



PRESSEINFORMATION

April 2023

Von Hollywood an die Isar

Los Angeles Tourism beauftragt Lieb Management mit Trade- und PR-Aktivitäten auf dem deutschsprachigen Markt

München – 12. April 2023. Das Fremdenverkehrsamt Los Angeles Tourism hat Lieb Management zu seiner neuen integrierten Agentur in Deutschland ernannt. Somit setzt die Metropole an der kalifornischen Küste ihr Engagement auf dem deutschsprachigen Markt fort und wird hierbei von der auf Tourismus spezialisierten Agentur mit Marketing- und PR-Aktivitäten unterstützt. Die Neuernennung zielt darauf ab, die Beziehungen von Los Angeles Tourism zu Reiseveranstaltern und Medien in Deutschland zu verstärken und dadurch die Besucherzahlen in LA zu erhöhen.

Los Angeles Tourism ist die gemeinnützige Organisation für Destinationsmarketing und Vertrieb der Tourismusindustrie von Los Angeles und somit die ultimative Informationsquelle zum Aufenthalt- und Freizeitangebot in der Region. Im Jahr 2023 wird die Destination den 100. Jahrestag des weltbekannten Hollywood-Zeichens und der Warner Bros. Studios feiern. Zudem eröffnen neue Hotels wie AC und Moxy mit 727 Gästezimmern sowie zwölf Gastronomie- und Unterhaltungsangeboten. Das Hammer Museum wird nach mehr als einem Jahrzehnt an Umbauarbeiten wiederbelebt und die Super Nintendo World feiert ihr Debut in den Universal Studios Hollywood.



©Hollywood Sign Trust and RD Willis



©2021 Universal Studios Hollywood

Francine Sheridan, Vizepräsidentin für Europa und den Nahen Osten bei Los Angeles Tourism: „Wir freuen uns, mit Lieb Management zusammenzuarbeiten, um Los Angeles in der deutschen Reisebranche zu bewerben und die Besucherzahlen in Deutschland wieder auf das Niveau vor der Pandemie zu bringen. Von Produktneuheiten bis hin zur Unterstützung neuer und bestehender Flugrouten wird Lieb eine wichtige Rolle dabei spielen, die Botschaften von Los Angeles mit der Branche zu teilen. Die Zusammenarbeit mit

Lieb Management durch einen strategischen und integrierten Ansatz, der Trade und PR kombiniert, wird unsere Stimme auf dem wichtigen deutschen Markt verstärken.“

Chris Heywood, Senior Vice President, Global Communications bei Los Angeles Tourism: “Die Stadt Los Angeles hat in den letzten Jahren zahllose aufregende neue Angebote hervorgebracht, mit neuen Unterkünften, preisgekrönten gastronomischen Erlebnissen, pulsierenden Attraktionen und vielem mehr, die *LA 2.0* ausmachen und ganz neue Orte zum Entdecken bieten. Ich freue mich darauf, mit Lieb Management zusammenzuarbeiten, um diese Geschichten durch deren fantastischen Beziehungen zu den Medien auf dem deutschsprachigen Markt zum Leben zu erwecken.“

Ralf Lieb, CEO, Lieb Management & Beteiligungs GmbH: „Lieb Management und unser Team sind begeistert für Los Angeles Tourism arbeiten zu dürfen. Wir freuen uns darauf, diese großartige Stadt mit ihrem unbegrenzten Angebot den deutschen Reiseveranstaltern, den Medien und somit auch dem Verbraucher näher zu bringen. Wir glauben, dass wir mit der richtigen Strategie und dem richtigen Messaging die Besuchszahlen und die Aufenthaltsdauer der deutschen Reisenden in dieser wunderschönen Destination steigern können.“

Weitere Informationen zu Los Angeles Tourism unter www.discoverlosangeles.com.

ÜBER LOS ANGELES TOURISM

Das Los Angeles Tourism & Convention Board (Los Angeles Tourism) ist die gemeinnützige Organisation für Destinationsmarketing und Vertrieb der Tourismusindustrie von Los Angeles und die ultimative Informationsquelle zum Aufenthalt- und Freizeitangebot in der Region um LA.

Los Angeles ist ein dynamisches, sich ständig weiterentwickelndes Reiseziel, in dem Vielfalt gedeiht und jeder willkommen ist. Reisende entdecken das wahre LA bei der Erkundung der mehr als 30 Stadtteile, die reich an Kultur sind und eine ganz individuelle Atmosphäre versprühen. LA bietet mehr als 300 Tage warmen Sonnenschein, 120 Kilometer idyllische Küste, mehr Museen und Veranstaltungsorte für darstellende Künste als jede andere Stadt in den USA und eine innovative Kulinarikszene, die von einflussreichen Vordenkern geleitet wird. Als globale Kreativhauptstadt und Epizentrum des Sportuniversums bietet LA Besuchern aus aller Welt grenzenlose Möglichkeiten. Weitere Informationen unter www.discoverlosangeles.com oder auf [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) und [TikTok](#).

[Link](#) zum Foto-Download

Bildrechte: Siehe Bildbezeichnung

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-15

E-Mail: anjah@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

