



MMGY Lieb

PRESSEINFORMATION

IPW 2026: Greater Fort Lauderdale erstmals Gastgeber der führenden US-Reisefachmesse

Visit Lauderdale präsentiert das vielseitige Reiseziel auf internationaler Bühne

München – 23. Juni 2025. Zum ersten Mal wird die führende internationale Reisefachmesse der USA – IPW – in Greater Fort Lauderdale ausgerichtet. Vom 17. bis zum 21. Mai 2026 rückt die Destination mit ihrer kulturellen Vielfalt, erstklassiger Gastfreundschaft und einem vielseitigen Angebot für Geschäfts- und Freizeitreisende in den Fokus des globalen Fachpublikums.



V.l.n.r.: Broward County Convention Center, Fort Lauderdale Beach, "Everyone under the Sun" © Visit Lauderdale

Die Leitveranstaltung der U.S. Travel Association zieht jährlich über 5.000 Fachbesucher aus rund 60 Ländern an. 2026 erhält Greater Fort Lauderdale als Gastgeber die Gelegenheit, sich als weltoffene, genussvolle und facettenreiche Destination zu präsentieren: „Dass Greater Fort Lauderdale 2026 den IPW ausrichten darf, ist ein Meilenstein für unsere Region“, sagt Stacy Ritter, Präsidentin und CEO der Destinations-Marketingorganisation Visit Lauderdale. „Wir freuen uns darauf, unsere multikulturelle Vielfalt, ikonischen Sehenswürdigkeiten und lebendige Kulinarik in den Mittelpunkt zu rücken und Fachbesuchern aus aller Welt zu zeigen, was unsere Region so besonders macht. Der IPW stärkt unsere Wirtschaft, fördert globale Netzwerke und hilft uns bei unserem Engagement, Greater Fort Lauderdale zu einer der weltweit begehrtesten Destinationen zu machen.“

Besucher freuen sich auf Veranstaltungen im dann komplett modernisierten und erweiterten Greater Fort Lauderdale Broward County Convention Center. Gemeinsam mit dem angrenzenden Omni-Hotel mit 801 Zimmern, einer großzügigen Outdoor-Plaza und einem beeindruckenden Ballsaal mit Blick auf das Wasser entsteht ein

Veranstaltungsort, der modernes Design und floridianisches Flair vereint. Die direkte Anbindung an das Water Taxi-Netz und der weite Panoramablick auf den Intracoastal Waterway verleihen dem Kongress- und Veranstaltungszentrum eine besondere Atmosphäre.

Neben einem Besuch im Convention Center lädt Visit Lauderdale dazu ein, die Destination jenseits des Messegeländes zu entdecken. Im Rahmen exklusiver Erlebnisse und Ausflüge erhalten die Teilnehmer einen authentischen Einblick in das „Venedig Amerikas“ und lernen die vielfältigen Facetten von Greater Fort Lauderdale kennen – von 39 Kilometern feinsandiger Strände bis hin zu den weiten Landschaften der Everglades. Die erstklassige Gastronomieszene, vielfältige Kunst- und Kulturangebote sowie botanische Gärten ziehen Besucher aus aller Welt an. Nur zehn Minuten vom Convention Center entfernt, sorgt der Fort Lauderdale-Hollywood International Airport für eine komfortable Anreise.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Bildmaterial zu dieser Meldung ist [hier](#) verfügbar (© wie angegeben). Allgemeines Bildmaterial zu Greater Fort Lauderdale ist [hier](#) verfügbar (©, wenn nicht anders angegeben: Visit Lauderdale).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER GREATER FORT LAUDERDALE

Mit 39 Kilometern goldener Sandstrände und mehr als 480 Kilometern befahrbarer Wasserwege ist Greater Fort Lauderdale als Venedig Amerikas und als Yachting Capital of the World bekannt. Mit einer Jahresdurchschnittstemperatur von 25 Grad Celsius und jährlich mehr als 3.000 Sonnenstunden bietet die Region mit ihren 31 Gemeinden – davon acht am Strand liegende – etwas für „Everyone Under the Sun“. Einwohner aus 170 Ländern, die 147 Sprachen sprechen, sind in dieser vielfältigen Destination zuhause – und das aus gutem Grund, setzt sich die Region doch unermüdlich für Barrierefreiheit und Integration ein. Nach der Ankunft am Fort Lauderdale-Hollywood International Airport (FLL) sind sowohl der Strand als auch der Hafen Port Everglades sowie das neu erweiterte Greater Fort Lauderdale/Broward County Convention Center und die belebte Innenstadt in fünf Minuten zu erreichen. In Greater Fort Lauderdale erwarten Besucher mehr als 4.000 Restaurants, eine blühende Kunst- und Kulturszene, Craft Beer Brauereien, hippe Rooftop Bars, die Möglichkeit zu Angel- und Tauchsport sowie die beeindruckende Schönheit der Florida Everglades. Von Weltklasse-Shoppingmöglichkeiten bis hin zum Bootfahren, Yachten und Superyachten, die in den zahlreichen Marinas liegen – hier lässt es sich hervorragend leben, arbeiten und unterhalten. In der Destination gibt es mehr als 38.000 Unterkünfte in Hotels, Luxus-Spa-Resorts und Boutique-Häusern, welche die kosmopolitische Atmosphäre der Region widerspiegeln. Inspiration unter [@VisitLauderdale](#) auf [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#) und [YouTube](#).



ÜBER VISIT LAUDERDALE

Visit Lauderdale ist die offizielle Destinationsmarketing-Organisation für Greater Fort Lauderdale und fungiert als Tourismusabteilung für Broward County, Florida. Visit Lauderdale wirbt bei einem weltweiten Publikum von Freizeit- und Geschäftsreisenden für die 31 Gemeinden des Gebiets als idealen Ort für „Everyone Under the Sun“ in Anerkennung der vielfältigen und einladenden Atmosphäre der Region, und bucht Kongresse im Greater Fort Lauderdale/Broward County Convention Center sowie in den Hotels und Resorts der Region.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Roja Delarami & Judith Massong

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 176 21841141

E-Mail: rdelarami@lieb-management.de und jmassong@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

