

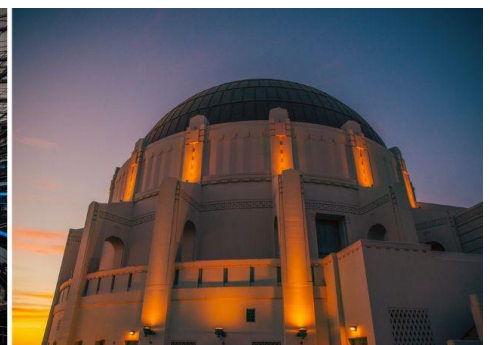


PRESSEINFORMATION

Was gibt's Neues in Los Angeles?

Von Hotelikonen und herausragenden Restaurants bis hin zu hochkarätigen Sportveranstaltungen und abwechslungsreichen Kulturangeboten – LA begeistert Reisende immer wieder aufs Neue

München/Los Angeles – 17. Juni 2025. In diesem Sommer schlägt Los Angeles ein neues Kapitel auf. Während der Wiederaufbau nach den jüngsten Waldbränden voranschreitet, erstrahlt die Widerstandsfähigkeit der Stadt und ihr Gemeinschaftsgefühl heller denn je – mit einer Welle von Neueröffnungen und kulturellen Highlights. Mit LA28, der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2026, der Umgestaltung des Internationalen Flughafens LAX, dem Super Bowl LXI und Vielem mehr ist die Stadt der Engel bereit, alle Reisenden willkommen zu heißen und der Welt zu zeigen, warum sie einer der weltweit dynamischsten Spielplätze für Sport, Kulinarik, Mode und Kultur ist. Besucher können sich auf neue Hotels in Hollywood und Pasadena, spektakuläre neue Restaurants im gesamten Stadtgebiet sowie das brandneue NHM Commons im Exposition Park freuen – ein Zeugnis dafür, dass LA's Geschichte noch größer und mutiger wird.



V.l.n.r.: LACMA, So-Fi Stadium, Griffith Observatory © Los Angeles Tourism and Convention Board

Neue Unterkünfte für jeden Geschmack

Neueröffnungen in Hollywood, Santa Monica oder Pasadena laden zum stilvollen Aufenthalt und zum Entdecken kultureller Highlights ein. Sie geben Besuchern die Möglichkeit, neue Viertel und die verschiedenen Facetten der Stadt zu erleben. Wer eine Reise für Ende 2025 oder für 2026 plant, kann bereits jetzt sein ultimatives LA-Erlebnis buchen.

Im Herzen von Hollywood, an der Kreuzung von Hollywood Boulevard und Wilcox Avenue, eröffnete kürzlich das Whisky Hotel. Das siebenstöckige Boutique-Hotel mit 132 Zimmern besticht durch seinen rebellischen Geist und seine

Anspielung auf das Hollywood der 1960er Jahre. Von der Begrüßung mit einem Glas Whisky bis hin zum Feiern auf der Dachterrasse bei Sonnenuntergang ist dieses Adults-only-Hotel eine neue Ikone von LA. Eröffnung feierte im April 2025 ebenfalls das AC Hotel Pasadena mit 194 Zimmern und Rooftop Lounge. Direkt am Colorado Boulevard gelegen, bringt es eine gelungene Mischung aus europäischer Raffinesse und zeitgenössischem Design ins Herz von Pasadenas Playhouse Village District. Ebenfalls neu sind The Sandbourne Santa Monica (ehemals Le Meriot) am Strand von Santa Monica sowie das Sonesta Los Angeles Airport LAX, das nach umfassender Renovierung nun noch attraktiver für Geschäfts- und Urlaubsreisende ist.

Zahlreiche weitere Hotels warten auf ihre Eröffnung, darunter das Hotel Lucile im Herzen von Silver Lake. Das Boutique-Hotel mit 25 Zimmern ist in einem Kirchengebäude aus dem Jahr 1931 untergebracht und soll ab Sommer 2025 Gäste empfangen. Neben neu gestalteten Räumlichkeiten verfügt es über ein Restaurant, eine Bar, einen Pool sowie eine Dachterrasse mit Blick auf die Stadt. An der Kreuzung des Griffith Boulevard und der Lucile Avenue liegt das Hotel gleich um die Ecke vom Bauernmarkt. Im Oktober 2025 folgt das Hilton Arcadia im San Gabriel Valley mit 173 modernen Zimmern und Suiten, viele davon mit Blick auf die berühmte Santa Anita-Rennstrecke und die San Gabriel Mountains. Das Hotel ist nur wenige Minuten von Pasadena entfernt, mit einfachem Zugang zu Sehenswürdigkeiten wie der Rose Bowl und den Universal Studios Hollywood. Das hoteleigene Restaurant serviert Gourmetküche, der Pool bietet Erfrischung und *Hipico* – die einzige Dachbar der Gegend – einen schönen Blick auf den Sonnenuntergang. Ebenfalls im San Gabriel Valley eröffnet Hilton im Januar 2026 das Jordan San Gabriel (ehemals Hyatt Place) mit 212 Zimmern als neues Mitglied der Curio Collection gegenüber der San Gabriel Square Mall.

