



 **Lieb**
Management

PRESSEINFORMATION

Februar 2024

WOW Porto räumt bei den Oscars der Weinbranche ab

Hauseigene Weinschule gewinnt bei den Best Of Wine Tourism Awards 2024 in der Kategorie „Innovatives Weintourismus-Erlebnis“

Porto/München – 27. Februar 2024. Und der Gewinner ist ... The Wine School in Portos eindrucksvoller Erlebniswelt WOW! Die Gewinner des Wettbewerbs „Best of Wine Tourism 2024“, der von Porto im Rahmen des Netzwerks der renommierten Great Wine Capitals organisiert wurde, erhielten ihre Auszeichnungen vergangene Woche in der bekannten Kulturstätte Casa da Música. José Sá, Direktor der WOW-Weinschule, nahm die Auszeichnung vor Ort entgegen. Mit dem Award unterstreicht das seit 2020 bestehende Kulturviertel einmal mehr seine Einzigartigkeit und bedeutenden Nutzen für die Region Porto und den Weintourismus im Land.



v. l.: Direktor José Sá in der WOW Weinschule ; José Sá nimmt Preis entgegen am 19.2. ; Weinkurs in der WOW Weinschule ; Copyright alle © HILODI – WOW Porto

Mit den Best Of Wine Tourism Awards werden Innovation und hervorragende Leistungen im Weintourismus in den größten Weinregionen der Welt ausgezeichnet. Die Initiative wird von Great Wine Capitals und dem Stadtrat von Porto gefördert. Am 19. Februar erhielt The Wine School – unter Stellvertretung ihres Direktors José Sá – bei der großen Preisverleihung den Award in der Kategorie „Innovative Wine Tourism Experiences“. Die Weinschule hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Komplexität des Themas Wein zu vereinfachen, indem sie die Wissenschaft dahinter in einer entspannten und zugänglichen Art und Weise vermittelt. Die Weinschule wurde von Grund auf so konzipiert, dass sie so viele maßgeschneiderte Informationen wie möglich anbietet, und organisiert Schulungen für alle Arten von Publi-

kum – ob es sich nun um Neugierige, Kenner oder Fachleute des Sektors handelt. Die Weinschule organisiert zudem Ausbildungskurse, die vom renommierten Wine & Spirit Education Trust (WSET) zertifiziert sind. Weinliebhaber, die speziell die Welt der portugiesischen Weine näher kennenlernen möchten, belegen den Kurs „Portuguese Wine Specialist“ (PWS). Die Weinschule bietet außerdem exklusive Verkostungen von außergewöhnlichen Weinen in privatem Rahmen an, die auf die individuellen Interessen zugeschnitten werden.

Weitere Informationen zu WOW Porto unter www.wow.pt sowie auf Instagram (@wow.porto) und Facebook (@wowporto).

BILDMATERIAL

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download **[hier](#)**. Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

ÜBER WOW PORTO

In WOW Porto (ursprünglich: World of Wine) erleben Besucher die portugiesische Kultur rund um die Themen Wein, Geschichte, Kork, Mode, Schokolade und Kunst hautnah – und das in restaurierten, ehemaligen Portweinlagerhäusern inmitten des historischen Weinkellerviertels Vila Nova de Gaia. Sieben Museen, zwölf Restaurants, Bars und Cafés sowie Shops, Veranstaltungssäle, weitläufige Ausstellungsflächen sowie eine eigene WSET-zertifizierte Weinschule und eine Schokoladenfabrik bieten Besuchern auf 55.000 Quadratmetern kulturelle und gastronomische Erlebnisse mit einem weiten Blick auf die Altstadt und den Douro. Das größte Tourismusprojekt Europas 2020 und neues Must-See Portos wurde bereits nach wenigen Monaten für seine Einzigartigkeit und bedeutenden Nutzen für die Region Porto und den Weintourismus im Land ausgezeichnet.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Sophia Rossmanith
Bavariaring 38
D-80336 München
Tel.: +49 (0) 170 655 4274
E-Mail: sophia@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

