



 **Lieb**
Management

PRESSEINFORMATION

Mai 2023

Überraschende Erlebniswelt von WOW Porto abseits der Museen

Einkaufsparadies, Kulinarik-Hotspot und Hochburg der geliebten Kunst und Kultur

Porto/München – 30. Mai 2023. Sieben Museen umfasst WOW Porto – ein wahrer Kulturkoloss inmitten des historischen Weinkellerviertels in Portugals zweitgrößter Stadt. Möglichst schnell aus diesen Museen wieder herauskommen, das ist wahrlich nicht das Ziel des neuen Kulturviertels, jedoch das Motto im neuen Escape Room, der Mitte Mai eröffnete. Auch die vielen Restaurants, Galerien, Shops und die hauseigene Weinschule locken Besucher zu abwechslungsreichen Erlebnissen. Grund genug also für alle Museumsmuffel, WOW Porto einen Besuch abzustatten.



v. l.: Panoramaterrasse des Restaurants „VP“ ; Escape Room im Museumserlebnis „The Bridge Collection“ ; thematischer Shop am Ausgang des Geschichtsmuseums „Porto Region Across the Ages“ ; alle © HILODI – WOW Porto

Rätselspaß für Jung und Alt: Mission „Rette das Museum“ im neuen Escape Room

Seit dem 18. Mai haben es die weltweit beliebten Escape Rooms, bei denen es gilt in Teams zu arbeiten und mit Hilfe von Logik und Intuition ein Rätsel in maximal 60 Minuten zu lösen, auch in das neue Kulturviertel am Douro geschafft. Unter dem Titel „Save The Museum“ begeben sich hier jeden Freitag und Samstag alle Rätselfreunde auf geheime Mission: aus dem Inneren des Museums entkommen und die Menschheit retten! Der Escape Room wurde in das archäologische Museumserlebnis „The Bridge Collection“ mit seinen über 2.000 Artefakten aus 9.000 Jahre Trinkkultur der Menschheit integriert, um die Ausstellung noch ansprechender, interaktiver und unterhaltsamer zu machen. Die Geschichte suggeriert, dass es ein fehlendes Stück gibt, welches der Schlüssel zur Ewigkeit sein könnte – und bei

dessen Suche müssen die mindestens acht Teilnehmer helfen. Der Escape Room richtet sich an alle Altersgruppen und ist daher ideal für Familien und Freunde, für Geburtstage und Teambuilding-Aktivitäten.

Shoppern und dabei Gutes tun: Mode, Andenken, Wein und mehr

Was wäre eine Erlebniswelt ohne ein Andenken an die schönsten Momente? Aus diesem Grund konzipierte WOW Porto am Ausgang eines jeden Museums einen thematisch abgestimmten Shop, in dem Besucher Souvenirs für die Daheimgebliebenen oder eine kleine Belohnung für sich selbst erstehen können. So warten am Ende von „Planet Cork“ robuste Korkprodukte von Kleidung über Spielzeug bis hin zu Notizbüchern und gar Geschirr, während „The Chocolate Story“ passenderweise einen großen Schokoladenverkauf mit der hauseigenen „Vinte Vinte“, aber auch mit vielen weiteren nationalen und internationalen Sorten anbietet. Doch auch viele andere typisch portugiesische Produkte dürfen im Kulturviertel nicht fehlen: So gibt es unter anderem bunte Sardinendosen, gemusterte Deko-Kacheln, filigranen Goldschmuck und natürlich Portwein zu kaufen. Eine große Galerie bietet nationalen Künstlern und Produzenten außerdem die Möglichkeit, ihre Ware auszustellen und somit die heimische Wirtschaft zu fördern.

