



PRESSEINFORMATION

März 2024

Reisetipps für Downtown Los Angeles und den Arts District

Von Chinatown und Little Tokyo bis zum Fashion District – Das Stadtzentrum von Los Angeles bietet einzigartige Bezirke mit faszinierenden Geschichten und Attraktionen

München/Los Angeles – 18. März 2024. Downtown Los Angeles überrascht Besucher mit einer vielfältigen Ansammlung verschiedener Stadtviertel mit ganz eigenem Charakter. LA wurde 1781 gegründet – dort, wo sich heute Downtown befindet – und ist reich an historischen Stätten ebenso wie an moderner Architektur, Weltklasse-Museen und hochmodernen Kunstgalerien. Boutique-Hotels boomen und die Gastronomie-Szene floriert mit neuen Brauereien, eleganten Bars und innovativen Restaurants. Zudem gibt es Einkaufsmöglichkeiten für jeden Stil und jedes Budget, von Luxusbekleidung bis zur angesagten Streetwear. „Downtown Los Angeles ist das historische Herz der Stadt und ein perfektes Beispiel dafür, wie sich das Leben in Los Angeles ständig weiterentwickelt,“ sagt Adam Burke, Präsident und CEO des Los Angeles Tourism & Convention Board. „Mit kulturellen Vierteln wie Chinatown, Little Tokyo und El Pueblo de Los Angeles, seinem vielfältigen Unterhaltungs- und Kunstangebot und einigen der besten kulinarischen Angebote der Stadt ist Downtown Los Angeles ein lohnenswertes Ziel für Familien, Paare und Alleinreisende.“ Um Besucher zu ermuntern, tiefer in die Viertel von Downtown Los Angeles einzutauchen, hat LA Tourism einen detaillierten Reiseführer mit den besten Attraktionen zusammengestellt.



v.l.n.r.: Walt Disney Concert Hall, Last Bookstore, South Broadway, Fashion District © Los Angeles Visitor & Convention Bureau

Bunker Hill – Musik und Museen

Das Stadtviertel Bunker Hill beheimatet ein Dutzend der beliebtesten Attraktionen in Downtown Los Angeles. Dazu zählt die Walt Disney Concert Hall – Frank Gehrys architektonisches Wunderwerk, ein beliebter Ort für Live-Musik und Heimat des LA Philharmonic Orchesters. Aus Gehrys Feder stammt auch das neue Conrad Los Angeles Hotel auf der gegenüberliegenden Straßenseite, dessen Restaurants Agua Viva

und San Laurel Kreationen des weltberühmten Kochs Jose Andres auftischen. Das Museum The Broad auf der Grand Avenue zeigt zeitgenössische Kunst, unter anderem Werke von Jeff Koons – wie *Tulips* und *Balloon Dog* – aber auch Ed Ruschas Stadtansichten von LA sowie Räume, die Andy Warhol und Jean-Michel Basquiat gewidmet sind. Der Eintritt ist kostenfrei; man sollte jedoch im Voraus Tickets für die Infinity Mirror Rooms der Künstlerin Yayoi Kusama online reservieren. Ebenfalls kostenfrei ist das Museum of Contemporary Art, das Werke abstrakter Expressionisten wie Mark Rothko oder Jackson Pollock und innovative Künstler aus LA ausstellt. Hinter dem MOCA befindet sich Angels Flight, die kürzeste Eisenbahn der Welt. Sie wurde 1901 gebaut und bietet einminütige Fahrten den Berg hinab und hinauf für jeweils einen US-Dollar an. Mit ihr gelangt man direkt zum historischen Grand Central Market und seiner kulinarischen Vielfalt, die von Donuts und Austern bis hin zu Tacos und koreanischem Essen reicht. In der Nähe liegt ebenfalls das bekannte Biltmore Los Angeles Hotel, der außergewöhnliche Last Bookstore und das Wahrzeichen von LA, die Central Public Library, die 1926 eröffnet wurde und 1986 einen verheerenden Brand überstand.

