



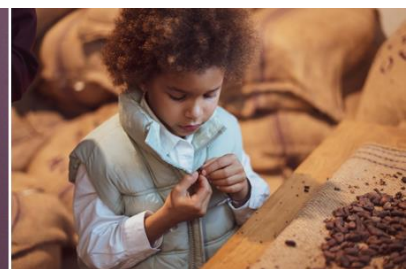
PRESSEINFORMATION

November 2023

Willy Wonka übernimmt Schokoladenfabrik in Vila Nova de Gaia

Zur Premiere des neuen Kinofilms „Wonka“ kooperiert WOW Porto mit Warner Bros Portugal und launcht spezielle Schokolade

Porto/München – 30. November 2023. „Wonka“, die Literaturverfilmung nach dem bekannten Kinderbuch „Charlie und die Schokoladenfabrik“ mit Timothée Chalamet in der Hauptrolle als junger Willy Wonka und Hugh Grant als Oompa-Loompa, kommt am 7. Dezember in die Kinos. Zum Filmstart haben sich das Kulturviertel WOW Porto und Warner Bros Portugal zusammengetan und die Schokoladenfabrik des Museumserlebnisses „The Chocolate Story“ als offizielle Wonka-Fabrik in Portugal auserkoren. Die Produktion der limitierten und gebrandeten Wonka-Schokolade ist bereits in vollem Gange, sodass sie pünktlich zur Premiere erhältlich sein wird.



Meisterchocolatier Pedro Araújo ; Willy Wonka Special Edition ; Museumserlebnis The Chocolate Story © HILODI – WOW Porto

Pedro und seine Schokoladenfabrik: Der Willy Wonka von Porto

Wer „Wonka“ sieht, wird mit allen Sinnen in die Welt der Fantasie und Genüsse eintauchen, auch mit seinen Geschmacksnerven. Dasselbe empfinden Besucher, wenn sie das interaktive Schokoladenmuseum von Portos Erlebniswelt WOW Porto betreten. Pedro Araújo, Direktor des Museum, Meisterchocolatier und nicht zuletzt bekannt als „Dr. Bohne“ freut sich über die Zusammenarbeit mit Warner Bros Portugal:

„Wir besitzen eine der größten Schokoladenfabriken der Welt, und obwohl wir keinen echten Wonka besitzen, haben wir doch unseren eigenen, nämlich Dr. Bohne. In ‚The Chocolate Story‘ zeigen wir die magische Reise von der Kakaobohne bis zur Tafel Schokolade. Wir haben auch keine Umpa-Lumpas, aber jeder, der das Museum besucht, sieht unsere fleißigen Mitarbeiter bei der täglichen Arbeit. Eine Assoziation mit dem Film liegt also nahe – ‚The Chocolate Story‘ ist prädestiniert, um Wonkas Schokolade zu produzieren.“

Das Schokoladenmuseum öffnete seine Türen in 2020, als das WOW-Kulturviertel neu eröffnet wurde. Die Besucher haben – je nach Produktionsplan – die Möglichkeit, das Rösten der Kakaobohnen, das Mahlen und Conchieren sowie viele andere Produktionsschritte live zu erleben. Neben der Besichtigung des Museums und der Fabrik, in dem aktuell die Wonka-Schokolade hergestellt wird, können die Besucher auch an einer Reihe von Schokoladen-Workshops teilnehmen, den Schokoladen-Shop mit der hauseigenen prämierten Marke „Vinte Vinte“ sowie internationalen Marken besuchen und schokoladige Köstlichkeiten in der Cafeteria genießen.

Die eigens produzierte Wonka-Schokolade wird bei der Film Premiere in Porto am 7. Dezember verteilt. Außerdem sehen die Zuschauer einen Image-Clip der WOW-Schokoladenfabrik vor dem Film.

Weitere Informationen zu WOW Porto unter www.wow.pt sowie auf Instagram (@wow.porto) und Facebook (@wowporto).

BILDMATERIAL

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

ÜBER WOW PORTO

In WOW Porto (ursprünglich: World of Wine) erleben Besucher die portugiesische Kultur rund um die Themen Wein, Geschichte, Kork, Mode, Schokolade und Kunst hautnah – und das in restaurierten, ehemaligen Portweinlagerhäusern inmitten des historischen Weinkellerviertels Vila Nova de Gaia. Sieben Museen, zwölf Restaurants, Bars und Cafés sowie Shops, Veranstaltungssäle, weitläufige Ausstellungsflächen sowie eine eigene WSET-zertifizierte Weinschule und eine Schokoladenfabrik bieten Besuchern auf 55.000 Quadratmetern kulturelle und gastronomische Erlebnisse mit einem weiten Blick auf die Altstadt und den Douro. Das größte Tourismusprojekt Europas 2020 und neues Must-See Portos wurde bereits nach wenigen Monaten für seine Einzigartigkeit und bedeutenden Nutzen für die Region Porto und den Weintourismus im Land ausgezeichnet.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Sophia Rossmanith
Bavariaring 38
D-80336 München
Tel.: +49 (0) 170 655 4274
E-Mail: sophia@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de



