



PRESSEINFORMATION

März 2024

Malta-Tourismus schreibt Geschichte mit über drei Millionen Besuchern im Jahr 2023

Valletta / München – 04. März 2024. Im Jahr 2023 begrüßte Malta erstmals mehr als drei Millionen Gäste an seinen Küsten. Diese Zahl ist ein Meilenstein und ein Anstieg von über acht Prozent gegenüber dem bisherigen Rekord aus dem Jahr 2019, als fast 2,8 Millionen Besucher nach Malta kamen. Auch aus Deutschland reisten mehr Gäste als zuvor in den vielseitigen Inselstaat. Diese Statistik veröffentlichte die Malta Tourism Authority kürzlich während einer Branchenveranstaltung mit dem Titel "Gemeinsam Geschichte schreiben". Im Beisein von Clayton Bartolo, Maltas Minister for Tourism and Public Cleanliness, diskutierten die Tourismusverantwortlichen mit Unternehmern die weitere gemeinsame Richtung sowie Diversifizierungen im touristischen Angebot des Mittelmeer-Archipels.



Stadt, Strand, Outdoor – In Maltas vielfältiger Geschichte und Natur haben sich im Jahr 2023 drei Millionen Menschen ihren persönlichen Reisetraum erfüllt © 1, 3: VisitMalta, 2: Dreambeachmedia

Ein Jahr früher als erwartet - und schneller als in anderen Mittelmeerländern - erreicht der Tourismus in Malta in nur drei Jahren das Niveau von 2019 und überschreitet es sogar deutlich. Tourismusminister Clayton Bartolo betonte auf einer Branchenveranstaltung Mitte Februar die erfolgreichen Bemühungen aller Beteiligten um die Diversifizierung der Märkte, die Erweiterung der Altersspanne der Besucher sowie das Schaffen immer neuer Gründe und

Anlässe, Malta und Gozo zu bereisen. Neben einer herausragenden Gästezahl von drei Millionen im Jahr 2023 gibt die Malta Tourism Authority die Pro-Kopf-Ausgaben mit insgesamt 2,7 Milliarden Euro bekannt. Das entspricht im Durchschnitt 132 Euro pro Tag und Gast, was einen Anstieg um ein Fünftel gegenüber 2019 bedeutet.

Stärkster Quellmarkt ist nach wie vor Italien, dicht gefolgt vom Vereinigten Königreich. Italiener und Briten machten im Reisejahr 2023 fast 40 Prozent aller Besucher aus, wobei auch die Zahlen der französischen und deutschen Touristen stark waren. Deutschland legte mit 218,540 Gästen um 3,3 Prozentpunkte zu. Ein bemerkenswertes Wachstum verzeichnet Polen mit einem Anstieg von 60 Prozent und effektiv über 167.000 Besuchern auf Malta im letzten Jahr.

Die Marketingstrategie der Malta Tourism Authority konzentriert sich auf eine einkommensstärkere, erfahrungsorientierte Zielgruppe. Die Aktivitäten und Maßnahmen können datengesteuert flexibel angepasst werden, um potenzielle Touristen zu erreichen. Eine zentrale Rolle bei der Steigerung der Attraktivität Maltas als Reiseziel spielt die Verfeinerung des touristischen Angebotes. Hier liegt der Fokus in den kommenden Monaten und Jahren auf einem Ausbau im Qualitäts- und im Sporttourismus.

ÜBER MALTA

Sonne rund ums Jahr, kristallklares Wasser, eine vibrierende Kulturszene und 7.000 Jahre erlebbare Vergangenheit – der Maltesische Archipel mit den drei Inseln Malta, Gozo und Comino, ist eine Fundgrube für Erfahrungen. Die Hauptstadt Valletta auf Malta ist das kulturelle Zentrum. Maltas kleine Schwesterinsel Gozo ist ländlicher geprägt mit Fischfang, Landwirtschaft und Handwerk. Comino ist unbevölkert. Zu den fesselnden Sehenswürdigkeiten gehören das weltberühmte Hypogäum (UNESCO), prähistorische Tempel, Barockpaläste und Renaissance-Kathedralen. Die Landschaft ist mit Megalithen, mittelalterlichen Mauern und sagenhaften Höhlen überzogen. Die ältesten bekannten menschlichen Anlagen der Welt präsentieren sich dem Besucher in einem riesigen Freilichtmuseum. Die verschiedenen Nationalitäten von Maltas Besitzern haben zu einer faszinierenden Verschmelzung der Stile und Traditionen geführt. Außerhalb der Orte verbinden Wanderwege Natur und Geschichte. Wassersportler schätzen die türkisfarbenen Buchten und historischen Unterwasserschätze. Kontakt bei Veröffentlichung: Fremdenverkehrsamt Malta, Schillerstr. 30-40, 60313 Frankfurt am Main, Telefon +49 69 24 75 03 130, E-Mail: info@urlaubmalta.com; www.visitmalta.com, www.malta.reise

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download in unserem Pressebereich [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel / in den Bildeigenschaften. Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Naturliebhaber, Teammitglieder und so weiter sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen. Inklusion ist für uns selbstverständlich.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Anett Wiegand / Alexandra Kausch

Bavariaring 38 / Luisenstraße 7

D-80336 München / 63263 Neu-Isenburg

Tel.: +49 (0)175 925 523 9 / +49 (0) 170 5420793

E-Mail: awiegand@lieb-management.de; akausch@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

