Markt mit Millionenpublikum oder einziger Strandbar des Kontinents: Das macht Südaustralien einmalig

Sieben Zahlen, die zum Staunen und Entdecken einladen

München/Adelaide – 17. April 2024. Traumhafte Strände, eine reiche Tierwelt oder das legendäre Outback – wer nach Südaustralien reist, erlebt einen ganzen Kontinent im Kleinformate. Es locken quirlige Gassen in der Bundeshaupt- und Festivalstadt Adelaide, genussreiche Momente in weltbekannten Weinregionen wie Barossa Valley, wilde Begegnungen mit Koalas oder Ameisenigeln oder authentische Einblicke in die Kultur der Aboriginal People. Doch nicht nur das: Vor Ort warten auch zahlreiche Superlative, Kuriositäten und Erlebnisse, die Urlauber nur in Südaustralien entdecken können. Wie wäre es etwa mit einem Cocktail an Australiens einziger Strandbar? Im Folgenden sieben Zahlen und Fun Facts über den Bundesstaat.



v. l.: Bunyeroo Valley auf dem Explorers Way © South Australian Tourism Commission; Moseley Beach Club © Hayley Hays Photography; Restaurant Botanic © Jonathan van der Knaap

26 Buchstaben: „Mamungkukumpurangkuntjunya“ ist längster Name für einen geographischen Ort in Australien

Ganze 26 Buchstaben zählt die Bezeichnung „Mamungkukumpurangkuntjunya“, die die australischen Ureinwohner dem Hügel aus Granitgestein in den Everard Ranges im Nordwesten des Bundesstaates. Fraglich bleibt, wie es zur Namensgebung kam: Die Erhebung heißt übersetzt: „wo der Teufel pinkelt“.

369 Hektar: Das Western River Refuge ist Schutzraum für bedrohte Arten auf Kangaroo Island

150.000 Hektar Fläche, also rund ein Drittel von Kangaroo Island, wurde bei den verheerenden Buschbränden im Jahr 2020/2021 zerstört – und somit auch der Lebensraum von Millionen von Tieren. Mit Einrichtung des Western River Refuge haben sich örtliche Landbesitzer und Naturschutzorganisationen zusammengesetzt, um die Populationen mehrerer Arten vor dem Aussterben zu schützen. Das neu entstandene, 369 Hektar große Rückzugsgebiet wird von einem 8,8 Kilometer langen Zaun begrenzt, der Raubtiere wie wilde Katzen vom Eindringen abhält und kleinere Beutel- und Säugetiere wie Mäuse, Opossums, Echidnas oder Buschratten schützt.

8,5 Millionen Besucher jährlich: Adelaide Central Market als größter Indoor-Markt der Südhälfte

Südaustralien beherbergt mit dem Adelaide Central Markt und seinen über 70 Ständen nicht nur einen der ältesten, sondern auch den größten überdachten Markt der südlichen Hemisphäre. Der Markt ist Gourmetziel für Feinschmecker aus aller Welt und stellt mit 8,5 Millionen Besuchern jährlich die größte Attraktion im Bundesstaat dar.

3.000 Kilometer: Der Explorers Way verbindet zwei Bundesstaaten in einem einzigen Roadtrip

Der Explorers Way führt Roadtripper vom südlichen Teil des Kontinents hinauf in den Norden – von Adelaide in Südaustralien bis Darwin im Northern Territory. Abenteurer passieren nicht nur die südaustralischen Weingebiete, den Gebirgszug Flinders Ranges oder das Outback, sondern auch den bekannten Uluru (Ayers Rock) und den Kakadu Nationalpark.

350 Weinkeller inmitten von 76.000 Hektar Weinbergen: Adelaide ist Great Wine Capital

Südaustralien produziert 50 Prozent aller Flaschenweine und 80 Prozent der Premiumweine des Kontinents und gehört zur Spitze der besten Weinbaugebiete der Welt. Während im Clare Valley vorwiegend leichte Rieslinge produziert werden, genießen die schweren Rotweine aus dem Barossa Valley und dem McLaren Vale weltweites Ansehen.

1 Strandbar: Moseley Beach Club ist Australiens einzige offizielle Bar am Strand

Nur wenige Minuten von Adelaides Stadtzentrum entfernt, werden die Füße in den Sand getaucht, während Cocktails geschlürft werden. Der Moseley Beach Club in Glenelg lockt mit sommerlicher Partystimmung, Live-Musik und DJs sowie Sonnenuntergängen der Extraklasse.

4 Stunden: Das wohl längste Dinner Südaustraliens im Restaurant Botanic

Australiens Restaurant des Jahres 2023, das Restaurant Botanic, bietet seinen Gästen ein kulinarisches Erlebnis der Extraklasse inmitten der botanischen Gärten von Adelaide. Das Degustationsmenü bestehend aus 26 verschiedenen Geschmackskombinationen aus der Speisekarte umfasst exotische Produkte wie Ameisen, Limettenkaviar oder Zweige des heimischen Bunya-Bunya-Baums.

Weitere Informationen unter www.southaustralia.com sowie auf [Twitter](#), [YouTube](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte.

DISCLAIMER

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER SOUTH AUSTRALIAN TOURISM COMMISSON

Die South Australian Tourism Commission (SATC) mit Sitz in Adelaide ist die Dachorganisation für Destinationsmarketing im australischen Bundesstaat Südaustralien und vermarktet die Region als Urlaubsziel auf nationaler und internationaler Ebene.

Südaustralien steht für Wein, Wildnis und Naturwunder: Endlose Küsten mit wilden Steilufern und weißen Sandstränden, das mystische Outback mit einer faszinierenden Aborigines-Kultur sowie der Opal-Hauptstadt Coober Pedy und ein hügeliges Weinland, das zu den besten Rotwein-Anbaugebieten der Welt zählt, laden im viertgrößten Staat des Landes zum Erleben ein. Dreh- und Angelpunkt ist die aufstrebende Festival-Stadt Adelaide mit ihrer jungen Kultur- und Gastronomieszene. Die Stadt ist idealer Ausgangspunkt für Ausflüge in nahegelegene Natureldorados wie Kangaroo Island, den Flinders Ranges oder der Eyre Peninsula, wo Abenteuerlustige mit Seelöwen und Delfinen schwimmen oder mit Haien tauchen können. Aufgrund seiner zentralen Lage ist Südaustralien, das an alle anderen Bundesstaaten des Landes grenzt, auch für Roadtrip-Reisende geeignet – zum Beispiel in Verbindung mit Fahrten auf der weltberühmten Great Ocean Road oder dem Explorers Way.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Sophia Rossmannith & Mathias Christmann
Bavariaring 38
D-80336 München
Tel.: +49 (0) 170 6554274
E-Mail: sophia@lieb-management.de |
mathias@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