Arts District – Hohe Kunst und Street Art

Der aufstrebende Arts District eignet sich perfekt, um auf einem Spaziergang Kunstgalerien, Street Art, trendige Boutiquen, Brauereien sowie hippe Cafés und Restaurants wie LA Cha Cha Chá, Manuela, Yunomi Handroll oder die Wurstküche zu entdecken. Farbenfrohe Street Art und expressive Wandmalereien schmücken das Viertel. Kunstliebhaber finden hier die Galerien Hauser & Wirth, Art Share L.A., Arts District Co-Op, Over the Influence und den neu eröffneten DOMA Arts Complex. Hennessey + Ingalls ist auf Bücher über die Architektur von LA spezialisiert, während Boutiquen wie NEOITY und Al's General Store die neueste Streetwear verkaufen. Als Unterkunft bieten sich die ruhigen, luxuriösen Zimmer des neuen kodō Hotels an, das sich in einer alten Feuerwache mit japanischem Restaurant befindet.

Little Tokyo – Japanische Geschichte und Gerichte

Als eine von nur drei offiziellen „Japantowns“ in den Vereinigten Staaten ist Little Tokyo ein wichtiges kulturelles und bürgerliches Zentrum für Amerikaner mit japanischen Wurzeln – sowie ein Ziel für alle, die japanisches Essen und Shopping lieben. Im Japanese Village Plaza verkaufen Boutiquen T-Shirts, Hüte, Poster und andere Artikel, die die Popkultur Japans feiern, und im nahe gelegenen Einkaufszentrum Weller Court findet man landestypische Leckereien ebenso wie Bücher. Little Tokyo ist vor allem für seine außergewöhnliche Kulinarikszene bekannt und bietet Schmackhaftes von Ramen und Sushi bis hin zu Hotpot und Mochi. Das Japanese American National Museum erzählt die Geschichte der ungerechten Internierung der japanischen Amerikaner während des Zweiten Weltkriegs. Vor vielen Geschäften erspäht man heute noch zwei eingravierte Zahlen im Bürgersteig: das Jahr der Geschäftseröffnung und das Jahr, in dem die Besitzer ins Internierungslager geschickt wurden. Direkt neben dem Museum liegt das MOCA Geffen Contemporary.

Fashion District – Immer im Trend

Der Los Angeles Fashion District erstreckt sich über 100 Blocks im Herzen von Downtown LA und ist das Zentrum der städtischen Modeindustrie. In der Santee Alley findet man schicke Kleidung, Accessoires und Schuhe für die ganze Familie ebenso wie Schnäppchen. Jeden letzten Freitag im Monat veranstalten die Designer Showrooms öffentliche Musterverkäufe, unter anderem im California Market Center. Zum Fashion District gehören zudem der LA Flower District, die Santee Passage Food Hall und der City Market South, der in einem alten Gemüsemarkt untergebracht ist und mit verschiedensten kulinarischen Angeboten lockt. Sonntags findet im nahe gelegenen ROW DTLA das Food Festival Smorgasburg LA unter freiem Himmel statt. Dort können Besucher auf dem historischen Alameda Produce Market an fast 100 Ständen kreative

Gerichte probieren. Außerhalb des Marktes gibt es Restaurants wie das mit einem Michelin-Stern ausgezeichnete Hayato sowie Boutiquen für hochwertige Streetwear. Der Fashion District beheimatet einige Boutique-Hotels, darunter das Downtown LA Proper Hotel und The Hoxton, Downtown LA.

El Pueblo Historic District –Geburtsstätte von Los Angeles

Das El Pueblo de Los Angeles Historical Monument markiert den kleinen Ort, an dem sich 44 Siedler aus Mexiko mit unterschiedlicher Herkunft niederließen und im Jahr 1781 das Dorf gründeten, aus dem sich eine der größten Städte der Welt entwickelte. Einblick in diese Geschichte gewähren das älteste noch erhaltene Haus von LA, Avila Adobe aus dem Jahr 1818, das 1887 erbaute Sepulveda House und LA Plaza de Cultura y Artes, das die mexikanisch-amerikanische und Latinx-Kultur zelebriert. In der Nähe befinden sich weiterhin das Museum of Social Justice, das Italian American Museum of Los Angeles, das Chinese American Museum und das America Tropical Interpretive Center. Auf dem farbenfrohen mexikanischen Markt in der Olvera Street findet man Sandalen aus Huarache, bestickte Blusen und gewebte Decken sowie authentisches mexikanisches Essen und Mariachi-Musik, die die Einheimischen zum Tanzen auf die Plaza lockt. Auf der Straßenseite gegenüber steht der Union Station-Bahnhof von LA – ein beeindruckendes architektonisches Wahrzeichen mit Gewölbefenstern und einem Uhrenturm, das den spanischen Kolonialstil und Art Déco vereint. Eine Ausstellung im Inneren erinnert an das ursprüngliche Chinatown von LA, das an seinen jetzigen Standort verlegt wurde, um Platz für den Bahnhof zu schaffen.

