



PRESSEINFORMATION

April 2021

World of Wine empfängt seit 5. April erneut Gäste

Portos neueste Erlebniswelt lockt wieder mit kulturellen und gastronomischen Erlebnissen

München – 6. April 2021. Aller guten Dinge sind – zwei: Der Frühling naht und vorsichtig blicken touristische Ziele und Organisationen in eine hoffnungsvolle Sommersaison. Dazu gehört auch die World of Wine (WOW) in Porto. Mit den sinkenden Werten in Porto entspannte sich die Lage zuletzt merklich – das Auswärtige Amt reagierte und strich am 12. März Porto von der Liste der Risikogebiete. Somit bereitete sich auch die World of Wine, die neueste kulturelle Attraktion der Stadt, mit einem umfangreichen Hygienekonzept auf ihre große Wiedereröffnung am 5. April 2021 vor.



© HILODI – World of Wine; links: Adrian Bridge; mittig: Blick auf Vila Nova da Gaia; rechts: Porto Fashion & Fabric Museum

Die World of Wine als Stadtentwicklungsprojekt, touristische Attraktion und Herzensangelegenheit

Während der internationale Reiseverkehr 2020 einen deutlichen Einbruch verzeichnete, realisierte der Hotelier, Visionär und Kunstliebhaber Adrian Bridge das größte europäische Tourismusprojekt des Jahres: die World of Wine. Im Herzen Portos, im historischen Weinkellerviertel Vila Nova da Gaia, wandeln Besucher seit letztem August auf den Spuren von Wein, Kulinarik und Kultur Portugals. Zu den Highlights zählen ein Schokoladenmuseum und eine eigene Weinschule. Das neue Kulturviertel wird bereits jetzt als neue Top-Sehenswürdigkeit Portos gehandelt und soll die touristische Entwicklung der Stadt weiter ankurbeln.

Dazu Bridge: „Unsere Mission bei der Entwicklung des Konzepts war es, Portos kulturelle und historische Seite aufzuwerten und den Fokus auf das wichtige Erbe der Region zu legen, mit dem Ziel, die Zahl der Besucher in der Stadt zu erhöhen und so zu einem gesunden wirtschaftlichen Umfeld der zweitgrößten Stadt Portugals beizutragen.“

Bereits früh erkannte der ehemalige Investmentbanker das große touristische Potenzial Portos. Er eröffnete 2010 das das Fünf-Sterne-Haus The Yeatman und ließ mit ihm die Touristenzahlen in der Stadt ansteigen – weitere Hotels, unter anderem im Douro-Tal, folgten. Mit einer von ihm ins Leben gerufenen Vereinigung, dem Porto Protocol, fördert er zudem gemeinsam mit internationalen Partnern und Marken seit Jahren nachhaltige Konzepte in der Weinproduktion und dem Tourismus.

Bridge, der unter der Fladgate Partnership Portweinmarken, Hotels, Restaurants und mehr vereint, trägt mit seiner Privatsammlung an über 1.800 alten Portweinfässern, Gläsern und Kelchen, der „Bridge Collection“, zur World of Wine bei. Die Ausstellung hebt die besondere Bedeutung des Weintrinkens in der Geschichte der Menschheit hervor.

Wiedereröffnung unter Auflagen: Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen sorgen für sichere Erlebnisse

Ein umfassendes Covid-19-Protokoll wird mit der Wiedereröffnung den reibungslosen und sicheren Ablauf im Kulturviertel sicherstellen. So werden Besucher unter anderem dazu angehalten, einen Mindestabstand von zwei Metern zueinander zu wahren. Zusätzlich wurden die Besucherzahlen limitiert, sodass sich in den unterschiedlichen Räumen nur eine Maximalzahl an Gästen zur gleichen Zeit aufhalten darf. Zudem wurde ein ausgefeiltes Lüftungskonzept erarbeitet, um eine mögliche Verbreitung des Virus einzudämmen. Tägliche Temperaturtests der Angestellten sollen für zusätzlichen Schutz sorgen.

Anreise und aktuelle Reisebestimmungen

Zum 12. März haben sowohl das Auswärtige Amt als auch das Schweizer Bundesamt für Gesundheit (BAG) die Reisebeschränkungen für weite Teile Portugals erlassen – so auch für die Stadt Porto. Daher müssen sich deutsche und Schweizer Staatsbürger bei Rückkehr ins Heimatland nicht in Quarantäne begeben. Für die Einreise nach Portugal muss ein negativer PCR-Test vorgelegt werden, der nicht älter als 72 Stunden ist (Stand 5.4.2021). Von Deutschland, der Schweiz und Österreich aus gelangen Reisende mit zahlreichen Direktverbindungen in rund drei Stunden in die zweitgrößte Stadt Portugals.

Weitere Informationen zu World of Wine (WOW) unter www.wow.pt sowie auf Instagram ([@wow.porto](https://www.instagram.com/wow.porto)) und Facebook ([@wowporto](https://www.facebook.com/wowporto)).

BILDMATERIAL

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

ÜBER WORLD OF WINE (WOW)

Im Kulturviertel World of Wine (WOW) wandeln Besucher seit Sommer 2020 auf den Spuren von Wein, Geschichte und Kultur im historischen Weinkellerviertel Vila Nova de Gaia inmitten Portugals zweitgrößter Stadt Porto. Sechs Museen, neun Restaurants, Bars und Cafés sowie Shops, Veranstaltungssäle, temporäre Ausstellungsflächen und eine eigene Weinschule bieten Besuchern auf 55.000 Quadratmetern nicht nur Ein-

blicke in die portugiesische Weinproduktion, sondern auch kulturelle und gastronomische Erlebnisse mit einem weiten Blick über die Stadt und den Fluss Douro. Auf dem Weg zu Portos neuer Sehenswürdigkeit bieten die restaurierten, ehemaligen Portweinlagerhäuser eine ideale Kulisse für das Tourismusprojekt.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Sophia Rossmann

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0) 151 5766 93 85

E-Mail: sophia@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de



WOW
PORTO