



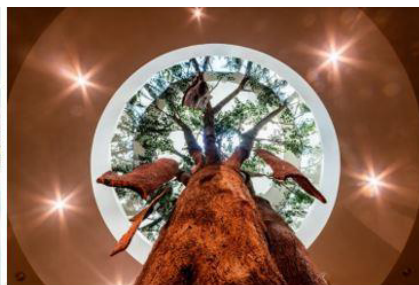
PRESSEINFORMATION

Februar 2022

Auf den Spuren der traditionellen und modernen Korkindustrie in Porto

Die World of Wine (WOW) gewährt in ihrem Museumserlebnis „Planet Cork“ spannende Einblicke in die Welt des portugiesischen Aushängeschildes

München – 23. Februar 2022. Wer sowohl in der traditionellen Weinproduktion als auch in der modernen Luft- und Raumfahrttechnologie zum Einsatz kommt, darf sich wahrlich vielseitig nennen: Kork. Portugal ist der weltweit größte Produzent des natürlichen Rohstoffs mit über 50 Prozent Anteil an der Gesamtproduktion – wohl kein anderes Produkt wird mehr mit Portugal assoziiert. Aus diesem Grund widmet die World of Wine in Porto dem vielseitigen Material ein eigenes, interaktives Museum. Im Erlebnis „Planet Cork“ erfahren Besucher alles zur Produktion und den verschiedensten Einsatzbereichen von Kork – vom Weinkorken bis hin zur Rakete.



© HILODI – World of Wine

Planet Cork: Eintauchen ins Kork-Universum

Flaschenverschluss, Baustoff, Schmuck, Textil, Dekoelement und vieles mehr: Kaum ein anderer Rohstoff ist so vielseitig wie die dicke, knorrige Rinde der Korkeiche. Vorwiegend in Südportugal kultiviert, wird die Korkeiche erstmals im Alter von 25 Jahren und dann alle neun Jahre geschält. Das elastische, durchlässige und schlecht brennbare Material wird dann in feinsten Handarbeit oder in großen weiterverarbeitet und anschließend für die Verwendung in den unterschiedlichsten Branchen weltweit exportiert.

Die World of Wine in Porto nimmt ihre Besucher in einer permanenten Ausstellung mit in die Welt des nachhaltigen Rohstoffs. „Planet Cork“ wurde gemeinsam mit dem weltweit größten Korkproduzenten, Corticeira

Amorim, geschaffen, um einheimischen und ausländischen Gästen die große kulturelle Bedeutung von Kork für das Land zu verdeutlichen. Zu den Exponaten gehört neben einer lebensgroßen, künstlichen Korkeiche und einem Laufsteg auch eine im Boden verbaute Waage, die aufzeigt, wie viele Weinkorken dem eigenen Gewicht entsprechen. Besucher erfahren außerdem auf spielerische Weise, inwiefern Kork nicht nur in der Weinindustrie, sondern auch in der Raumfahrt oder der Modeindustrie zum Einsatz kommt.

Nach dem Besuch ist vor dem Besuch: Kork-Shop, Café Suspiro und Weinbar Angel's Share

Mit dem Besuch des Museumserlebnisses ist die Geschichte des Korks jedoch noch nicht erzählt, wartet am Ausgang doch ein Shop auf alle Einkaufsfans mit zahlreichen Andenken, Mitbringseln und Accessoires wie Geschirr, Notizbücher, Taschen oder Kinderspielzeug, die die Vielfältigkeit der Korkprodukte aufzeigen. Ein Stockwerk tiefer verwöhnt das Café Suspiro alle Naschkatzen mit süßen Törtchen, Pralinen und Kuchen in stylischem Ambiente. Wer den Besuch in der World of Wine lieber mit einem Cocktail in der Hand ausklingen lassen möchte, besucht am besten Angel's Share, die Weinbar der WOW. Sie hält ausgewählte Flaschen aus der ganzen Welt bereit und kombiniert jedes Glas mit einer Käse- und Wurstplatte. Die Bar verfügt außerdem über eine Außenterrasse, die sich perfekt für wärmere Tage eignet und Platz für 120 Personen bietet.

Mehr Informationen zu Planet Cork unter wow.pt/de/experiences-2/planet-cork/.

Weitere Informationen zu World of Wine (WOW) unter www.wow.pt/de sowie auf Instagram ([@wow.porto](https://www.instagram.com/wow.porto)) und Facebook ([@wowporto](https://www.facebook.com/wowporto)).

BILDMATERIAL

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

ÜBER WORLD OF WINE (WOW)

In der World of Wine (WOW) erleben Besucher die portugiesische Kultur rund um die Themen Wein, Geschichte, Kork, Mode, Schokolade, Kunst und Kultur hautnah – und das in restaurierten, ehemaligen Portweinlagerhäusern inmitten des historischen Weinkellerviertels Vila Nova de Gaia in Porto. Sieben Museen, zwölf Restaurants, Bars und Cafés sowie Shops, Veranstaltungssäle, temporäre Ausstellungsflächen und eine eigene Weinschule bieten Besuchern auf 55.000 Quadratmetern kulturelle und gastronomische Erlebnisse mit einem weiten Blick auf die Altstadt und den Douro. Das größte Tourismusprojekt Europas 2020 und neues Must-See Portos wurde bereits nach wenigen Monaten für seine Einzigartigkeit und bedeutenden Nutzen für die Region Porto und den Weintourismus im Land ausgezeichnet.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Sophia Rossmann

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0) 170 655 4274

E-Mail: sophia@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

