



PRESSEINFORMATION

Juli 2023

Auf den Spuren von Barbie und Ken

Urlaub in der Filmkulisse – Zum Start des neuen Barbie-Films stellt Los Angeles die besten Tipps und Aktivitäten in Venice Beach vor

München – 10. Juli 2023. Am 20. Juli kommt der neue „Barbie“-Film in die Kinos, in dem auch einige Schauplätze in Los Angeles zu sehen sein werden. So wurden die beiden Hauptdarsteller Margot Robbie und Ryan Gosling im letzten Sommer – gekleidet in auffällige neonfarbene Lycra-Outfits – beim Rollerbladen auf der Strandpromenade von Venice Beach fotografiert. Nicht nur Barbie-Fans sind seither äußerst gespannt auf die von Greta Gerwig inszenierte Verfilmung. Passend zum Filmstart verrät Los Angeles einige Tipps, mit denen Reisende in die Fußstapfen von Barbie und Ken treten können. Von Shoppingtipps für Retro-Schätze und den besten Salons für den perfekten Barbie-Look über Sightseeing auf Rollschuhen bis hin zum schönsten Ort fürs Sonnenbad am Pool – Los Angeles‘ Stadtteil Venice Beach bietet schier unendliche Möglichkeiten, um in die farbenfrohe Welt der bekanntesten Puppe der Welt einzutauchen.



© Los Angeles Tourism & Convention Board

Shoppen wie Barbie – Von Retro-Looks bis zu neuesten Modetrends

Von Second Hand-Läden bis hin zu den luxuriösesten Marken – in LA werden Besucher beim Shoppen und Schaufensterbummeln garantiert fündig. Weltberühmt ist der Rodeo Drive mit seinen Luxusboutiquen, aber es gibt in der Stadt schier endlose Möglichkeiten und trendige Orte, um die Garderobe zu erschwinglicheren Preisen aufzufrischen. Prominente, Künstler und Einheimische treffen sich im beliebten Viertel Abbot Kinney im Herzen von Venice Beach. Hier gibt es fast zwei Kilometern Länge internationale Flagship-Stores, Boutiquen im Boho-Chic, Restaurants und Galerien, die in historischen Bungalows sowie in modernen Gebäuden untergebracht sind. In Abbot Kinney treffen Vintage-Mode auf kreative Straßenkunst und Retro-

Looks auf neueste modische Kreationen. Sehr wahrscheinlich findet man den perfekten Barbie-Neonlook der 80er Jahre in der Boutique Bazar, die neben Möbeln und Accessoires auch seltene Marken und hochwertige Bekleidung offeriert.

Das perfekte Barbie-Styling – Voluminös, blond, rosa

Ist das passende Barbie-Outfit gefunden, fehlt nur noch das glamouröse Styling, denn Barbie und Ken wären nicht komplett ohne ihre charakteristischen Frisuren. Im The Salon Venice können sich Besucher den Barbie-Look von erfahrenen Stylisten verpassen lassen. Das Angebot reicht von Haarverlängerungen, Blondierungen oder einem schnellen Haarschnitt bis hin zum glamourösen Styling für einen Abend mit den Freundinnen. Maniküre, Facials oder Wimpernverlängerung für den perfekten Barbie-Look bietet der Salon Venice Soleil – und die Antwort auf die Frage, für welchen Rosa-Ton sich die Kultpuppe wohl entscheiden würde.

Schwitzen für die Traumfigur – Workout bei Barry's

Barbies Trainingskleidung hat Kultcharakter, vor allem der blaue Einteiler mit rosa Gürtel, Stulpen und Stöckelschuhen, der bereits in den Toy Story-Filmen verewigt wurde. Bei Barry's Venice, der Heimat des HIIT-Trainings, können sich Fitnessfans auspowern. Das Studio in Venice ist das größte in ganz Südkalifornien und verfügt über eine komfortable Ausstattung und eine Shake-Bar.