2026 sollen folgende Hotels an den Start gehen: Das Lifestylehotel *Kali Hotel and Rooftop, Autograph Collection* mit 300 Zimmern liegt im Hollywood Park in Inglewood gegenüber vom SoFi-Stadion und YouTube-Theater sowie nur wenige Gehminuten vom Intuit Dome und dem Kia Forum entfernt. Es soll im Januar 2026 eröffnen. In Downtown LA's Fashion District geht das *Mama Shelter Downtown Los Angeles* mit 140 Zimmern, vier Suiten sowie zwei Restaurants, darunter eines auf der Dachterrasse, an den Start. Das *North Hollywood Hotel* entsteht am Lankershim Boulevard, südlich der North Hollywood U-Bahn-Station, und wird 125 Zimmer und Geschäfte im Erdgeschoss umfassen. Für 2027 steht die Eröffnung des Luxushotels *Aman Beverly Hills* in Beverly Hills, nahe der Kreuzung von Wilshire und Santa Monica Boulevard, an. Es wird über 42 Zimmer und 37 luxuriöse Eigentumswohnungen verfügen und Teil des Projekts One Beverly Hills sein. In Venice Beach folgt das *Venice Place* auf dem Abbot Kinney Boulevard mit 78 Hotelzimmern.

Kulinarische Neuheiten

Was köchelt in LA? Genauso vielfältig wie seine Kulturen ist auch das kulinarische Angebot – von allem ein bisschen. Ob geheime Dinnerclubs, neue Sternerestaurants, innovative Food-Konzepte oder legendäre Cafés, die den Sprung aus Asien nach Los Angeles wagen, präsentiert sich die Gastronomie in Los Angeles als mutig, vielfältig und fortschrittlich.

Der Le Le Dinner Club ist voll im Trend und lädt – trotz Tausenden Angelenos auf der Warteliste – nur jeweils 32 Gäste an einen ungenannten Ort ein, um die Küche, den Wein und die Kultur der italienischen Region Kampanien kulinarisch zu erleben. In Beverly Hills legte Mei Lin, eine der talentiertesten Köchinnen von Los Angeles, einen fulminanten Auftritt mit ihrem *88 Club* hin und tischt eine ausgefeilte Speisekarte mit gehobener chinesischer Küche auf. Küchenchef Anthony Wang wiederum eröffnete das Firstborn in Chinatown und serviert dort seine Interpretation der chinesisch-amerikanischen Küche. Die Speisekarte ist inspiriert von seiner Familiengeschichte in Peking, Sommerreisen durch China und seiner Kindheit in Georgia und Miami. Die Barkarte gilt als eine der einzigartigsten in Los Angeles, mit einem Sesam Old Fashioned und einem sauren Cocktail mit fermentierten Reis. Das Asakura in Santa Monica ist der erste US-Ableger des dekorierten Tokioter Kaiseki-Restaurants *La Bombance* und bietet gerade einmal 13 Gästen Platz - sieben an der Theke, sechs an Tischen. Serviert werden ein Sechs- oder ein Acht-Gänge-Kaiseki-Menü. Ebenfalls in Santa Monica eröffnete das mit Spannung erwartete kalifornisch-italienische Restaurant Cosetta von Zach Pollack. Pollack ist



bekannt für seine fluffig-knusprigen Pizzen aus dem Holzofen mit Soppressata und Paprika, geräucherter Coppa mit Ananas und Pilz-Fontina.

