



PRESSEINFORMATION

Juni 2024

Was gibt's Neues in Los Angeles?

Von neuen Hotels, über innovative kulinarische Konzepte bis hin zu spektakulären Attraktionen und kulturellen Highlights

München/Los Angeles – 19. Juni 2024. Dieser Sommer hält einige aufregende Neueröffnungen und Attraktionen in Los Angeles bereit, die für Familien und Freunde ebenso perfekt sind wie für Alleinreisende. Von Hotels wie dem Vitorrja in Venice bis hin zu Restaurants, einer Bar mit Berliner Flair oder Museen mit neuen Ausstellungen im Arts District, finden Einheimische sowie Besucher aus aller Welt vielfältige Entdeckungsmöglichkeiten in der Stadt der Engel. Interessante Ausstellungen wie *Hollywoodland* im Academy Museum of Motion Pictures beleuchteten den Aufstieg Hollywoods. Auch in den kommenden Jahren können sich Besucher in der Stadt der Engel auf spektakuläre Attraktionen freuen. So soll 2025 das futuristische *Lucas Museum of Narrative Art* eröffnen und im *California Science Center* können Besucher im neuen *Samuel Oschin Air and Space Center* bald das Space Shuttle *Endeavour* in voller Größe bewundern.



v.l.n.r.: LAX Automated People Mover © Los Angeles World Airports, Universal Studios Hollywood © 2021 Universal Studios Hollywood, Lucas Museum of Narrative Art © Lucas Museum of Narrative Art

Neue und spektakuläre Unterkünfte

Im Herzen des Arts District serviert das Restaurant & Café *kodō* japanisch-amerikanische Fusionsküche und bildet die Grundlage für das dazugehörige Boutique-Hotel, das im Januar 2024 eröffnete. Das *KODO Hotel* befindet sich in einer über hundert Jahre alten Feuerwache, die ursprünglich als Engine Company 17 bekannt war. Der Name des Hotels, „kodō“, bedeutet auf Japanisch „Herzschlag“. Im Stadtteil Venice empfängt das neue Hotel *Vitorrja* seine Gäste nur einen Block von der Strandpromenade entfernt. Die

Gjelina Group schuf mit dem Vitorrja ein Gästehaus mit Veranstaltungsräumen, das von der herzlichen Gastfreundschaft unabhängiger Hotels inspiriert ist und Besuchern ein zweites Zuhause bietet.

Im Mai 2024 gesellte sich das Burton House Hotel in Beverly Hills zu LA's Hotelriege. Das nach dem Gründer von Beverly Hills, Burton Edmond Green, benannte und von ihm inspirierte All-Suite-Hotel ist eine Hommage an die reiche Geschichte der Stadt und versprüht gleichzeitig ein modernes Flair. Gäste erwarten 193 elegante Suiten und stilvolle Details wie zeitgenössische Kunstwerke. Die beeindruckende Lobby präsentiert sich mit grünen Farbtupfern, gemusterten Akzentwänden, Teppichen und Pflanzen, die die Natur ins Innere holen. Ein Indoor-Outdoor-Restaurant serviert mediterrane Küche mit einem Hauch von Südkalifornien. Zudem erwartet Los Angeles in den kommenden Jahren weitere spektakuläre Neueröffnungen. 2026 ist die Eröffnung des Cheval Blanc Beverly Hills mit 115 Zimmern in der Nähe des Rodeo Drive und des Santa Monica Boulevard geplant. Auf dem Gelände sollen zudem Restaurants und ein privater Club angesiedelt werden. Die Schweizer Aman-Gruppe plant das Aman Beverly Hills Luxushotel in der Nähe der Kreuzung vom Wilshire und Santa Monica Boulevard mit bis zu 42 Zimmern und 37 Luxus-Eigentumswohnungen.

Vielfältige kulinarische Genüsse

Hinter dem Dada Market im Stadtteil Echo Park befindet sich das Dada, welches von den typischen Berliner Cafes inspiriert ist. Im Inneren verstecken sich ein analoges Soundsystem, zwei große Bars und ein Restaurantbereich, während draußen eine Terrasse zum Sitzen einlädt. Seit Ende März bereichert Villa's Tacos den Grand Central Market in Downtown Los Angeles. Dies ist der zweite Standort des beliebten Taco-Ladens, der ebenfalls im Stadtteil Highland Park zu finden ist. Mit Spannung erwartet wird zudem Max und Helen's im beliebten Stadtteil Larchmont. Dort eröffnet Phil Rosenthal von der Netflix-Serie „Somebody Feed Phil“ im Sommer ein Diner der alten Schule. Die Speisekarte entsteht zusammen mit der Köchin Nancy Silverton, die sich auf gehobene Diner-Küche spezialisiert hat.

