



PRESSEINFORMATION

Dezember 2023

Malta unterzeichnet Absichtserklärung für die Anwendung von Nachhaltigkeitspraktiken des Global Sustainable Tourism Council

Erste nationale Tourismuskonferenz besiegelt Partnerschaft

Valletta / München – 12. Dezember 2023. Der Global Sustainable Tourism Council (GSTC) und die Malta Tourism Authority (MTA) haben am 6. Dezember 2023 die gegenseitige Absicht erklärt, ihre Zusammenarbeit zu verstärken, um die Anwendung von Nachhaltigkeitspraktiken und der GSTC-Kriterien in allen Bereichen des Tourismus in Malta zu fördern. Dabei wird der GSTC die Malta Tourism Authority unter anderem bei der Neulancierung und Durchführung des maltesischen nationalen Programms für nachhaltige Unterkünfte unterstützen. Die wegweisende Übereinkunft wurde auf der ersten nationalen Tourismuskonferenz Maltas getroffen.



Randy Durband, CEO des GSTC (vorn links), und Carlo Micallef, Chief Executive Officer der MTA (vorn rechts) besiegeln in Valletta die Anwendung und Förderung von Nachhaltigkeitspraktiken im Tourismus ©VisitMalta

"Wir freuen uns auf eine produktive Partnerschaft mit der Malta Tourism Authority. Sie bedeutet eine Verpflichtung zur Förderung einer nachhaltigeren Zukunft im Tourismus, die unsere gemeinsamen Ziele für eine bessere Zukunft in Einklang bringt“, betont Randy Durband, CEO des GSTC, am vergangenen Mittwoch auf der ersten nationalen Tourismuskonferenz des Malta Tourism Observatory. Carlo Micallef, CEO der MTA, bekräftigte Maltas Verpflichtung zu Nachhaltigkeit in allen Aspekten des Tourismus. „Wir sind überzeugt, dass der Global Sustainable Tourism Council über das notwendige Fachwissen verfügt und sein geschätztes Ansehen für die Umsetzung unserer Tourismusstrategie von Vorteil sein werden“. Neben dem bedeutungsvollen

Schritt der beiden Akteure erörterten lokale und internationale Redner während der Veranstaltung im Mediterranean Conference Centre in Valletta Themen, die für den Tourismussektor aus lokaler, regionaler und globaler Sicht relevant sind.

Hinweis für die Redaktion:

Diese Medieninformation sowie passendes Bildmaterial stehen hier zur Verfügung. Bitte beachten Sie das Copyright wie im Dateinamen/den Eigenschaften hinterlegt. Weitere Fotos auf Anfrage.

Kontakt bei Veröffentlichung: Fremdenverkehrsamt Malta, Schillerstr. 30-40, 60313 Frankfurt am Main, Telefon +49 69 24 75 03 130, E-Mail: info@urlaubmalta.com). www.visitmalta.com, www.malta.reise.

ÜBER DIE MALTA TOURISM AUTHORITY

Die Malta Tourism Authority (MTA) ist die Regulierungsinstanz und Motivator für die Tourismusindustrie in Malta. Sie steuert die Bildung und Pflege von Partnerschaften mit sämtlichen Interessengruppen des Tourismus von Kommunen über den Wirtschaftssektor bis hin zu den Behörden Maltas sowie lokalen und internationalen Medien. Aufgabe der MTA ist es, Malta als hochwertiges und nachhaltiges Tourismusziel zu fördern. Dies beinhaltet die Beratung der Regierung zu touristischen Aktivitäten sowie zur Entwicklung der Tourismusindustrie und der Infrastruktur. Das Mandat der MTA umfasst zudem die Lizenzierung und Kontrolle von Beherbergungs- und Verpflegungsbetrieben, Reisebüros, Incoming-Agenturen und Destinationsmanagement-Unternehmen, Veranstaltern von Ausflügen und Reiseleitern. Sitz der MTA ist in SmartCity, Building SCM01, Level 3, Ricasoli SCM 1001, Kalkara, Telefon +356 2291 5000. <http://www.mta.com.mt>

ÜBER GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL

Der Global Sustainable Tourism Council (GSTC) erstellt und verwaltet globale Nachhaltigkeitsstandards, die als GSTC-Kriterien bekannt sind. Es gibt zwei Gruppen: Zielgebietskriterien für öffentliche Entscheidungsträger und Zielgebietsmanager und Branchenkriterien für Hotels und Reiseveranstalter. Die GSTC-Kriterien sind die Leitprinzipien und Mindestanforderungen, die jedes Tourismusunternehmen und jedes Reiseziel erreichen sollte, um die natürlichen und kulturellen Ressourcen der Welt zu schützen und zu erhalten und gleichzeitig sicherzustellen, dass der Tourismus sein Potenzial als Instrument zur Erhaltung der Natur und zur Armutsbekämpfung ausschöpft. Die GSTC-Kriterien bilden die Grundlage für die Rolle des GSTC bei der Zertifizierung von Hotels/Unterkünften, Reiseveranstaltern und Reisezielen. Das GSTC zertifiziert keine Produkte oder Dienstleistungen direkt, sondern akkreditiert diejenigen, die dies tun. Das GSTC ist eine unabhängige und neutrale, in den USA eingetragene 501(c)3-Non-Profit-Organisation, die eine vielfältige und globale Mitgliedschaft vertritt, darunter nationale und regionale Regierungen, führende Reiseunternehmen, Hotels, Reiseveranstalter, Nichtregierungsorganisationen, Einzelpersonen und Gemeinschaften - alle mit dem Ziel, die besten Praktiken im nachhaltigen Tourismus zu erreichen.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Anett Wiegand
Bavariaring 38 / Luisenstraße 7
D-80336 München / 63263 Neu-Isenburg
Tel.: +49 (0)175 925 523 9
E-Mail: anett@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