In einem historischen Markt aus dem Jahr 1949 untergebracht, ist der Beethoven Market ein Treffpunkt in Mar Vista und eine Hommage an die Vergangenheit. Auf der Speisekarte stehen handgemachte Pasta und Pizzen sowie Brathähnchen aus der hauseigenen Rotisserie. Vor der Bäckerei Santa Canela in Highland Park wächst seit der Eröffnung die Warteschlange stetig, denn dort setzt die Konditorin Ellen Ramos ihre mexikanisch-amerikanischen Wurzeln in die süße Realität um. Die japanische Kaffeehauskette Takagi Coffee eröffnete in Beverly Grove ihren ersten US-Ableger außerhalb von Singapur und Hongkong. Im Mittelpunkt der Speisekarte stehen fluffige Soufflé-Pfannkuchen, aber auch herzhafte japanische Gerichte. Takagi ist nur wenige Schritte vom Original Farmers Market an der Third und Fairfax entfernt. Südkoreas beliebtestes Dessert-Café und Spezialist für Sahne-Doughnuts, Cafe Knotted, geht mit einer Filiale in Century City erstmals in den USA an den Start. Auf Besucher wartet eine große Auswahl an kreativen Kaffee-Variationen, darunter eisgekühlte und mit Sahne verfeinerte Lattes mit Geschmacksrichtungen wie Kastanien-Tiramisu, Maiscreme und Banane. Das Tesla Diner & Drive-In im Stil der 1950er Jahre soll noch 2025 eröffnen. Entworfen vom Architekturbüro Stantec, schwebt das futuristische, auffällige 24-Stunden-Restaurant über einer der belebtesten Straßen Hollywoods und wird weiterhin über zwei Kinosäle und Ladestationen verfügen.

Auch der Guide Michelin beobachtet Los Angeles' kulinarische Szene und hat sieben neue Restaurants aufgenommen, darunter lokale Favoriten und Newcomer wie Tomat, die Bar Etoile und Kusano. Diese Neuzugänge im Guide Michelin für Kalifornien haben Anspruch auf einen der begehrten Sterne, die am 25. Juni 2025 bekannt gegeben werden. Alle ausgezeichneten Lokale in Los Angeles sind hier zu finden.

Ein weiteres kulinarisches Highlight, das sich Besucher nicht entgehen lassen sollten, ist Dine LA Summer. Die Restaurantwoche von LA findet von 25. Juli bis 8. August 2025 statt und es werden sich voraussichtlich mehr als 350 Restaurants mit speziellen Angeboten, Gerichten und Menüs beteiligen.

Hochkarätige Sportveranstaltungen

Los Angeles bereitet sich darauf vor, den FIFA World Cup 2026 sowie die Olympischen und Paralympischen Spiele 2028 auszurichten. Die Stadt wird Gastgeber für acht actiongeladene Fußballspiele sein, darunter das Eröffnungsspiel der US-Mannschaft und die Eröffnungsfeier der Vereinigten Staaten. Von der elektrisierenden Atmosphäre des SoFi-Stadions bis hin zu den globalen Feierlichkeiten beim FIFA Fan Fest™ im Los Angeles Memorial Coliseum erleben Fans die Magie der Weltmeisterschaft – umgeben von der Energie, der Vielfalt und der Starpower, die nur LA bieten kann. Mit diesen Sport-Events kann die Wartezeit überbrückt werden:

Im Rose Bowl Stadium in Pasadena werden vom 13. Juni bis 14. Juli Spiele des FIFA Club World Cup 2025 ausgetragen, bei denen Spitzenklubs aus Europa, Südamerika und anderen Ländern gegeneinander antreten. Zwischen April und September können Baseballfans den Weltmeister der World Series 2024 im historischen Dodger Stadium in Aktion erleben. Zudem werden regelmäßig Führungen im Baseballstadion in verschiedenen Sprachen angeboten. Los Angeles verfügt über sage und schreibe drei Fußball-Profitteams, deren Spiele man zwischen Februar und Oktober verfolgen kann. Während LA Galaxy (MLS) im Dignity Health Sports Park in Carson zu Hause ist, kicken LAFC (MLS) und die Frauenfußballmannschaft Angel City FC (NWSL) im BMO Stadium im Exposition Park. Für einen Blick hinter die Kulissen können Interessierte auch in diesen Fußballstadien eine Tour buchen.

Neue Attraktionen und Entertainment

Vom familienfreundlichen Spaß im Grammy Museum, über multisensorische Dinner-Shows bis hin zum Stöbern nach neuer Lektüre in legendären Buchläden wie The Last Bookstore, der jüngst eine Filiale in Studio City eröffnete, lässt sich in jeder Ecke von Los Angeles eine Fülle an neuen Unterhaltungsangeboten für alle Altersgruppen entdecken.



