



## PRESSEINFORMATION

August 2024

### Paris übergibt Staffelstab an Los Angeles

Los Angeles steht im Mittelpunkt der Abschlussfeier von Paris 2024 als Gastgeberstadt der Olympischen und Paralympischen Spiele 2028

**München/Los Angeles – 12. August 2024.** In einer spektakulären Abschlusszeremonie der Olympischen Spiele 2024 nahm die Bürgermeisterin von Los Angeles, Karen Bass, die offizielle olympische Flagge von der Pariser Bürgermeisterin Anne Hidalgo entgegen und läutete damit den Countdown für die Spiele unter dem Motto LA28 ein. Mit Superstar Tom Cruise, der sich vom Dach des Stade de France abseilte, reiste die Flagge nach Los Angeles und lieferte erste Impressionen der nächsten Austragungstätte: Vom Hollywood Sign, das mit den mit olympischen Ringen geschmückt wurde, zum Rathaus und dem LA Memorial Coliseum bis nach Venice Beach. Dort ließen es die Red Hot Chili Peppers, Billie Eilish und Snoop Dogg mit Dr. Dre musikalisch krachen.

Adam Burke, Präsident und CEO des Los Angeles Tourism & Convention Board, war ebenfalls in Paris, um Einblicke in die Auswirkungen auf den Tourismus zu gewinnen und so die Vorbereitungen für 2028 besser zu verstehen. „Es ist uns eine Ehre, gemeinsam mit Bürgermeisterin Karen Bass die historische Übergabe der olympischen Flagge von Paris an Los Angeles zu feiern,“ sagte Adam Burke. „Wir können es kaum erwarten, den roten Teppich für die Olympischen und Paralympischen Spiele 2028 auszurollen, bei denen Los Angeles die dritte Stadt in der Geschichte – und die erste in den USA – sein wird, die die Spiele ein drittes Mal ausrichtet und damit Paris und London auf das Siegereck folgt. Die Übergabe macht die Stadt der Engel als eine der wahren Sporthauptstädte der Welt noch bekannter. Herzlichen Glückwunsch an unsere Freunde in Paris für ihre unglaubliche Arbeit!“ Der Weg von Los Angeles zu LA28 stärkt die Stadt der Engel als eine der weltweit führenden Sportmetropolen, die neben den Olympischen sowie Paralympischen Spielen 2028 auch Gastgeber der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2026 und des Super Bowl LXI 2027 sein wird.



v.l.n.r.: Hollywood Sign und LA Memorial Coliseum © Los Angeles Visitor & Convention Bureau, SoFi Stadion © LA28, Intuit Dome © Intuit Dome

## **Superlative und legendäre Sportstätten**

Los Angeles feiert ein unvergleichliches Jahrzehnt an Sportveranstaltungen der Weltklasse und wird 2026 die FIFA Fußball-Weltmeisterschaft, das NBA All-Star Game und die U.S. Women's Open Championship ausrichten. 2027 folgt der Super Bowl LXI bevor 2028 mit den Olympischen und Paralympischen Spielen der Höhepunkt ansteht. Mit elf professionellen Sportteams – den meisten in den Vereinigten Staaten – und einigen der weltweit bekanntesten Sport- und Unterhaltungsstätten bietet LA das ganze Jahr über spannende Erlebnisse für alle Sportfans. Der [LA28-Veranstaltungsplan](#) wird diese bestehenden Sportstätten als Teil der Nachhaltigkeitsbemühungen nutzen. Zu den Highlights gehören das SoFi-Stadion, das mit 38.000 Plätzen die größte Schwimmhalle in der olympischen Geschichte beherbergen wird, sowie das weltbekannte und kürzlich renovierte LA Memorial Coliseum, das als einziges Stadion in der Geschichte Leichtathletikwettbewerbe bei drei Olympischen Spielen ausrichten wird. Das Kunstspringen kehrt in dasselbe Becken zurück, in dem 1932 die Wassersportwettbewerbe ausgetragen wurden. Basketball findet in der neuen Intuit Dome-Arena statt, die in diesem Monat eröffnet, und die BMX-, Skateboard- und Bogenschießwettbewerbe werden zum ersten Mal im San Fernando Valley ausgetragen.

## **Wirtschaftsmotor Sporttourismus**

Auf den Sporttourismus entfallen derzeit zehn Prozent der weltweiten Tourismusausgaben und mit einer geschätzten Wachstumsrate von 17,5 Prozent ist er nach Angaben von UN Tourism einer der am schnellsten wachsenden Sektoren im Tourismus. Die Tourismusverantwortlichen sind daher optimistisch, dass in den kommenden Jahren mehr Besucher nach LA kommen werden, um Sportevents zu erleben. Los Angeles ist nach wie vor eines der vielfältigsten und inklusivsten Reiseziele der Welt. In den letzten Jahren entstanden in Los Angeles unzählige aufregende neue Angebote, die Erstbesucher sowie Wiederkehrende begeistern. Dazu gehören die milliardenschwere Modernisierung des Los Angeles International Airport (LAX) und spektakuläre neue Attraktionen wie das Academy Museum of Motion Pictures, Destination Crenshaw, die SUPER NINTENDO WORLD™ in den Universal Studios Hollywood, der Intuit Dome und Cosm Los Angeles.

Für Besucher, die auf der Suche nach Sporterlebnissen sind, hat Los Angeles Tourism eine Reihe von Routenvorschlägen, darunter [LA-Sportattraktionen in 3 Tagen](#) und [3 kulinarische Tage in LA für Sportfans](#), zusammengestellt. Mehr Informationen zu Aktivitäten in LA finden sich auf [DiscoverLosAngeles.com](#) sowie zu LA28 unter [la28.org](#).

---

## **ÜBER LOS ANGELES TOURISM**

---

Das Los Angeles Tourism & Convention Board (Los Angeles Tourism) ist die gemeinnützige Organisation für Destinationsmarketing und Vertrieb der Tourismusindustrie von Los Angeles und die ultimative Informationsquelle zum Aufenthalt- und Freizeitangebot in der Region um LA.

Los Angeles ist ein dynamisches, sich ständig weiterentwickelndes Reiseziel, in dem Vielfalt gedeiht und jeder willkommen ist. Reisende entdecken das wahre LA bei der Erkundung der mehr als 30 Stadtteile, die reich an Kultur sind und eine ganz individuelle Atmosphäre versprühen. LA bietet mehr als 300 Tage warmen Sonnenschein, 120 Kilometer idyllische Küste, mehr Museen und Veranstaltungsorte für darstellende Künste als jede andere Stadt in den USA und eine innovative Kulinarikszene, die von einflussreichen Vordenkern geleitet wird. Als globale Kreativhauptstadt und Epizentrum des Sportuniversums bietet LA Besuchern aus aller Welt grenzenlose Möglichkeiten. Weitere Informationen unter [www.discoverlosangeles.com](#) oder auf [Threads](#), [Instagram](#) und [X](#).

---

---

[Link zum Foto-Download](#)

Bildrechte: Siehe Bildbezeichnung

---

## **KONTAKT**

---

Presse:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-15

E-Mail: [ahoebler@lieb-management.de](mailto:ahoebler@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)

Reiseveranstalter:

Ines Niehues

Tel.: +49 (0)160 380 6025

E-Mail: [iniehues@lieb-management.de](mailto:iniehues@lieb-management.de)

