



PRESSEINFORMATION

MMGY Lieb übernimmt PR-Repräsentanz für Schwedens zweitgrößte Stadt

Göteborg & Co beauftragt Münchner Agentur mit der Pressearbeit in Deutschland, Österreich und der Schweiz

München/Göteborg – 25. Juni 2025. Frischer Wind aus dem Norden trifft auf eine starke Stimme im Süden: Ab sofort verantwortet die Münchner Tourismusagentur MMGY Lieb als PR-Repräsentanz die Pressearbeit für Göteborg & Co im deutschsprachigen Raum. Die Agentur ist damit erste Anlaufstelle für Medienanfragen und die Kommunikation rund um Schwedens zweitgrößte Stadt an der westlichen Schärenküste des skandinavischen Landes. Mit der erweiterten Zusammenarbeit verfolgt Göteborg & Co das Ziel, das touristische Profil der Region im DACH-Markt zu schärfen und gezielte Kommunikationsinitiativen und -kampagnen umzusetzen. Im Fokus stehen dabei die Positionierung Göteborgs als nachhaltiges Reiseziel sowie die Hervorhebung der Vielfalt an Erlebnissen zwischen Stadt und Schärengarten. Bereits seit 2021 unterstützen die Münchner Göteborg & Co im Bereich Sales und Marketing – seit Juni 2025 nun auch in der strategischen PR-Kommunikation. Ansprechpartner für Medien ist Mathias Christmann.



V.l.n.r.: Blomsterhjärtat im Zentrum Göteborgs (Göteborg & Co/Klara Hammerth), Unterwegs im Schärengarten vor Göteborgs Küste (Steampipe Production Studio), Aktiv in Göteborgs Umgebung (Steampipe Production Studio)

Maritime Urbanität trifft Naturerlebnis

Göteborg ist eine lebendige und gleichzeitig entspannte Alternative zu den klassischen Städtereisezielen Nordeuropas. Mit ihrer Lage an der Westküste und einem Mix aus industrieller Geschichte, kreativer Szene und hohem

Nachhaltigkeitsanspruch hat sich die 600.000-Einwohner-Stadt in den vergangenen Jahren als innovatives Reiseziel etabliert. Besucher erwartet eine vielseitige Erlebnis- und Kulturlandschaft mit renommierten Museen wie dem Kunstmuseum „Göteborgs Konstmuseum“, dem Experimentier- und Erlebnismuseum „Universeum“ oder dem innerstädtischen Vergnügungspark „Liseberg“. Das Opernhaus direkt am Wasser sowie zahlreiche Festivals – vom Internationalen Filmfestival (Göteborg Film Festival) bis zum Kulturfestival „Kulturkalaset“ – unterstreichen die kreative Energie der Stadt. Kulinarisch ist Göteborg vor allem für seine gemütlichen Cafés, Meeresfrüchte-Restaurants und seine besonderen gastronomischen Konzepte bekannt. Restaurants wie „Koka“ oder „Project“ wurden bereits mehrfach für ihre innovative Küche prämiert.

Nachhaltige Hauptstadt mit hoher Lebensqualität

Ebenfalls mehrfach ausgezeichnet wurde Göteborg als eine der nachhaltigsten Städte der Welt. Mehr als 95 Prozent der Hotels sind umweltzertifiziert, der öffentliche Nahverkehr nutzt zu großen Teilen erneuerbare Energien und Gäste können sich einfach und emissionsarm per Fahrrad, Straßenbahn oder mit Elektrobooten fortbewegen. Nachhaltigkeit ist nicht nur Strategie, sondern gelebter Alltag in Gastronomie, Mobilität und Veranstaltungswesen.

Zwischen Großstadt und Schärenidyll

Ein besonderer Reiz der Region liegt im unmittelbaren Zugang zur Natur. Nur wenige Minuten vom Stadtzentrum entfernt beginnt der Göteborger Schärengarten – eine Inselwelt aus mehr als 20 größeren und unzähligen kleineren Inseln, die teils autofrei, in jedem Fall idyllisch und ideal für Wanderungen, Radtouren oder Kajakausflüge sind. Viele der Inseln sind per öffentlichem Nah- und Fährverkehr erreichbar. Ergänzt wird das Outdoor-Angebot durch Küstenwanderwege, Leuchtturm-Restaurants, Naturreservate sowie charmante Hafenorte wie Marstrand oder Styrsö.

Weitere Informationen zu Göteborg unter www.goteborg.com und unter www.goteborgco.se (B2B)

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie **hier**. Bitte beachten Sie die Bildrechte. Weiteres Pressematerial zu Göteborg finden Sie **hier**.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER GÖTEBORG

Städtetrip oder Naturerlebnis? Diese Frage stellt sich in Göteborg nicht. Die 600.000-Einwohner-Stadt an der Westküste Schwedens liegt direkt am Meer, die Inseln des Göteborger Schärengartens direkt vor der Haustür. Im Zentrum erwartet Besucher nicht nur eine ausgeprägte Kunst- und Kulturszene, erstklassige Restaurants und eine faszinierende Geschichte. Naturnahe Erlebnisse sind auch in Göteborg selbst nie weit entfernt: Rad- und Wanderwege führen durch die Stadt, zahlreiche Kanu- und Kajak-Verleihstationen ermöglichen eine Entdeckung auf den Kanälen und Wasserwegen, Parks und Gärten sind Orte zum Verweilen und Zusammensein. Die sehr gute Bahnanbindung, Restaurants mit Ökosiegel, 95 Prozent umweltzertifizierte Hotels, die Nutzung von erneuerbaren Energien im

Nahverkehr sowie eine Vielzahl an nachhaltigen Erlebnissen machen Göteborg zu einer der nachhaltigsten Städte der Welt.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Mathias Christmann

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0) 170 3645650

E-Mail: mchristmann@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de



go:teborg