Das Grammy Museum at L.A. Live in Downtown bietet freien Eintritt für alle unter 17 Jahren. Als Teil einer Kampagne für Musikerziehung erweitert das Museum somit die Möglichkeiten interaktive Ausstellungen, einschließlich des Sonic Playgrounds, zu erleben. Ebenfalls in Downtown LA steht The Gallery für spannende Unterhaltung gepaart mit erstklassiger Gastronomie. „Elementa“ ist eine fünfgängige, multisensorische Dinner-Show im The Gallery Theater, bei der Besucher mit Hilfe modernster Visuals, Musik und außergewöhnlicher Küche in die Welt der Elemente eintauchen. Im „Horizon“ wiederum warten handgefertigte Cocktails, eine große Weinkarte und saisonale Gerichte in modernem, luxuriösem Ambiente, während um die Besucher herum eine dynamische Stadtlandschaft entsteht. Filmfans, die Burbank für eine Warner Bros. Studio Tour ansteuern, können sich über die neue Superman-Ausstellung freuen. Ausgestellt ist unter anderem die Filmkleidung von Lois Lane, gespielt von Rachel Brosnahan, die neben dem Daily-Planet-Ensemble von Clark Kent, gespielt von David Corenswet, einen Platz gefunden hat.

Im Verlauf von 2025 folgen weitere sehenswerte Attraktionen, darunter West Harbor in San Pedro, das voraussichtlich Anfang 2026 eröffnet. Dort nimmt ein lebendiges Hafenviertel mit Restaurants, Geschäften, Unterhaltungsangeboten, einer weitläufigen Hafenpromenade und dem längsten Anlegesteg in Südkalifornien Gestalt an. In Downtown Los Angeles präsentiert das Refik Anadol Studio mit DATALAND das weltweit erste Museum für KI-Kunst. Dieses entsteht bis Ende 2025 im The Grand LA, einem von Frank Gehry entworfenen Gebäude im Herzen von Los Angeles. DATALAND bietet Kunsterlebnisse, in denen menschliche Vorstellungskraft und künstliche Intelligenz miteinander verschmelzen, und schafft damit ein neues Modell für den künstlerischen Ausdruck zu Beginn des digitalen Zeitalters.

Im Juli 2023 begann das California ScienCenter mit Go for Stack, dem komplexen Prozess des Bewegens aller Space-Shuttle-Komponenten für die 20-stöckige vertikale Ausstellung der Endeavour – ein technisches Kunststück, das erstmals außerhalb einer NASA-Einrichtung durchgeführt wird. Das neue Samuel Oschin Air and Space Center erweitert die Ausstellungsfläche des California ScienCenter um 18.500 Quadratmeter mit den drei mehrstöckigen Galerien „Air“, „Space“ und „Shuttle“. Die feierliche Eröffnung für die zweite Jahreshälfte 2025 geplant. Voraussichtlich 2026 soll die Hochgeschwindigkeitsachterbahn „Fast & Furious: Hollywood Drift“ in den Universal Studios Hollywood fertiggestellt werden. Diese orientiert sich an der gleichnamigen Blockbuster-Saga und wird Adrenalinjunkies mit Innovation und Technologie, die noch nie zuvor in einer Achterbahn eingesetzt wurden, begeistern.

Neue Kunst- und Kulturhighlights

Als eine der tragenden Säulen von Los Angeles hält der Bereich Kunst und Kultur die Stadt mit neuen Ausstellungen und Eröffnungen auf Trab. Besucher sind eingeladen, neue Perspektiven, unerwartete Facetten der Kreativität sowie neue kulturelle Momente zu entdecken, die in LA fortlaufend Gestalt annehmen.

So feiert das Griffith Observatory in Hollywood sein 90-jähriges Bestehen mit besonderen Veranstaltungen wie Sternenpartys, Mondstillstand und nächtlicher Sternenbeobachtung. Auch das Los Angeles County Museum of Art (LACMA) in Mid-City feiert Geburtstag. Seit 60 Jahren gibt es das Museum mittlerweile, das über eine neue Plaza und Kunstinstallationen im Freien, darunter Mariana Castillo Deball's „Feathered Changes“, verfügt. Im April 2026 eröffnen das LACMA zudem seine neuen David Geffen Galleries. Im Natural History Museum im Exposition Park erweiterte NHM Commons die Ausstellungsfläche. Der neue Flügel auf der Südwestseite des Museumsgeländes zelebriert die Überschneidung von Wissenschaft, Natur und Kultur. Highlights sind Gnathia, ein über 30 Meter langes Sauropoden-Skelett mit grünen Knochen, sowie das bahnbrechende Wandgemälde „L.A. History: A Mexican Perspective“ von der lokalen Künstlerin Barbara Carrasco.

