



PRESSEINFORMATION

Juli 2022

Große Spielwiese für kleine Gäste

Spannende Angebote für Familien und Kinder in Portos WOW

München – 12. Juli 2022. Während eines Familienurlaubs in Porto darf ein Abstecher auf die Südseite des Douros nicht fehlen. Hier befindet sich nämlich nicht nur das historische Portweinviertel Vila Nova de Gaia, sondern auch das neue Kulturviertel WOW. In einem interaktiven und unterhaltsamen Lernumfeld erfahren Groß und Klein alles Wissenswerte über das, was Porto und seine Umgebung so besonders macht. Wie wird eigentlich der berühmte Portwein hergestellt? Warum gibt es eine eigene Schokoladenfabrik auf dem Gelände? Und was haben knorrige Korkeichen überhaupt mit Raketen zu tun? Diese und viele weitere Fragen beantworten die sieben Museumserlebnisse der WOW mit ihren speziellen Familienangeboten.



© HILODI – World of Wine

Das goldene Ticket zur Schokoladenfabrik

Da Schokoriegel zu den Lieblingsnacks von Kindern und Erwachsenen gehören, strömt Besuchern der WOW schon von weitem der Duft von Schokolade entgegen – und lockt sie direkt in das Museumserlebnis „The Chocolate Story“. Innen angekommen, tauchen sie ein in die faszinierende Welt der Schokolade und erfahren auf spielerische Art mehr über die Geschichte des Kakaos, woher die Schokolade kommt und durchlaufen in zwölf Etappen alle Schritte des Schokoladenherstellungsprozesses. Sie „reisen“ nach Mittelamerika, wo in abgelegenen Gebieten Kakaobäume wachsen, sie lernen, wie die Kakaobohnen geerntet und fermentiert werden und wie die Bohnen schließlich zu den Tafeln verarbeitet werden, die man an einer der vielen Verkostungsstationen probieren kann. Mit etwas Glück sehen die Besucher in der gläsernen Fabrik, wie der weitgereiste Chocolatier Pedro Araújo, auch bekannt als „Doktor

Bohne", seine preisgekrönte „Vinte Vinte“-Schokolade herstellt. Und wer dann immer noch nicht genug von den süßen Köstlichkeiten hat, sollte seinen Besuch im Suspiro, dem Dessert-Café der WOW, beenden – oder einen der Cake-Pop-Workshops für Familien besuchen.

Die Korken knallen lassen im Korkmuseum

Dass Kork für Weinflaschen verwendet wird, wissen die meisten. Dass Kork als Baumaterial oder Kleidungsstoff verwendet wird, wissen nur mehr die wenigsten. Doch dass Korken zum Beispiel in der Filmindustrie bei Explosionen eingesetzt werden, überrascht auch die Kleinsten. Da Korkkörner sehr leicht sind, sind sie nämlich das perfekte Material für spektakuläre Spezialeffekte. Im „Planet Cork“, dem Korkmuseum von WOW, können Kinder selbst per Knopfdruck eine Mini-Explosion erzeugen. Auf interaktive Weise erfahren Familien zudem alles über die portugiesische Korkproduktion, die rund die Hälfte der weltweiten Produktion ausmacht. Es gibt auch eine lebensgroße künstliche Korkeiche, die Besucher – anders als in anderen Museen – genauso wie alle anderen Exponate anfassen dürfen. Ein weiterer Spaß: Eine im Boden eingelassene Waage zeigt an, wie viele Flaschenkorken dem eigenen Körpergewicht entsprechen. An einer weiteren interaktiven Station können sich auch die Kleinsten am Bildschirm daran versuchen, so viele Weinflaschen wie möglich zu verkorken, ohne sie zu zerbrechen.

Weitere Informationen zu World of Wine (WOW) unter www.wow.pt sowie auf Instagram ([@wow.porto](https://www.instagram.com/wow.porto)) und Facebook ([@wowporto](https://www.facebook.com/wowporto)).

BILDMATERIAL

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

ÜBER WORLD OF WINE (WOW)

In Portos World of Wine (WOW) erleben Besucher die portugiesische Kultur rund um die Themen Wein, Geschichte, Kork, Mode, Schokolade, Kunst und Kultur hautnah – und das in restaurierten, ehemaligen Portweinlagerhäusern inmitten des historischen Weinkellerviertels Vila Nova de Gaia. Sieben Museen, zwölf Restaurants, Bars und Cafés sowie Shops, Veranstaltungssäle, temporäre Ausstellungsflächen und eine eigene Weinschule bieten Besuchern auf 55.000 Quadratmetern kulturelle und gastronomische Erlebnisse mit einem weiten Blick auf die Altstadt und den Douro. Das größte Tourismusprojekt Europas 2020 und neues Must-See Portos wurde bereits nach wenigen Monaten für seine Einzigartigkeit und bedeutenden Nutzen für die Region Porto und den Weintourismus im Land ausgezeichnet.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Sophia Rossmannith

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0) 170 655 4274

E-Mail: sophia@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

