



PRESSEINFORMATION

Dezember 2021

World of Wine (WOW) erhält vorzeitiges Weihnachtsgeschenk bei den „Best of Wine Tourism Awards 2022“

„Special Achievement Award“ würdigt die große Bedeutung des neuen Kulturviertels für die Region Porto und den Weintourismus Portugals

München – 7. Dezember 2021. Bei den kürzlich ausgetragenen 19. Global Best of Wine Tourism Awards in Mainz wurde die World of Wine (WOW) in Porto mit einem seltenen Preis ausgezeichnet, der bislang nur einmal im Rahmen des Wettbewerbs verliehen wurde: der Special Achievement Award. Gewürdigt wurde das ambitionierte Tourismusprojekt, das erst im Sommer 2020 fertiggestellt wurde, für seine Einzigartigkeit und bedeutenden Nutzen für die Region Porto und den Weintourismus im Land.



© HILODI – World of Wine

Große Bedeutung der World of Wine für den portugiesischen Weintourismus gewürdigt

Die World of Wine wurde kürzlich bei einer feierlichen Galaveranstaltung in Mainz, den internationalen 19. Best of Wine Tourism Awards 2022, als eines der besten Weintourismusunternehmen der Welt ausgezeichnet. Der Special Achievement Award wird nur dann vergeben, wenn die Jury, die großen Weinhauptstädte der Welt, außergewöhnliche Projekte erwählen, die nicht in die Kategorien des Wettbewerbs passen. Besonders hervorgehoben wurde, dass es sich bei der WOW um ein einzigartiges Projekt handelt, das sich durch seine Größe, Multidisziplinarität, Qualität und Innovation auszeichnet und große Auswirkungen auf die Region und den Weintourismussektor hat. Die Präsentation der portugiesischen Weinbaukultur zusammen mit anderen wichtigen Industrien Portugals innerhalb eines Erlebnisviertels, lässt die Kultur und Geschichte Portugals von der Vergangenheit bis zur Gegenwart für die Besucher besonders anschaulich aufleben.

„Was wir in der WOW gesehen haben, war eine sorgfältige Herangehensweise, die den Reichtum der Weinbautradition und anderer wichtiger Industrien offenbart. Wir waren erstaunt über die Qualität, die Innovation und die Wirkung dieses Projekts und seinen Beitrag zur lokalen Geschichte und Kultur, der Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Dieser Preis wird nur auf eine außergewöhnliche Bewerbung hin verliehen, die nicht unter die sieben Kategorien des Wettbewerbs fällt. WOW wurde einstimmig als würdig für diese Auszeichnung anerkannt. Herzlichen Glückwunsch an alle“, so Catherine Leparmentier, Exekutivdirektorin des Great Wine Capitals Network.

Die World of Wine ist erst die zweite Institution neben der „La Cité du Vin“ in Bordeaux, dem der Special Achievement Award zuteilwird.

Über die Best of Wine Tourism Awards

Seit 2013 würdigt das Great Wine Capitals Global Network Innovation und Exzellenz im Weintourismus mit den „Best Of Wine Tourism Awards“. Die Preise werden in sieben Kategorien vergeben: Unterkunft, Weintourismus-Restaurants, Architektur und Landschaft, Kunst und Kultur, Innovative Weintourismus-Erlebnisse, Weintourismus-Angebote und Nachhaltige Weintourismus-Projekte. Die Veranstaltung findet jedes Jahr in den elf internationalen Weinhauptstädten Mainz/Rheinhausen, Bordeaux (Frankreich), Bilbao/Rioja (Spanien), Verona (Italien), Lausanne (Schweiz), Kapstadt (Südafrika), Porto (Portugal), Mendoza (Argentinien), Valparaiso (Chile), Adelaide (Australien) und San Francisco/Napa Valley (USA) statt.

Weitere Informationen zu World of Wine (WOW) unter www.wow.pt sowie auf Instagram ([@wow.porto](https://www.instagram.com/wow.porto)) und Facebook ([@wowporto](https://www.facebook.com/wowporto)).

BILDMATERIAL

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

ÜBER WORLD OF WINE (WOW)

Im Kulturviertel World of Wine (WOW) wandeln Besucher seit Sommer 2020 auf den Spuren von Wein, Geschichte und Kultur im historischen Weinkellerviertel Vila Nova de Gaia inmitten Portugals zweitgrößter Stadt Porto. Sechs Museen, neun Restaurants, Bars und Cafés sowie Shops, Veranstaltungssäle, temporäre Ausstellungsflächen und eine eigene Weinschule bieten Besuchern auf 55.000 Quadratmetern nicht nur Einblicke in die portugiesische Weinproduktion, sondern auch kulturelle und gastronomische Erlebnisse mit einem weiten Blick über die Stadt und den Fluss Douro. Auf dem Weg zu Portos neuer Sehenswürdigkeit bieten die restaurierten, ehemaligen Portweinlagerhäuser eine ideale Kulisse für das Tourismusprojekt.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Sophia Rossmann

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0) 151 5766 93 85

E-Mail: sophia@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de