Zusätzlich blickt Los Angeles gespannt auf die Fertigstellung weiterer spannender Attraktionen für Besucher:

Am 26. Oktober 2025 präsentiert Vogue auf dem Paramount Pictures Lot in Hollywood seine jährliche Vogue World-Veranstaltung, bei der die Beziehung zwischen Mode und Film im Mittelpunkt stehen wird. Das Ziel der Veranstaltung



Vogue World: Hollywood besteht darin, Spenden für den Entertainment Community Fund zu sammeln, der Kostümbildner und Fachleute aus der Filmindustrie unterstützt, die von den jüngsten Waldbränden in Los Angeles betroffen sind. 2026 folgt das vom Philanthropen und Filmemacher George Lucas und seiner Frau Mellody Hobson gegründete Lucas Museum of Narrative Art. Dieses konzentriert sich auf die universelle Kunst des visuellen Geschichtenerzählens und präsentiert Ausstellungen für verschiedene Publikumsgruppen. Das vom renommierten Architekten Ma Yansong entworfene Museum entsteht derzeit im Exposition Park und wird unter anderem ausgedehnte Galerien, hochmoderne Kinosäle, öffentliche Grünflächen, Restaurants, Shops und Veranstaltungsräume umfassen. Zwischenzeitlich schreitet mit Destination Crenshaw das größte öffentlich-private Programm für schwarze Kunst in den USA voran. Es prägt einen zwei Kilometer langen Abschnitt des Crenshaw Boulevard mit einem Infrastrukturprojekt, das schön gestaltete öffentliche Räume, Grünflächen mit neu gepflanzten Bäumen sowie 100 Auftragsarbeiten schwarzer Künstler umfasst. Destination Crenshaw wird nicht nur die schwarze Kultur aufwerten, sondern auch die Gemeinde durch wirtschaftliche Entwicklung, die Schaffung von Arbeitsplätzen und Umweltschutz fördern.

Outdoorerlebnisse und Wellnesswonnen

Los Angeles ist wie geschaffen für Entdeckungen in der Natur und achtsame Wellness-Ausflüge. Neben zahlreichen öffentlichen Parks, Wandermöglichkeiten und kilometerlangen Uferpromenaden verfügt LA über die neuesten Saunen und Kaltauchbäder sowie Fitnessangebote, sodass Wellness immer nur einen Schritt entfernt ist.

Die im Februar eröffneten Likeminded Studios sind die neue Wellness-Oase in Venice mit Angeboten wie kalten Tauchgängen, Saunen und fortschrittlichen Biohacking-Tools, die helfen, Körper und Geist zu optimieren. Geschwitzt wird bei Fred Fitness in Santa Monica – im ersten Fitnessstudio, das vollständig KI-gesteuerte personalisierte Workouts anbietet. Fitnessfreaks erhalten dort maßgeschneiderte Trainingspläne und Echtzeit-Anleitungen zum Bruchteil der Kosten für einen Personal Trainer. Luxuriöse Wellness bietet das Pariser Parfüm-, Hautpflege- und Make-up-Haus Guerlain in Santa Monica. Das neue Guerlain Wellness befindet sich im Regent Santa Monica Beach und verfügt über zwölf Behandlungsräume, drei Lounges, Sauna, Dampfbad, Tauchbecken und Fitnesscenter.

Optimierte Abläufe am Internationalen Flughafen LAX

Los Angeles' größte Infrastrukturprojekte liegen voll im Zeitplan und machen es für Einheimische und Besucher einfacher denn je, sich in der Stadt zurechtzufinden und diese zu entdecken.

Der Automated People Mover (APM) ist das Herzstück des milliardenschweren LAMP-Programms (Landside Access Modernization Program) des LAX, das Fluggästen einen optimierten Zugang zu den Terminals und die lang ersehnte Anbindung an das regionale Verkehrssystem bieten wird. Dieses Projekt ist ein wichtiger Teil des 15 Milliarden Dollar teuren LAX-Modernisierungsprogramms, das als größtes öffentliches Bauprogramm in der Geschichte von Los Angeles gilt. Der APM wird im Januar 2026 erstmals der Öffentlichkeit präsentiert.