Das Fünf-Sterne-Luxushaus Hotel Bel-Air im gleichnamigen Stadtteil bietet ab Juni 2024 neue Gaumenfreuden. Unter der Leitung des kulinarischen Direktors Joe Garcia, der seine Michelin-Erfahrung und seine Leidenschaft für lokale Zutaten in die Speisekarte einfließen lässt, entsteht ein neues Kulinarikkonzept für das The Restaurant sowie für The Living Room und Patisserie, die im Sommer 2024 eröffnen sollen.

Neue und altbekannte Attraktionen

Die Getty Villa in Malibu ist das bedeutendste Museum in den USA für griechische, römische und etruskische Kunst. Anlässlich ihres 50-jährigen Bestehens erleben Besucher auf dem beeindruckenden Gelände Skulpturenporträts aus dem alten Ägypten, die eine Leihgabe des British Museums sind. Zudem zeigt die temporäre Ausstellung Picture Worlds: Greek, Maya, and Moche Pottery, wie bemalte Töpferwaren als Mittel zum Erzählen von Geschichten und für soziales Engagement dienten.

In Mid-City feiert der Original Farmers' Market seinen 90. Geburtstag mit einer neuen Veranstaltung im Juli, dem Night Market. Dieser präsentiert die lebendige Kultur von Los Angeles, indem er lokale Modehändler, die ihre Waren sonst nur online oder über soziale Medien verkaufen, dazu einlädt, sich auf der Market Plaza zu präsentieren. Untermalt wird der Night Market mit Musik aus den 90er Jahren.

Noch bis zum 11. August 2024 zelebrieren die Universal Studios Hollywood das 60-jährige Jubiläum ihrer Studio Tour. Gäste fahren durch filmbekannte Kulissen und erleben auf dem Studiogelände immersive Fotomöglichkeiten, neue thematische Speisen und Produkte sowie vieles mehr.

Im Juli 2023 begann das California Science Center mit Go for Stack, dem komplexen Prozess des Bewegens aller Space-Shuttle-Komponenten für die anstehende 20-stöckige vertikale Ausstellung der Endeavour.

Dieses technisch anspruchsvolle Kunststück wurde erstmals außerhalb einer NASA-Einrichtung durchgeführt. Mit dem neuen Samuel Oschin Air and Space Center erweitert das California Science Center seine Fläche um 18.500 Quadratmeter und bietet Platz für Ausstellungen, Veranstaltungen und Bildungsprogramme. Die drei mehrstöckigen Galerien – Air, Space und Shuttle genannt – erstrecken sich über vier Etagen.

Kunst und Kultur im Überfluss

Mit zahlreichen neuen Ausstellungen und Erweiterungen steht auch in Los Angeles' Museen die Zeit nicht still. Seit Mai 2024 erzählt die neue Ausstellung Hollywoodland in Academy Museum of Motion Pictures die Geschichte des Filmschaffens in Los Angeles – von den Anfängen zu Beginn des 20. Jahrhunderts bis heute – und zeigt, warum die Stadt zur Welthauptstadt des Kinos wurde. Dabei konzentriert sich die Ausstellung auf die überwiegend jüdischen Gründer des frühen Hollywood-Studio-Systems und zeigt, wie deren persönliche Geschichten die von ihren jeweiligen Studios produzierten Filme prägten und welche Rolle der Antisemitismus bei ihren visionären Bemühungen spielte.

Südkaliforniens wegweisendes Kunstereignis – Pacific Standard Time, kurz PST – kehrt im September 2024 mit mehr als 50 Ausstellungen von Museen und anderen Institutionen aus der Region zurück, die sich alle mit den Überschneidungen von Kunst und Wissenschaft in Vergangenheit und Gegenwart beschäftigen. Dutzende von kulturellen, wissenschaftlichen und kommunalen Einrichtungen beteiligen sich an der neuesten Ausgabe von PST ART: Art & Science Collide, die vom 15. September 2024 bis zum Februar 2025 bahnbrechende Forschungsergebnisse präsentieren und neue Wege zum Verständnis unserer komplexen Welt eröffnen wird.

