



## PRESSEINFORMATION

Juni 2023

### Los Angeles rollt den roten Teppich aus

Road to IPW 2024 – Los Angeles Tourism präsentierte seine Jahresergebnisse und gibt den Startschuss als Austragungsort für den IPW 2024

**München – 12. Juni 2023.** Los Angeles Tourism, die offizielle gemeinnützige Marketing- und Vertriebsorganisation für Los Angeles, veröffentlichte anlässlich ihrer Pressekonferenz auf dem IPW 2023 in San Antonio, Texas, die Ergebnisse des vergangenen Fiskaljahres. Demnach wurde 2022 ein Gesamtumsatz von 34,5 Milliarden Dollar verzeichnet, welcher 91 Prozent des Rekordniveaus von 2019 entspricht. Zugleich gab Los Angeles den Startschuss für das Programm „The Road to IPW 2024“ bekannt und bereitet sich darauf vor, vom 3. bis 7. Mai 2024 die weltweit führende internationale Reisemesse der U.S. Travel Association auszurichten. Die Stadt der Engel rückt weiterhin seine neuen Erlebnisse und Produkte, die „LA 2.0“ ausmachen, ins Rampenlicht und wird Reiseaussteller, Einkäufer und Medienvertreter aus aller Welt zum sechsten Mal mit einer Reihe neuer Produkte, beeindruckender Tagungsstätten und einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm zum IPW 2024 begrüßen.

„Mit so vielen aufregenden neuen Gründen, um unsere Stadt der Engel zu besuchen, freuen wir uns, den roten Teppich für den IPW im Jahr 2024 auszurollen und zu zeigen, warum LA der ideale Ort für Freizeit- und Geschäftsreisen ist“, sagte Adam Burke, Präsident und CEO von Los Angeles Tourism. „Als eine der vielfältigsten und integrativsten Städte der Welt - und als eines der wichtigsten Gateways in die Vereinigten Staaten - sind wir stolz darauf, ein Reiseziel zu sein, in dem jeder willkommen ist. Beginnend mit der 15 Milliarden Dollar umfassenden Modernisierung des Los Angeles International Airport haben wir unglaubliche Investitionen im Markt getätigt, die den IPW-Teilnehmern die Möglichkeit bieten, unsere Destination wie nie zuvor zu erleben.“



v.l.n.r.: Warner Bros. Studio Tour, Los Angeles Memorial Coliseum, LAX People Mover  
© Los Angeles Tourism

Los Angeles konnte eine Erholung der Besucherzahlen vermelden, die mit 46,2 Millionen 91 Prozent der Besucherzahlen von 2019 erreichte. Der Tourismus ist eine der wichtigsten Triebfedern der lokalen Wirtschaft und verbessert die Lebensqualität aller Angelenos, indem er Attraktionen und Annehmlichkeiten schafft, die Einwohner und Besucher das ganze Jahr über erleben können. Internationale Gäste für die Destination zu begeistern ist nach wie vor ein wichtiger Schwerpunkt von Los Angeles Tourism. Seit mehr als zwei Jahrzehnten ist die Stadt das einzige Reiseziel in den USA, das Teammitglieder und sieben Vollzeitbüros in Übersee unterhält, die auch während der Pandemie geöffnet und einsatzbereit blieben. Diese Strategie verschaffte Los Angeles Tourism einen Vorsprung, um den Marktanteil zu erhöhen, die Möglichkeit flexibel zu bleiben sowie seine Reichweite zu diversifizieren. Im Jahr 2022 stieg die Zahl der internationalen Besucher um fast 2 Millionen, was einem Zuwachs von 81,7 Prozent im Vergleich zu 2021 entspricht.

Überall in der Stadt gibt es neue Übernachtungsmöglichkeiten, preisgekrönte gastronomische Angebote, spannende Attraktionen, eine fortschrittliche Infrastruktur und vieles mehr, das „LA 2.0“ ausmacht. Dazu zählt unter anderem die 15 Milliarden Dollar teure Modernisierung des internationalen Flughafens von Los Angeles mit der Entstehung des automatisierten People Mover, 6.700 neue Hotelzimmer in den letzten drei Jahren und die größte Anzahl von Museen und Veranstaltungsorten für darstellende Kunst in den USA. Nennenswert sind weiterhin die neue SUPER NINTENDO WORLD in den Universal Studios Hollywood, 26 Michelin-Restaurants sowie das 15. Jubiläum der Dine LA Aktionswoche, an der sich viele Restaurants beteiligen. Zudem feiert Los Angeles dieses Jahr den 100. Jahrestag des Hollywood Signs, der Warner Bros. Studios, des Los Angeles Memorial Coliseums und des Biltmore Hotels.

Mit elf Profi-Sportteams, den meisten aller US-Städte, freut sich Los Angeles auch darauf, Gastgeber einer Reihe von großen Sportereignissen zu sein, darunter die U.S. Open Championship im Juni 2023, die FIFA-Weltmeisterschaft 2026 und die Olympischen und Paralympischen Spiele 2028. „Während wir weiterhin internationale Reisende willkommen heißen, präsentiert Los Angeles eine Vielzahl brandneuer Attraktionen, Hotels und Erlebnisse, die wir als LA 2.0 bezeichnen“, sagt Chris Heywood, Senior Vice President Global Communications bei LA Tourism. „Ganz gleich, ob man zum ersten Mal oder häufiger die Stadt der Engel besucht, es gibt unzählige neue Sehenswürdigkeiten zu erkunden und neue Lieblingsplätze zu entdecken. Mit weltbekannten Wahrzeichen, aber auch versteckten Schätzen in den vielen verschiedenen Vierteln der Stadt bietet LA 2.0 bei jedem Besuch ein einzigartiges Erlebnis.“

---

## **ÜBER LOS ANGELES TOURISM**

---

Das Los Angeles Tourism & Convention Board (Los Angeles Tourism) ist die gemeinnützige Organisation für Destinationsmarketing und Vertrieb der Tourismusindustrie von Los Angeles und die ultimative Informationsquelle zum Aufenthalt- und Freizeitangebot in der Region um LA.

Los Angeles ist ein dynamisches, sich ständig weiterentwickelndes Reiseziel, in dem Vielfalt gedeiht und jeder willkommen ist. Reisende entdecken das wahre LA bei der Erkundung der mehr als 30 Stadtteile, die reich an Kultur sind und eine ganz individuelle Atmosphäre versprühen. LA bietet mehr als 300 Tage warmen Sonnenschein, 120 Kilometer idyllische Küste, mehr Museen und Veranstaltungsorte für darstellende Künste als jede andere Stadt in den USA und eine innovative Kulinarikszene, die von einflussreichen Vordenkern geleitet wird. Als globale Kreativhauptstadt und Epizentrum des Sportuniversums bietet LA Besuchern aus aller Welt grenzenlose Möglichkeiten. Weitere Informationen unter [www.discoverlosangeles.com](http://www.discoverlosangeles.com) oder auf [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) und [TikTok](#).

---

---

[Link zum Foto-Download](#)

Bildrechte: Siehe Bildbezeichnung

---

## **KONTAKT**

---

Presse:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-15

E-Mail: [anjah@lieb-management.de](mailto:anjah@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)



Reiseveranstalter:

Ines Niehus

Tel.: +49 (0)160 380 6025

E-Mail: [ines@lieb-management.de](mailto:ines@lieb-management.de)