Auch die Metro vereinfacht den Nahverkehr mit der Anbindung des Los Angeles International Airport (LAX) an die LAX/Metro Transit Center Station (AMC), die kürzlich eröffnete. An der Kreuzung Aviation Bl/96th Street ermöglicht sie Reisenden den Umstieg zur Metro K Line und somit Zugang zum gesamten Metro-Netz. Die Station umfasst einen Busbahnhof, Parkflächen für Fahrräder, ein Kundenzentrum sowie einen Bereich für Abhol- und Bringdienste.

Verbesserte Verkehr- und Infrastruktur

Auch bei der Metro schreitet die Anbindung innerhalb des Stadtgebiets voran, sodass ein Treffen mit Freunden auf der Westside bald kein Problem mehr sein wird.

Der Hollywood Boulevard wird einer umfassenden Neugestaltung unterzogen, die ihn für Fußgänger und Radfahrer sicherer macht und zugleich die Geschäfte entlang des Boulevards belebt. Das Projekt mit dem Namen Access to



Hollywood konzentriert sich auf einen fast sechs Kilometer langen Abschnitt, in dem einige Autospuren entfernt werden, um Fahrrad- und Busspuren einzurichten, Fußgängerüberwege zu verbessern und Bürgersteige zu verbreitern. Erste Fortschritte sind bereits sichtbar: Mehr als drei Kilometer Radwege mit Parkstreifen, ein neues Straßendesign zur Erhöhung der Sicherheit und Entschleunigung des Verkehrs sowie neue Zebrastreifen, Bordsteine und Fahrspuren sind entstanden.

Mit dem D Line Subway Extension Project erweitert die Metro ihr Schienennetz in Richtung Westside. Im Rahmen dieser lang erwarteten Expansion entstehen sieben neue U-Bahn-Stationen und eine zuverlässige Hochgeschwindigkeitsverbindung zwischen Downtown und der Westside. Der erste von drei Abschnitten eröffnet im Herbst 2025 und umfasst die Stationen Wilshire/La Brea, Wilshire/Fairfax und Wilshire/La Cienega. Die verbleibenden zwei Abschnitte werden 2026 und 2027 in Betrieb genommen.

Prominent in Brentwood gelegen, bietet The Lawn™ mit vielfältigen Einkaufsmöglichkeiten, modernen Büroräumen und einem unterirdischen Parkhaus eine attraktive Ergänzung für das Viertel, das als offener Begegnungsort mit Fokus auf den kalifornischen Indoor-Outdoor-Lebensstil neu gestaltet wurde.

Mehr Informationen zu Aktivitäten in LA finden sich auf [DiscoverLosAngeles.com](https://www.discoverlosangeles.com).

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Die ausführliche Pressemeldung (auf Englisch) sowie Bildmaterial zu dieser Meldung sind [hier](#) verfügbar (Copyright, wenn nicht anders angegeben: Los Angeles Tourism & Convention Board).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER LOS ANGELES TOURISM

Das Los Angeles Tourism & Convention Board (Los Angeles Tourism) ist die gemeinnützige Organisation für Destinationsmarketing und Vertrieb der Tourismusindustrie von Los Angeles und die ultimative Informationsquelle zum Aufenthalt- und Freizeitangebot in der Region um LA.

Los Angeles ist ein dynamisches, sich ständig weiterentwickelndes Reiseziel, in dem Vielfalt gedeiht und jeder willkommen ist. Reisende entdecken das wahre LA bei der Erkundung der mehr als 30 Stadtteile, die reich an Kultur sind und eine ganz individuelle Atmosphäre versprühen. LA bietet mehr als 300 Tage warmen Sonnenschein, 120 Kilometer idyllische Küste, mehr Museen und Veranstaltungsorte für darstellende Künste als jede andere Stadt in den USA und eine innovative Kulinarikszene, die von einflussreichen Vordenkern geleitet wird. Als globale Kreativhauptstadt und Epizentrum des Sportuniversums bietet LA Besuchern aus aller Welt grenzenlose Möglichkeiten. Weitere Informationen unter www.discoverlosangeles.com oder auf [Threads](#), [Instagram](#) und [X](#).

KONTAKT

Presse:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH



Anja Höbler
Bavariaring 38
D-80336 München
Tel.: +49 175 59 833 19
E-Mail: ahoebler@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

Reiseveranstalter:
Ines Niehues
Tel.: +49 (0)160 380 6025
E-Mail: iniehues@latourism.org