Chinatown – Im Zeichen des Drachen

Zwei goldene Drachen zieren das Chinatown Gateway Monument und heißen die Besucher willkommen im ersten Chinatown der USA, das im Besitz der chinesischen Einwohner ist. Entlang des Broadways bieten Geschäfte und Straßenverkäufer frisches Gemüse und Obst, Strohhüte, Spielzeug, Haushaltswaren und vieles mehr an. Kunst gibt es an jeder Ecke zu sehen, darunter das berühmte Wandgemälde „Dragon Chasing Pearl“, eine Statue des Kampfsportlers Bruce Lee sowie Kunstgalerien. Traditionelle Speisen wie Dim Sum und Dumplings sowie neue kulinarische Angebote wie trendige Burgerkreationen oder Zero-Proof-Cocktails bieten Gaumenfreuden für jeden Geschmack.

South Park – Hier spielt die Musik

Das Stadtviertel South Park ist Heimat des LA Live Entertainment Districts und der Crypto.com Arena, in der die Lakers, Clippers, Kings und Sparks spielen. In der Nähe liegen das GRAMMY Museum sowie zahlreiche renommierte Hotels, darunter das JW Marriott Los Angeles at LA Live, Residence Inn Los Angeles LA Live, Hotel Figueroa und The Ritz-Carlton, Los Angeles at LA Live. Das Moxy Downtown Los Angeles und das AC Hotel Downtown Los Angeles teilen sich einen Wolkenkratzer und begeistern mit *Level 8*, einem Entertainmentbereich mit acht verschiedenen Restaurants, die eine breite Vielfalt von Cocktails und einer Raw Bar bis hin zu japanischen und südamerikanischen Gerichten auftragen. Fußläufig erreichbar ist von dort aus der South Broadway mit seinen historischen Theatern, die in Geschäfte umfunktioniert wurden.

Wie man Downtown LA am besten erkundet

Viele Ziele in der Innenstadt sind fußläufig, mit Uber- und Rideshare-Diensten oder der LA Metro zu erreichen. Hierbei lassen sich in der Metro sogar Kunstwerke bestaunen, unter anderem Pearl Hsiungs farbenfrohes Mosaik in der Station Grand Av Arts/Bunker Hill Station. Vom internationalen Flughafen Los Angeles gelangen Reisende ganz einfach und kostengünstig in die Innenstadt. Eine Fahrt im FlyAway-Bus kostet 9,75 US-Dollar pro Strecke und pendelt zwischen der Union Station und dem Flughafen. Alternativ gibt es den kostenlosen LAX-it-Shuttle vom Terminal zum ausgewiesenen Abholbereich des Flughafens für Taxis und Uber-Fahrzeuge.

Mehr Informationen zu Aktivitäten in L.A. finden sich auf [DiscoverLosAngeles.com](https://www.discoverlosangeles.com).

ÜBER LOS ANGELES TOURISM

Das Los Angeles Tourism & Convention Board (Los Angeles Tourism) ist die gemeinnützige Organisation für Destinationsmarketing und Vertrieb der Tourismusindustrie von Los Angeles und die ultimative Informationsquelle zum Aufenthalt- und Freizeitangebot in der Region um LA.

Los Angeles ist ein dynamisches, sich ständig weiterentwickelndes Reiseziel, in dem Vielfalt gedeiht und jeder willkommen ist. Reisende entdecken das wahre LA bei der Erkundung der mehr als 30 Stadtteile, die reich an Kultur sind und eine ganz individuelle Atmosphäre versprühen. LA bietet mehr als 300 Tage warmen Sonnenschein, 120 Kilometer idyllische Küste, mehr Museen und Veranstaltungsorte für darstellende Künste als jede andere Stadt in den USA und eine innovative Kulinarikszene, die von einflussreichen Vordenkern geleitet wird. Als globale Kreativhauptstadt und Epizentrum des Sportuniversums bietet LA Besuchern aus aller Welt grenzenlose Möglichkeiten. Weitere Informationen unter www.discoverlosangeles.com oder auf [Threads](#), [Instagram](#) und [X](#).

[Link](#) zum Foto-Download

Bildrechte: Siehe Bildbezeichnung

KONTAKT

Presse:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-15

E-Mail: anjah@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

Reiseveranstalter:

Ines Niehues

Tel.: +49 (0)160 380 6025

E-Mail: ines@lieb-management.de