Restaurants für jeden Geschmack mit heimischen und internationalen Rezepten

Sushi, Bacalhau, Steak, Burger oder vegetarisch: In den gleich sieben Restaurants auf dem Gelände von WOW Porto findet ein jeder, worauf er gerade Lust hat. Während sich Kinder im familienfreundlichen „Pip“ und „VP“ über Pasta, Pizza aus dem Steinofen und Co. freuen, geht es für erwachsene Feinschmecker in das neue „Mira Mira by Ricardo Costa“, das mit modernem Fine-Dining des Sternekochs Ricardo Costa aufwartet. Wer sich nicht zwischen frischem Fisch und vegetarischer Kost entscheiden kann, besucht einfach die gemeinsamen Räumlichkeiten von „Golden Catch“ und „Root & Vine“. Hier wählen Gäste entweder aus der einen oder der anderen Karte oder gönnen sich einen Mix aus beidem. Authentisch portugiesische Küche mit Klassikern wie Francesinha, das hier mit Portweinsauce serviert wird, kommt in den gemütlichen Kellergewölben von „T&C“ auf den Teller. Wer auf der Suche nach dem besten Steak der Stadt ist, wird im Restaurant „1828“ fündig. Das unter Gourmets geschätzte „El Capricho“-Rindfleisch zergeht noch köstlicher auf der Zunge, wenn die Sonne eindrucksvoll hinter der großen Fensterfront im Douro versinkt.

Wenn sich die Tore für die ganze Stadt öffnen: Festivals und Events mit regem Treiben im Kulturviertel

Besucher und vor allem Einheimische nehmen die Gelegenheit gerne wahr, die regelmäßig stattfindenden Veranstaltungen auf dem Gelände zu besuchen. Auch wenn es für eine gute Feier nicht immer eines Anlasses bedarf, werden hier bei Musik, Unterhaltung, kulinarischen Verköstigungen und Animation mit portugiesischer Leichtigkeit und Frohsinn die unterschiedlichsten Gelegenheiten gefeiert. So beginnt die Saison zu Ostern mit dem großen familienfreundlichen Schokoladenfest, bevor es im Juni mit den Feierlichkeiten zum Johannistag, São João, weitergeht, das im ganzen Land zelebriert wird. Der Sommer hingegen steht ganz im Zeichen der Musik, wenn sich zahlreiche Live-Bands die Klinge geben und für einen stimmungsvollen Rahmen während eines romantischen Abendessens oder eines Aperitifs auf der Terrasse sorgen. Im Oktober steht WOW Porto Kopf, denn hier wird nicht wie üblich vornehmlich Wein serviert, sondern Bier. Acht Tage lang werden hier an die 100 Biersorten nationaler Craftbeer-Brauereien ausgeschenkt. „WOW, it´s Christmas“ beendet das Jahr gebührend mit viel Funkeln, süßen Sünden und einer Portion Weihnachtszauber.

Wo die Talente von morgen geschult werden: Weinschule „The Wine School“

Die Weinschule von WOW Porto wurde ursprünglich für die Schulung des Personals des Luxus-Weinhotels „The Yeatman“ genutzt, das direkt oberhalb des Kulturviertels angrenzt. Heutzutage werden hier nicht mehr nur aufstrebende Talente, Fachpersonal und wissbegierige Connaisseurs geschult, sondern auch Weinkurse und Verkostungen für alle Besucher angeboten, die dem Thema Portugiesischer Wein in ungezwungener Atmosphäre näherkommen möchten. Ob Mini-Workshop à 45 Minuten, individualisierte oder thematische Degustationen, praktische Kurse für Kenner, exklusive Gruppenangebote oder regelmäßige Ausflüge in die Weinberge des Douro-Tals: Jeder findet in der WOW Wine School sein ganz persönliches Weinerlebnis. thewineschool.wow.pt/tws

Weitere Informationen zu WOW Porto unter www.wow.pt sowie auf Instagram (@wow.porto) und Facebook (@wowporto).

BILDMATERIAL

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

ÜBER WOW PORTO

In WOW Porto (ursprünglich World of Wine) erleben Besucher die portugiesische Kultur rund um die Themen Wein, Geschichte, Kork, Mode, Schokolade und Kunst hautnah – und das in restaurierten, ehemaligen Portweinlagerhäusern inmitten des historischen Weinkellerviertels Vila Nova de Gaia. Sieben Museen, zwölf Restaurants, Bars und Cafés sowie Shops, Veranstaltungssäle, weitläufige Ausstellungsflächen sowie eine eigene WSET-zertifizierte Weinschule und eine Schokoladenfabrik bieten Besuchern auf 55.000 Quadratmetern kulturelle und gastronomische Erlebnisse mit einem weiten Blick auf die Altstadt und den Douro. Das größte Tourismusprojekt Europas 2020 und neues Must-See Portos wurde bereits nach wenigen Monaten für seine Einzigartigkeit und bedeutenden Nutzen für die Region Porto und den Weintourismus im Land ausgezeichnet.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Sophia Rossmanith
Bavariaring 38
D-80336 München
Tel.: +49 (0) 170 655 4274
E-Mail: sophia@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

