



## PRESSEINFORMATION

Juni 2023

### Zusammenarbeit ausgebaut: Lieb Management ist neue PR-Agentur von Südaustralien

Münchener Agentur unterstützt South Australia Tourism Commission ab sofort im Bereich der Medien- und Influencerarbeit auf dem deutschsprachigen Markt

**München/Adelaide – 5. Juni 2023.** Die Tourismusmarketingorganisation South Australia Tourism Commission hat Lieb Management als neue PR-Agentur für den DACH-Markt ernannt. Damit baut die südaustralische Urlaubsregion die bestehende Zusammenarbeit mit den Münchner Tourismusexperten aus, die bereits seit 2016 für die Durchführung von Marketing- und Salesaktivitäten im deutschen, österreichischen und Schweizer Markt beauftragt sind. Ziel ist es, im Rahmen einer integrierten Marktbearbeitung Synergien aus den Bereichen Public- und Influencerrelations, Marketing und Sales zu nutzen, um mit maßgeschneiderten Kampagnen die Bekanntheit der vielfältigen Region in Zentraleuropa weiter zu erhöhen, ihr Profil als naturgewaltige Outdoor- und Genussdestination zu schärfen und neue Besuchergruppen zu gewinnen.



v. l.: Kanku-Breakaways Conservation Park/Flinders Ranges Outback © Elise Cook; Logo der South Australia Tourism Commission; Baird Bay/Eyre Peninsula © Charlie Conybeare

„Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit Lieb Management, um die Bekanntheit von Südaustralien auf dem europäischen Markt zu erhöhen. Südaustralien hat außergewöhnlich viel zu bieten, vom Outback über die unberührte Küste bis hin zu einzigartigen Naturerlebnissen und Veranstaltungen mit Weltklassecharakter“, sagt Emma Terry, CEO der South Australia Tourism Commission.

### **Viel los zwischen Outback und Ozean in 2023**

Mit der Wiedereröffnung der Southern Ocean Lodge auf der Insel Kangaroo Island erhält Südaustralien Ende des Jahres 2023 eines seiner spektakulärsten Hotels zurück. Das erhaben auf einer Klippe gelegene und vielfach ausgezeichnete Resort war im Jahr 2020 niedergebrannt, als verheerende Buschfeuer weite Teile der Region verwüsteten – sein Wiederaufbau markiert zugleich den touristischen Neubeginn der natur- und tierreichen Insel. Ebenfalls neu sind Abenteuer Touren der Sea Dragon Lodge auf Kangaroo Island, von der Gäste zu geführten Touren zu Seelöwen im Seal Bay Conservation Park, zu einer Eukalyptusöl-Destilliererei oder zu außergewöhnlichen Felsformationen im Flinders Chase National Park aufbrechen können. Weitere Premierangebote sind Ridge-Top-Touren mit Sternbeobachtungen im Arkaroola Wilderness Sanctuary im Outback sowie Übernachtungen im „The Barns of Freeling – The Silos“, drei umgebaute Getreidesilos im weltbekannten Weinanbaugebiet Barossa Valley. Einen Veranstaltungstipp bietet die Festivalmetropole Adelaide, die im Juli 2023 zum Besuch der neu aufgelegten Veranstaltung „Illuminate Adelaide“ einlädt. Überall in der trendigen Stadt gilt es Programme voller Kunst, Licht, Klang und Fantasie zu erleben. Kulinarisch und köstlich geht es Ende September 2023 auf der wildschönen Eyre Peninsula zu, wo das Ceduna Oyster Festival zum Genuss von Südmeerköstlichkeiten verführt und aufregende Kochevents rund um südaustralische Delikatessen begleiten lässt.

Weitere Informationen zu Südaustralien unter [www.southaustralia.com](http://www.southaustralia.com) sowie auf [Twitter](#), [YouTube](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).

---

## **ÜBER SOUTH AUSTRALIA TOURISM COMMISSION**

---

Die South Australia Tourism Commission mit Sitz in Adelaide ist die Dachorganisation für Destinationsmarketing im australischen Bundesstaat Südaustralien und vermarktet die Region als Urlaubsziel auf nationaler und internationaler Ebene.

Südaustralien steht für Wein, Wildnis und Naturwunder: Endlose Küsten mit wilden Steilufern und weißen Sandstränden, das mystische Outback mit einer faszinierenden Aborigines-Kultur sowie der Opal-Hauptstadt Coober Pedy und ein hügeliges Weinland, das zu den besten Rotwein-Anbaugebieten der Welt zählt, laden im viertgrößten Staat des Landes zum Erleben ein. Dreh- und Angelpunkt ist die aufstrebende Festival-Stadt Adelaide mit ihrer jungen Kultur- und Gastronomieszene. Die Stadt ist idealer Ausgangspunkt für Ausflüge in nahegelegene Natureldorados wie Kangaroo Island, den Flinders Ranges oder der Eyre Peninsula, wo Abenteuerlustige mit Seelöwen und Delfinen schwimmen oder mit Haien tauchen können. Aufgrund seiner zentralen Lage ist Südaustralien, das an alle anderen Bundesstaaten des Landes grenzt, auch für Roadtrip-Reisende geeignet – zum Beispiel in Verbindung mit Fahrten auf der weltberühmten Great Ocean Road oder dem Explorer's Way.

---

---

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

---

## **PRESSEKONTAKT**

---

Lieb Management & Beteiligungs GmbH  
Sophia Rossmannith & Mathias Christmann  
Bavariaring 38  
D-80336 München  
Tel.: +49 (0) 170 6554274  
E-Mail: [sophia@lieb-management.de](mailto:sophia@lieb-management.de) | [mathias@lieb-management.de](mailto:mathias@lieb-management.de)  
Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)