Das Natural History Museum wächst und öffnet im Herbst 2024 seinen neuen 5.500 Quadratmeter großen Flügel NHM Commons, der auch als Tor zum Museum dienen wird. Voraussichtlich Ende 2024 eröffnet auch das Los Angeles County Museum of Art (LACMA) seine neuen David Geffen Galleries. Das Gebäude wurde vom mit dem Pritzker-Preis ausgezeichneten Architekten Peter Zumthor entworfen und wird die ständige Sammlung beherbergen. The Broad setzt Anfang 2025 den ersten Spatenstich für seine Erweiterung, um Besuchern einen besseren Zugang zur wachsenden Sammlung und ein größeres Angebot an Live-Programmen zu ermöglichen. Die Fertigstellung soll vor den Olympischen Sommerspielen 2028 in Los Angeles erfolgen.

Destination Crenshaw wird das größte öffentlich/private Programm für schwarze Kunst in den USA sein. Es wird einen zwei Kilometer langen Abschnitt des Crenshaw Boulevard prägen, der schön gestaltete öffentliche Räume, Grünflächen mit neu gepflanzten Bäumen sowie 100 Auftragsarbeiten schwarzer Künstler umfasst. Destination Crenshaw wird nicht nur die schwarze Kultur aufwerten, sondern auch die Gemeinde durch wirtschaftliche Entwicklung, die Schaffung von Arbeitsplätzen und den Schutz der Umwelt fördern.

Am 5. April 2024 fiel der Startschuss für den 9.300 Quadratmeter großen Erweiterungsbau der Colburn School of Performing Arts in Downtown LA. Das neue Colburn Center wurde vom renommierten Architekten Frank Gehry entworfen und wird eine Konzerthalle mit 1.000 Plätzen, vier professionelle Tanzstudios und ein Studiotheater mit 100 Plätzen beherbergen. Die Fertigstellung ist für Anfang 2027 geplant.

Voraussichtlich 2025 eröffnet das vom Philanthropen und Filmmacher George Lucas und seiner Frau Mellody Hobson gegründete Lucas Museum of Narrative Art. Dieses wird sich auf die universelle Kunst des visuellen Geschichtenerzählens konzentrieren und Ausstellungen für ein breites Publikum präsentieren. Es

stammt aus der Feder des renommierten Architekt Ma Yansong und wird derzeit im Exposition Park von Los Angeles errichtet.

Los Angeles auf die einfache Tour entdecken

Der *Automated People Mover* am Internationalen Flughafen Los Angeles wird Fluggästen künftig einen besseren Zugang zu den Terminals und eine Anbindung an das regionale Verkehrssystem bieten. Das elektrische Zugsystem ist eine 3,6 Kilometer lange Hochbahn mit insgesamt sechs Stationen – drei innerhalb des zentralen Terminalbereichs und drei außerhalb. Das System soll 2025 in Betrieb gehen. Ebenfalls 2025 soll der erste Teil des Ausbaus der Linie D der LA Metro erfolgt sein, der das Schienennetz auf die Westside erweitert. Somit entstehen sieben neue Stationen in Downtown und der Westside.

Mehr Informationen zu Aktivitäten in LA finden sich auf [DiscoverLosAngeles.com](https://www.discoverlosangeles.com).

ÜBER LOS ANGELES TOURISM

Das Los Angeles Tourism & Convention Board (Los Angeles Tourism) ist die gemeinnützige Organisation für Destinationsmarketing und Vertrieb der Tourismusindustrie von Los Angeles und die ultimative Informationsquelle zum Aufenthalt- und Freizeitangebot in der Region um LA.

Los Angeles ist ein dynamisches, sich ständig weiterentwickelndes Reiseziel, in dem Vielfalt gedeiht und jeder willkommen ist. Reisende entdecken das wahre LA bei der Erkundung der mehr als 30 Stadtteile, die reich an Kultur sind und eine ganz individuelle Atmosphäre versprühen. LA bietet mehr als 300 Tage warmen Sonnenschein, 120 Kilometer idyllische Küste, mehr Museen und Veranstaltungsorte für darstellende Künste als jede andere Stadt in den USA und eine innovative Kulinarikszene, die von einflussreichen Vordenkern geleitet wird. Als globale Kreativhauptstadt und Epizentrum des Sportuniversums bietet LA Besuchern aus aller Welt grenzenlose Möglichkeiten. Weitere Informationen unter www.discoverlosangeles.com oder auf [Threads](#), [Instagram](#) und [X](#).

[Link](#) zum Foto-Download

Bildrechte: Siehe Bildbezeichnung

KONTAKT

Presse:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-15

E-Mail: anjah@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

Reiseveranstalter:

Ines Niehues

Tel.: +49 (0)160 380 6025

E-Mail: ines@lieb-management.de

