



PRESSEINFORMATION

August 2025

Casa Cook Madonna: Neues Hideaway in den Dolomiten eröffnet

München – 20. August 2025. Mit dem [Casa Cook Madonna](#) eröffnet die Lifestyle-Marke ihr erstes Berg-Refugium und zugleich ihr erstes Haus in Italien. Das stilvolle Adults-only-Hideaway liegt im malerischen Bergdorf Madonna di Campiglio, im Herzen der Dolomiten, nur 150 Kilometer vom Flughafen Verona, 170 Kilometer vom Flughafen Mailand-Bergamo und eine circa fünfeinhalbstündige Autofahrt von München aus entfernt. Gemeinsam mit den Partnern [TREASURESTS Hospitality](#) und dem [JP Hospitality Investors Club](#) verbindet Casa Cook hier entspannten Luxus mit alpinem Charme und schafft einen idealen Rückzugsort für Winter- wie Sommergäste in einer der exklusivsten Regionen Italiens.



Das neue Casa Cook Madonna im Bergdorf Madonna di Campiglio, im Herzen der Dolomiten, empfängt seit dem 14. August 2025 seine Gäste | Copyrights: Casa Cook

50 individuell gestaltete Zimmer bieten Raum für Erholung, egal ob bei schneebedeckten Gipfeln oder in den grünen Sommermonaten. Zur Ausstattung zählen ein modern ausgestattetes Fitnessstudio, ein großzügiger Spa-Bereich mit Sauna sowie ein innovativer Ski- und Schuhraum. Yoga-Sessions und wohltuende Spa-Anwendungen laden dazu ein, nach aktiven Tagen zur Ruhe zu kommen und die Stille der Berge zu genießen.

Inspiziert von Natur und Region

Das Design des Casa Cook Madonna ist eine Zusammenarbeit zwischen Casa Collective und Remo Masala, dem Gründer von [Vision Alphabet](#) und kreativen Kopf hinter der Marke. Wie alle Häuser der Kollektion

verbindet es lässige Eleganz mit einem tiefen Bezug zur Umgebung. Natürliche Materialien, warme Erdtöne und ein harmonisches Zusammenspiel von zeitlosen und modernen Elementen prägen das Ambiente. Stein und dunkles Holz verleihen den Räumen Charakter und Tiefe, während Leinen, Wolle und andere Naturstoffe für Behaglichkeit sorgen. Nachhaltigkeit steht im Fokus: von energieeffizienter Bauweise über lokal bezogene Materialien bis hin zu biologischen Textilien.

Kulinarik auf Sternenniveau

Das hoteleigene Restaurant verwöhnt seine Gäste mit einem Menü, kreiert vom Drei-Sterne-Michelin-Koch Jacob Jan Boerma. In der Umgebung laden weitere Spitzenrestaurants sowie traditionelle Gasthäuser dazu ein, die kulinarische Vielfalt der Dolomiten zu entdecken.

Beste Lage für Bergabenteurer

Madonna di Campiglio ist im Winter ein Paradies für Wintersportler: Nur drei Gehminuten vom Hotel entfernt bringen Lift Gäste auf bestens präparierte Pisten. Schneeschuhwanderungen, Gletschererlebnisse oder gemütliche Abfahrten, alles liegt direkt vor der Haustür. Im Sommer verwandelt sich die Region in ein Eldorado für Naturfreunde: Wandern, Mountainbiken, Klettern, Ausflüge zu Gletscherseen oder Weinverkostungen in der Umgebung sorgen für Abwechslung. Boutiquen, Cafés und Kunsthandwerk im Ort runden das Angebot ab.

Die Zimmerpreise im Casa Cook Madonna beginnen bei 200 Euro pro Nacht inklusive Frühstück in der Sommersaison und 280 Euro im Winter. Weitere Informationen über Casa Cook finden Sie unter: www.casacook.com.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Bildmaterial zu dieser Meldung ist [hier](#) verfügbar.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER CASA COOK

Casa Cook wurde von Remo Masala und einem Team von Experten aus dem Premium-Lifestyle-Segment ins Leben gerufen und ist eine Sammlung von Boutique-Hideaways, die alle Anforderungen einer wachsenden Generation von Individualreisenden erfüllen. Nach dem Erfolg der preisgekrönten Casa Cook Rhodos, Casa Cook El Gouna, Casa Cook Nordküste, Casa Cook Samos und Casa Cook Mykonos freut sich Casa Cook, noch in diesem Jahr sein erstes Haus in den italienischen Alpen vorzustellen.

Casa Cook gehört zu Casa Collective Ltd, einem Hotel-Franchising-Unternehmen, dem die Hotelmarken Casa Cook und Cook's Club gehören. www.casacook.com

ÜBER JP HOSPITALITY INVESTORS CLUB

Der JP Hospitality Investors Club (HIC) ist eine inhabergeführte Investmentgruppe mit Sitz in Wien, die von den Gründern und geschäftsführenden Gesellschaftern der JP Real Estate Group, Dr. Daniel Jelitzka und

Reza Akhavan, geleitet wird. Die JP Hospitality Division wird von den geschäftsführenden Gesellschaftern Lukas Euler-Rolle (CEO) und Gebhard Schachermayer (CAM) geleitet.

JP Hospitality ist auf die Entwicklung und Verwaltung von Hotelimmobilien in erstklassigen Freizeit- und Städtezielen in ganz Europa spezialisiert. Das Unternehmen legt großen Wert auf wirtschaftlich und ökologisch nachhaltige Projekte, die ein erhebliches Entwicklungspotenzial und attraktive Renditen gewährleisten. Derzeit besitzt die JP Real Estate Group 20 Hotels in wichtigen europäischen Städten und begehrten Urlaubszielen. Weitere Informationen finden Sie unter jpi-hospitality.com.

ÜBER TREASURESTS HOSPITALITY

Das Casa Cook Madonna wird von TREASURESTS Hospitality betrieben, einem führenden Lifestyle-Hotelbetreiber, der einen frischen, ungekünstelten Ansatz verfolgt. In Zusammenarbeit mit unverwechselbaren Nischen-Hotelkonzepten verwandelt das Unternehmen Räume in faszinierende Reiseziele. Dieses neue Projekt wird vom Team hinter URBANAUTS Hospitality in Wien geleitet, einem erfahrenen internationalen Hotelbetreiber. Weitere Informationen finden Sie unter treasurests.com.

PRESSEKONTAKT

Casa Cook
c/o Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Lisa Kanschat
Bavariaring 38, D-80336 München
Tel.: +49 151 11591673
E-Mail: lkanschat@lieb-management.de
Internet: www.lieb-management.de