Wellness-Freuden – Alles, außer gewöhnlich

Barbie weiß, wie man das Leben genießt und Los Angeles ist der beste Ort, um die neuesten Wellness-Trends kennenzulernen. Moon Juice entwickelt Nahrungsergänzungsmittel und Hautpflegeprodukte mit Adaptogenen, Pilzen und klinischen Wirkstoffen. Der Shop in Venice bietet gesunde Säfte, Milchsorten und Tonics sowie eine Auswahl der meistverkauften Wellness-Produkte an. Zu den Highlights gehören unter anderem der Goddess Greens Juice, Silver Strawberry Milk, Chocolate Chaga Donuts sowie eigens entwickelte Hautpflegeprodukte.

Sightseeing à la Barbie und Ken – Rollschuhlaufen am Venice Beach

Ein Besuch von Venice Beach darf auf keiner Reise nach Los Angeles fehlen. Man sollte sich etwas Zeit nehmen, um in das Herz des von Venedig inspirierten Viertels einzutauchen, wo in den 1980er Jahren das Tanzen auf Rollschuhen zelebriert wurde. Auch heute noch kann man in Rollerblades schlüpfen, die unter anderem Perry's Cafe verleiht, und auf dem Boardwalk zwischen Venice Beach und Santa Monica eine Spazierfahrt unternehmen. Rollend lässt sich die Schönheit von Los Angeles entdecken und manchmal erhascht man einen Blick auf eine Aufführung der bekanntesten Rollschuhgruppen von Venice.

Gute Aussichten – Übernachten mit Stil

Kein Barbie-Tag ist komplett ohne ein Sonnenbad auf einer Dachterrasse mit atemberaubender Aussicht. Wenige Kilometer vom Herzen von Venice Beach und nur fünf Minuten vom Strand entfernt, ist das Hotel June West LA eine Hommage an den Freigeist Kaliforniens. Der Caravan Swim Club am Pool ist perfekt, um die Sonne bei einer frischen Brise zu genießen und lädt mit Cabanas, Feuerstellen und einer Speisekarte mit Snacks zum Teilen, saisonalen Salaten sowie erfrischenden Cocktails zum Entspannen ein. Neben Ken dürfte Barbie auch ihren vierbeinigen Freund mitbringen, denn Fellnasen sind am Pool ausdrücklich erlaubt.

ÜBER LOS ANGELES TOURISM

Das Los Angeles Tourism & Convention Board (Los Angeles Tourism) ist die gemeinnützige Organisation für Destinationsmarketing und Vertrieb der Tourismusindustrie von Los Angeles und die ultimative Informationsquelle zum Aufenthalt- und Freizeitangebot in der Region um LA.

Los Angeles ist ein dynamisches, sich ständig weiterentwickelndes Reiseziel, in dem Vielfalt gedeiht und jeder willkommen ist. Reisende entdecken das wahre LA bei der Erkundung der mehr als 30 Stadtteile, die reich an Kultur sind und eine ganz individuelle Atmosphäre versprühen. LA bietet mehr als 300 Tage warmen Sonnenschein, 120 Kilometer idyllische Küste, mehr Museen und Veranstaltungsorte für darstellende Künste als jede andere Stadt in den USA und eine innovative Kulinarikszene, die von einflussreichen Vordenkern geleitet wird. Als globale Kreativhauptstadt und Epizentrum des Sportuniversums bietet LA Besuchern aus aller Welt grenzenlose Möglichkeiten. Weitere Informationen unter www.discoverlosangeles.com oder auf [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) und [TikTok](#).

[Link](#) zum Foto-Download

Bildrechte: Siehe Bildbezeichnung

KONTAKT

Presse:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-15

E-Mail: anjah@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

Reiseveranstalter:

Ines Niehus

Tel.: +49 (0)160 380 6025

E-Mail: ines@lieb-management.de

